

Capitanes

(13-04-2022).- Andrea Picardi...

Es el country manager de Tribal México, plataforma de servicios financieros para empresas que recaudó 60 millones de dólares para expandir los equipos locales en los países latinoamericanos donde ya tiene presencia, como México. Además firmó una alianza con Visa para la gestión de tarjetas corporativas dirigidas a todos sus clientes de la región.

Sin relación

Al comenzar la discusión de la reforma eléctrica en la Cámara de Diputados un asunto subió de tono como resultado de lo caliente que está el tema y la necesidad del Ejecutivo para realizar sí o sí el cambio constitucional que avale su modelo para poner en el centro a la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

El vicecoordinador de Morena, Leonel Godoy, inició todo al señalar la presencia de un "cabildero italiano" junto a la diputada del PRD Edna Díaz, a quien relacionó con la empresa italiana Enel.

Paolo Salerno, quien en mala hora fue a sentarse en una curul, es uno de los asesores técnicos consultados por la bancada del PRD para elaborar la contrapropuesta de reforma constitucional que presentó el bloque Va Por México la semana pasada.

Sin embargo, sólo por su nacionalidad italiana fue acusado de ser cabildero y de trabajar para la empresa Enel Green Power México, que actualmente dirige Bruno Riga.

La realidad es que no existe tal relación laboral con Enel. Salerno tiene su empresa de consultoría, Salerno y Asociados, fundada hace más de cinco años, que ofrece servicios especializados de asesoría y consultoría en el sector energético, orientada hacia pequeñas y medianas empresas (Pymes).

En donde sí participa Salerno activamente es en el Comité de Energía de la Cámara Italiana de Comercio.

Nuevo récord

La fintech de financiamiento al comercio internacional Drip Capital alcanzó niveles de originación de crédito récord en marzo de este año al superar los 150 millones de dólares. Dichos servicios incluyen procesar una solicitud de crédito, asegurar el financiamiento y gastos administrativos.

Se trata del nivel de originación más alto registrado por la compañía en un solo mes desde su lanzamiento en 2016.

La plataforma, que a nivel global lleva Pushkar Mukewar, observó una demanda creciente de capital de trabajo entre los negocios de menor tamaño debido a la crisis en las cadenas de suministro.

Esto evidencia que la comunidad de empresas dedicadas al intercambio global de mercancías sigue enfrentando retos como el aumento en el costo de fletes y una recuperación desigual de las economías mundiales por la pandemia del Covid-19.

A la fecha, la compañía ha financiado más de 2 mil 600 millones de dólares en comercio internacional.

Actualmente, se estima que la brecha de acceso a financiamiento en el comercio global alcanza los 3 billones de dólares. Drip Capital espera financiar al menos 10 mil millones en transacciones de comercio internacional en los siguientes tres o cuatro años.

Durante marzo de 2022, el mercado mexicano añadió aproximadamente 23.1 millones de dólares al

total de originaciones de Drip.

Aerolínea frustrada

Ahora que se inauguró el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles hubo un tema pendiente que no se tocó: el surgimiento de una nueva aerolínea conformada por trabajadores de Mexicana de Aviación.

En la segunda mitad del año pasado, el Gobierno federal empezó a trabajar con ellos en un colectivo para crear una nueva aerolínea con lo que se daría empleo a estos trabajadores y tener un nuevo competidor en el mercado que ofreciera vuelos en el AIFA.

Aunque parecía ir en serio, ya que hasta el Inaes, que dirige Juan Manuel Martínez, lanzó una primera convocatoria en octubre pasado para reclutar a quienes se quedaron sin fuente de trabajo en Mexicana, el asunto no prosperó.

Para empezar, la afluencia de esa convocatoria fue un fracaso porque se registraron únicamente 100 de los 8 mil empleados, razón por la que el proyecto se desinfló.

Una de las razones puede ser la oferta que ya tiene el AIFA de aerolíneas nacionales.

Avanza inclusión

La empresa de desarrollo de software Globant, que en México lleva Santiago San Martín, ha avanzado en su meta de incluir a mujeres y personas no binarias en sus equipos de liderazgo y podría alcanzar el objetivo antes de lo estimado.

A dos años de que la empresa se planteó como objetivo tener 50 por ciento de sus equipos integrados por estos grupos poblacionales para 2025 el avance ya es de 35 por ciento en el País.

Recuerde que uno de los pendientes del sector de tecnología y telecomunicaciones es aumentar su diversidad, pues en su mayoría está compuesto por hombres.

En la región de Latinoamérica, menos de 30 por ciento de las posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres y 20 por ciento de los cargos en la industria o áreas de tecnologías de la información los conforman mujeres.

Además de la meta de inclusión en sus equipos de liderazgo, la empresa piensa capacitar a 15 mil mujeres en programación y tecnología para cerrar la brecha de género.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-04-13/op224628>

Fecha de publicación: 13-04-2022