

Capitanes

(20-04-2022).- Josefina Moisés Oliver...

Es la directora general de la Asociación Mexicana de Fideicomisos Inmobiliarios (Amefibra). Cuenta con un portafolio de mil 878 propiedades que representan 25.9 millones de metros cuadrados de área rentable y genera más de 350 mil empleos directos e indirectos. El sector de Fibras, medido por activos totales, equivale al 3.8 por ciento del PIB.

Incertidumbre minera

Si hay un sector donde reina la incertidumbre en estos días, es en el minero, pues luego de la aprobación de la reforma a la Ley Minera en la Cámara de Diputados, y su avance en la de Senadores, no se sabe bien qué pasará con las concesiones existentes.

Aunque el Presidente Andrés Manuel López Obrador aseguró que con la reforma no se suspenden los contratos para otros minerales como la plata, el oro, o el cobre, la industria está preocupada.

Y es que imagine que cuando una empresa minera empieza con el proceso de exploración, no sabe con absoluta exactitud qué minerales encontrará en el subsuelo.

Así invierte millones de dólares para sacar muestras del subsuelo y conocer si los minerales que hay son económicamente viables.

A raíz de la reforma, si por azar una empresa encontrará litio, la pregunta es ¿qué hago con él? Los transitorios de la Ley no contempla si perderían las concesiones, si bastaría con entregar el mineral ya procesado al Estado o si recibirían indemnizaciones por sus inversiones perdidas.

La Cámara Minera de México, que preside Jaime Núñez, y la Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México, que lleva Sergio Almazán, advirtieron que la reforma alejará las inversiones del País, que de por sí han ido a la baja en los últimos años.

Soluciones para retail

La empresa de software Zubale buscará acelerar su crecimiento en México y América Latina al destinar recursos en áreas de producto, ciencia de datos, tecnología y diseño, luego de cerrar una ronda de inversión por 40 millones de dólares.

La startup liderada por Allison Campbell y Sebastian Monroy, desarrolló un software integrado que permite a los retailers cumplir con pedidos de comercio electrónico a través de su plataforma digital donde comercializa la mano de obra de colaboradores independientes, quienes recogen, empaquetan y entregan desde las instalaciones de tiendas, almacenes o dark stores hasta el cliente final.

La compañía tiene previsto lanzar su nueva línea de negocios en el sector de finanzas integradas, que le dejará proporcionar productos y servicios financieros a sus colaboradores independientes.

En el primer semestre de este año iniciará operaciones en Brasil y Chile, donde ya tiene alianzas con algunos de los retailers con presencia en esos mercados.

Zubale duplicó sus ingresos en la segunda mitad de 2021, ha completado más de 7 millones de órdenes y en los últimos dos años creció 25 por ciento mes a mes y espera multiplicar sus ventas por tres en 2022.

El mercado de comercio electrónico en AL es el de más rápido crecimiento en el mundo, con un valor estimado en más de 100 mil millones de dólares, y se espera que duplique esa cifra en 2025.

Agarra fuerza

Uno de los sectores más golpeados por la pandemia ha sido el de fitness.

En un año, de 2019 a 2020, el valor de mercado de máquinas para ejercicio pasó de casi 110 millones de dólares a 30 millones, aproximadamente. Aún no se recupera, pero este año se prevé que alcance los 80 millones.

En ese mismo periodo, la marca de equipos de ejercicio Matrix pasó de 10 a 17 por ciento en su participación de mercado. El año pasado ya tenía 37 y al cierre de 2022 espera alcanzar 46 por ciento.

Matrix pertenece a la taiwanesa Johnson Health Tech, que a nivel global encabeza Peter Lo, y centró su estrategia durante la pandemia en la venta de equipos para ejercitarse en casa, ante el cierre de gimnasios que se dio en 2020 y parte de 2021.

Este año, la apuesta en el País es proporcionar soluciones conectadas de software, mediante una aplicación que le permite a los gimnasios ofrecer ejercicios y clases on demand, streaming y rutinas específicas a sus clientes.

La apuesta de la empresa, que en México capitanea Guillermo Maciel, es mantenerse a la vanguardia en un mundo que cada vez está más conectado.

Se expande farmacéutica

Biomakers, la farmacéutica argentina líder en medicina de precisión especializada en tests genéticos y moleculares oncológicos, que capitanea Nicolas Kirchuk, acaba de cerrar su primera serie de inversión de 3 millones de dólares, capital que servirá para expandirse hacia México y Brasil.

Esta primera inyección de capital se verá reflejada en sus Centros de Secuenciación Genética y Detección de Alteraciones Moleculares que ya están ubicados en Argentina, México y Brasil; así como en el fortalecimiento de su Biobanco de Tumores; en el desarrollo de plataformas y sistemas de inteligencia artificial y en el descubrimiento de nuevas terapias farmacológicas.

Para el segundo semestre de 2022 prevé una siguiente serie A de más de 10 millones de dólares para robustecer su tecnología e innovación.

La compañía busca convertirse en la empresa en testeo genético en cáncer más importante de México, Brasil, y de hecho de toda América Latina, a través de sus proyectos de tecnología, innovación e inteligencia artificial.

La compañía incursiona en México en un contexto en el que de acuerdo con la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), el cáncer es la tercera causa de muerte en el País.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-04-20/op225030>

Fecha de publicación: 20-04-2022