

Capitanes

(28-04-2022).- Carlos Martínez...

Es el director general del Infonavit, organismo tripartita que cumple 50 años y hoy celebra su asamblea extraordinaria en Palacio Nacional. En su historia, el Instituto ha otorgado 12 millones de créditos, equivalentes a una de cada tres viviendas y el fondo que administra equivale a 7.2 por ciento del PIB.

Visión global

La Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que dirige Pierre-Claude Blaise, y NielsenIQ, de Cecilia Partida Gómez, anuncian hoy la llegada de NielsenIQ Ebit, el primer panel de medición del comercio electrónico en México con el que pretenden generar información para el ecosistema de eCommerce.

Esta plataforma ofrecerá seguimiento del comercio electrónico con datos reales sobre el desempeño de ventas e información personalizada de las tiendas en línea. Esto se logra a través de un monitoreo continuo en el que se obtiene información de todas las transacciones en los carritos de compra de los sitios y aplicaciones que forman parte de ella.

Lo interesante es que los consumidores también podrán aportar información a esta plataforma, lo que permitirá tener una visión completa del comercio electrónico nacional.

De acuerdo con datos de la AMVO, México está en el top 5 de los países con mayor crecimiento en comercio electrónico por tercer año consecutivo, a la par de mercados como India, Brasil y Argentina.

El comercio electrónico en México alcanzó un valor de 401 mil millones de pesos en 2021 y representó 11.3 por ciento del retail del País.

De estreno

Enrique Giraud de Haro, el capitán en México de Grupo Fujifilm, está de estreno.

Hoy anuncia el lanzamiento de Apeos en el País, su primera marca de impresoras con tecnología de tóner seco de alta duración que sólo estaba disponible en Asia.

México es el primer mercado en el hemisferio occidental donde se comercializarán estos equipos, cuyo mercado natural es el de corporativos.

Tras la compra de Xerox, Fuji ingresó al mercado de las impresoras pero con la tecnología del gigante de origen estadounidense. Ahora, la división dedicada a soluciones de imagen para las empresas cambia de nombre a FUJIFILM Business Innovation e introducirá su propia tecnología.

Desde su fundación en 1962 en Tokio, Japón, FUJIFILM Business Innovation fue pionero en la búsqueda de eficiencia del trabajo de oficina, al convertirse en el líder en investigación y desarrollo en el mercado de impresoras para estos espacios. Además, su amplia experiencia en el manejo de color de años en el segmento de fotografía ha sido clave para desarrollar nuevas tecnologías.

La empresa fue la creadora de la primera copiadora-impresora multifuncional del mundo en 1987.

Mucho gas

La firma productora de gases industriales INFRA, que lleva Agustín Franco, invirtió mil 300 millones de pesos en su nueva planta en San Luis Potosí, donde generará 700 toneladas al día de oxígeno, nitrógeno y argón tanto en estado líquido como en gaseoso.

Se trata de la inversión más relevante de la compañía de los últimos años.

Y es que la nueva planta de INFRA en San Luis Potosí, a diferencia de otras, contará con proceso criogénico para obtener productos en estado líquido y gaseoso.

Actualmente la firma cuenta con 37 plantas de producción de diferentes gases en el País, que principalmente son consumidos por sus clientes industriales y del sector salud.

En particular, la nueva inversión de INFRA permitirá a la compañía aumentar su capacidad de abasto en la zona del Bajío, donde la demanda de gases ha aumentado por el incremento de la actividad industrial y por la instalación de más hospitales.

Mujeres en energía

Durante años, se decía que el sector energético fue creado por y para hombres, con actividades de riesgo o con altos niveles técnicos que solo podrían ser desarrollados por el talento masculino.

Sin embargo, poco a poco la inclusión de las mujeres ha ido ganando terreno y se ha demostrado que pueden realizar las mismas actividades, pero con una visión diferente que permite resolver problemas.

Actualmente, entre 22 y 25 por ciento de la fuerza de trabajo del sector energético a nivel mundial está integrada por mujeres, de modo que aún existe una brecha de desigualdad que es necesario cerrar, de acuerdo con el Consejo Coordinador Empresarial, que preside Francisco Cervantes.

Si se consideran cargos directivos, únicamente 13 por ciento de los puestos son ocupados por mujeres.

Ante eso, directivas de empresas de energía, están enfocadas en un cambio de paradigma que considere un mayor número de mujeres y mayor diversidad entre quienes toman las decisiones.

La idea es ver la inclusión femenina como un área de oportunidad para generar mayor riqueza en las empresas y al mismo tiempo contribuir en la construcción de una mejor sociedad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-04-28/op225553>

Fecha de publicación: 28-04-2022