

Capitanes

(12-04-2022).- Richard Farr...

Es el director general de DiDi México, que este año celebra su cuarto aniversario en el País. En este 2022, la plataforma, que opera en 70 ciudades de México, tiene contemplado invertir 3 mil millones de pesos en recompensas a sus conductores y mejoras en seguridad de su plataforma.

Sube la demanda

Llegó la Semana Santa y con ella una mayor demanda de combustibles.

Algunas entidades en el norte del País ya están sufriendo algún tipo de afectación. Hace unas semanas, transportistas padecieron por la falta de diesel y ahora empiezan a verse filas de usuarios en busca de gasolina.

Los últimos datos de la Secretaría de Energía (Sener), de Rocío Nahle, al 18 de marzo ya daban muestra de esta situación. En esa semana, los inventarios de gasolinas ya reportaban una disminución respecto a la misma semana del año pasado (la 11). En total se tenían 6 millones 974 mil barriles, 13 por ciento menos en comparación con la misma semana del año previo.

La producción bajó 3 por ciento a 292 mil barriles diarios, pero la demanda creció 9 por ciento a 773 mil barriles por día. Esto es resultado también de una mayor actividad económica tras el confinamiento.

En diesel todavía no se veía una afectación importante en la semana del 18 de marzo, pero sí un aumento de 12 por ciento en la demanda comparado con la misma semana del año pasado.

La vida se normaliza, el uso de combustibles aumenta y los permisos para importar van a la baja.

¿Podrá Pemex hacer frente al aumento?

Transporte bajo análisis

La Agencia Reguladora de Transporte Ferroviario (ARTF), a cargo de David Camacho, está buscando un cambio profundo en el transporte intermodal.

La Agencia, que depende de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva Jorge Arganis, planea realizar estudios para la creación de un Sistema Nacional de Corredores de Transporte Intermodal en el País, ya que tiene detectado que la red carretera nacional no cumple con las condiciones de cobertura para lograr una conectividad eficiente entre los distintos medios de transporte.

Para la ARTF esto representa un freno logístico para hacer frente a los requerimientos de movilidad que exige el T-MEC y que repercute en largos traslados, precios de transporte elevados y mala calidad de servicio.

En el transporte ferroviario también identificó problemas de derechos de paso y trabas en el intercambio de mercancía cuando se trata de hacer cambios entre vías operadas por distintas empresas, lo que significa un problema para los usuarios, además de mayores costos de servicios.

Se espera que los estudios arranquen en mayo y concluyan a finales de octubre, tras lo cual se determinará la inversión requerida para este sistema. Puesto en el papel, es una buena idea, pero seguramente tendrá varios retos que sortear.

Compre ahora, pague después

La adopción del medio de pago conocido como Buy Now, Pay Later o "compra ahora y paga después" está creciendo a tasas aceleradas en México.

Con este esquema la población no bancarizada, que representa un amplio sector en el País, tiene la posibilidad de realizar compras a plazos en una infinidad de comercios físicos y digitales sin necesidad de contar con una tarjeta de crédito.

Para los comercios, esta modalidad de pago también está generando beneficios en ventas y facturación.

Finvero, fintech de financiamiento a Pymes y clientes con créditos al consumo, registró que las empresas del sector retail que ofrecen pagos diferidos muestran un aumento en ventas de 30 por ciento, tanto en tiendas físicas como en comercio electrónico.

La plataforma, que en México lleva Mario Hernández, también observa que la fidelidad de los clientes con este método de pago es tres veces mayor y además da un aumento de 50 por ciento del ticket promedio de las ventas de los negocios.

BusinessWire estima que esta modalidad de pago crecerá más de 100 por ciento este 2022 en el País y que alcanzará una cifra cercana a los 2 mil 837 millones de dólares.

Detección temprana

Durante la pandemia, el confinamiento y una mayor atención a los animales de compañía detonó el crecimiento de este mercado que ya traía un buen ritmo.

En 2020, según datos del Inegi, 69.8 por ciento de los hogares del País albergaban algún tipo de mascota. En total, se registraron 80 millones de animales de compañía, de los cuales 43.8 millones eran perros y 16.2 millones gatos.

Estar más tiempo en casa sensibilizó a los dueños sobre las necesidades de sus "peludos" y sólo el rubro de alimentos para mascotas creció 10 por ciento en valor para alcanzar los 50 mil millones de pesos en 2021.

Otro rubro en el que se ve una oportunidad es el de servicios veterinarios, particularmente en el caso de los gatos, ya que es más difícil identificar cuándo tienen problemas de salud al no dar señales tan claras.

Es por ello que la empresa Royal Canin, que encabeza Nuria González, está por lanzar algunas herramientas de detección temprana de enfermedades o padecimientos en gatos para uso de veterinarios, a quienes se capacitará en la detección de padecimientos que no son claros para un ojo no entrenado.

Con esto, la empresa complementará su oferta de productos y aprovechará este creciente mercado.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-04-12/op224563>

Fecha de publicación: 12-04-2022