

Capitanes

**(26-04-2022).- David Geisen...**

Es el director general de Mercado Libre en México, que este año invertirá mil 415 millones de dólares en el País, la mayor cifra en sus más de 20 años de operación. En breve lanzará la tienda en línea "Hecho en México por Mujeres" con la que capacitará a 900 emprendedoras en habilidades digitales para potenciar sus ventas.

Aerolínea con freno

Ahora que Volaris, de Enrique Beltranena, anunció que está interesada en operar un vuelo internacional desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, seguramente al Gobierno federal le interesará más que nunca que México recupere la Categoría 1 en seguridad aérea.

Esto porque la aerolínea pretende que ese primer vuelo internacional sea a Los Ángeles, lo cual no podrá materializarse hasta que el País pueda abrir nuevas rutas a Estados Unidos.

El 25 de mayo del año pasado la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que encabeza Carlos Rodríguez, fue degradada por incumplir con requerimientos mínimos en seguridad aérea.

Se espera que para junio próximo se lleve a cabo la Auditoría de Evaluación de la Seguridad Operacional de la Aviación Internacional (IASA, por sus siglas en inglés) para determinar si México puede regresar a la Categoría 1 y que para julio esto sea una realidad.

Sin embargo, esos tiempos corresponden a un escenario ideal, pues en el pasado la propia autoridad habló de un plazo de 6 meses para recuperar la categoría aérea, lo cual no ocurrió.

Volaris anunció que estrenaría su ruta en diciembre de este año, pero la venta de sus boletos arrancararía meses antes, por lo que los tiempos quedan muy apretados para materializar esta nueva ruta.

Al alcance de todos

Desde que se anunció la llegada a México de las primeras vacunas contra Covid-19, a inicios del año pasado, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que lleva Vicente Yáñez, levantó la mano para que las tiendas y farmacias de sus asociados fueran parte de la logística que llevara el biológico a la población, tal y como sucedió en Estados Unidos.

Pese a la insistencia de Yáñez, el Gobierno nunca dio respuesta al ofrecimiento.

Prácticamente un año después de que se pusieron las primeras vacunas en México, por fin se está reconociendo la importancia de la capacidad instalada de los establecimientos comerciales, principalmente las farmacias, para hacer llegar la vacuna a más personas.

De hecho, el Presidente de la Asociación Nacional de Farmacias de México (Anafarmex), Antonio Pascual, no descarta que en el mediano plazo las farmacias se conviertan en centros de administración de otras vacunas que el Gobierno distribuye de forma gratuita.

Según la Anafarmex, en el País hay más de 40 mil farmacias, lo que significa que en las zonas urbanas hay una farmacia cada 500 metros. Entre ellas, al menos 18 mil cuentan con un consultorio anexo, un lugar idóneo para la administración de las vacunas.

Desvinculación tecnológica

Aunque la academia y las empresas de tecnología se necesitan mutuamente para formar a los estudiantes que después se convertirán en trabajadores, ambas están desvinculadas.

En una esquina están las empresas que demandan personal con habilidades y conocimientos que no siempre se enseñan en las universidades, en buena medida debido a que cualquier modificación en los planes de estudio se convierte en un asunto engorroso.

En el otro extremo, los estudiantes están sobrecalificados y no encuentran oferta laboral en el detalle de los temas que estudiaron, de modo que se recomienda ampliar la cancha laboral en áreas como big data, inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada, gemelos digitales, manufactura aditiva, entre otros.

Además, la academia pide que las empresas tengan más confianza en los recién egresados cuya experiencia laboral es nula y precisamente se construye con una primera oportunidad.

Por ello, en el mundo empresarial ya hay organizaciones como la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), que preside José Abugaber, que ya creó la comisión Smart Cities para impulsar el uso de la tecnología para detonar a la industria mexicana, y al mismo tiempo vincular a universidades con empresas de distintos giros industriales.

#### Fortalecen equipo tecnológico

En las próximas semanas, la empresa de servicios profesionales EY incorporará a 200 profesionales a su línea de servicio de consultoría tecnológica.

La idea es fortalecer el área para apoyar a sus clientes en la región de América Latina en su proceso de transformación digital a través del uso de datos y nuevas tecnologías.

El nuevo equipo está liderado por 13 profesionales en áreas como Cloud, Data Analytics, SAP, Salesforce, Service Now, quienes fortalecen las capacidades actuales de EY para ayudar a las compañías emprender su transformación digital.

El responsable de esta expansión es Luis Meza, Deputy Consulting Leader de EY Latinoamérica Norte y toda la experiencia del nuevo equipo estará apoyado en alianzas con empresas como Microsoft y SAP.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-04-26/op225360>

Fecha de publicación: 26-04-2022