

Capitanes

(27-04-2022).- Rodolfo Sánchez Arriola...

Lidera las operaciones en México de la firma inglesa Glasswall Solutions. Tras su arribo al País, la compañía de ciberseguridad busca expandir su tecnología al resto de países de Latinoamérica. Actualmente tiene cerca de 100 grandes clientes, entre agencias federales en Europa occidental y Norteamérica.

Apuesta por el AICM

El Gobierno federal seguirá apostando fuerte al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que encabeza Carlos Morán Moguel, ya que recibirá una inversión de 680 millones de pesos para revertir su deterioro.

Esta cifra representa 27 por ciento de los 2 mil 529 millones de pesos que la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva Jorge Arganis, destinará al sector aéreo del País, según el Programa de Trabajo 2022 de la dependencia federal.

Con estos recursos, se construirá una plataforma de emergencia; la prolongación de la calle de rodaje Bravo, que permite a las aeronaves acceder a las plataformas ubicadas en la Terminal 1, y la edificación de una bahía de salida.

Con ello se espera que el servicio y la operación mejoren en este aeropuerto, que por mucho, sigue siendo el más importante del País, ya que es el que más pasajeros moviliza.

En los primeros dos meses de este año, viajaron por el AICM 6 millones 25 mil pasajeros nacionales e internacionales, 69.5 por ciento más que en igual periodo de 2021.

A concurso mercantil

El pasado 4 de abril se notificó la sentencia para declarar el concurso de AlphaCredit y Alpha Holding, las financieras que encabeza Juan Pablo Ramos.

El fallo lo dictó la jueza Primera Especializada en Concursos, Olga Borja. Tanto la jueza como su colega, Saúl Martínez, han hecho todo lo posible para ocultar los asuntos que llevan, al grado de censurar los nombres de las empresas sujetas a concurso mercantil.

AlphaCredit había solicitado el concurso en agosto de 2021, luego de encontrar "errores" en su contabilidad, pero el Juez Décimo Segundo Civil, Víctor Bravo, se negó de manera reiterada a admitir la demanda.

Al 31 de julio de 2021, Alpha Holding tenía deudas totales por 15 mil 91 millones de pesos, de los cuales 6 mil 907 millones ya habían vencido. En contraste, contaba con activos de 37.7 millones de pesos.

AlphaCredit, en tanto, tenía deudas por 9 mil 542 millones de pesos, con 8 mil 991 millones de pesos ya vencidos y activos por 2 mil 928 millones de pesos, de los que 98 por ciento eran cuentas por cobrar, no dinero en efectivo.

Como no hay duda de la insolvencia de esta empresa, ahora toca al conciliador, Daniel Tapia, negociar con acreedores para llegar a un acuerdo.

Financiamiento artístico

Entre las nuevas plataformas fintech que siguen llegando a México, hay una que se dedica a financiar proyectos artísticos y culturales independientes: Fénix360.

La plataforma está basada en tecnología blockchain, que conecta a los artistas con sus seguidores para darles acceso a mercancía y boletos para eventos, y les permite obtener ingresos.

Tras el golpe de la pandemia en el sector, la app busca ayudar a que los artistas tengan diferentes opciones de ingresos y que al mismo tiempo permita a los fans acceder a todo su contenido.

Se calcula que actualmente, bajo el esquema tradicional de ingresos, los intermediarios se llevan alrededor del 87 por ciento de las ganancias generadas por los creativos.

Parte de lo innovador de esta fintech, que lleva Allan Klepfis, es que músicos, actores, modelos, comediantes, bailarines y pintores pueden obtener 80 por ciento de los ingresos publicitarios de la plataforma y 95 por ciento de los ingresos por Tokens No Fungibles (NFTs).

En el mundo existen aproximadamente 8 millones de músicos de tiempo completo, de los cuales solo 2 por ciento tiene un contrato con alguna disquera, mientras que hay millones de seguidores que buscan tener un acceso directo a sus artistas favoritos.

Esto es relevante porque con el Covid-19 muchos artistas tuvieron que tomar otros trabajos para mantenerse a flote durante el confinamiento y cierre de actividades y eventos.

Click de herramientas

La startup para ferreteros Tul nombró a su nuevo jefe de mercadotecnia, Camilo Reina Ramírez, quien antes estuvo al frente de un área similar en Google.

Tul es una empresa colombiana que cuenta con una aplicación, a través de la cual los ferreteros pueden hacer pedidos de diversos productos para surtir su inventario.

Desde el año pasado opera en la Ciudad de México, Guadalajara, Toluca, Pachuca y a partir de mayo estará en Puebla. Para el segundo semestre del año se espera que inicie actividades en León, Tlaxcala y Querétaro.

La apertura de todas esas ciudades es parte de una inversión de 23 millones de dólares prevista para este año.

Actualmente Tul trabaja con más de 3 mil ferreterías en México y esperan cerrar el año con más de 6 mil 500 unidades que se surtan a través de la aplicación.

A nivel internacional, además de México y Colombia, esta empresa también tiene presencia en Brasil y Ecuador.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-04-27/op225482>

Fecha de publicación: 27-04-2022