

## Capitanes

### **(29-04-2022).- Alicia Alejandra Lebrija Hirschfeld...**

Recientemente fue nombrada como la primera consejera independiente en la historia de Grupo Financiero Banorte. Sus habilidades en sustentabilidad, ética de negocios, economía, banca retail, academia, gobierno corporativo y relaciones internacionales fueron consideradas para el cargo. Es presidenta ejecutiva de Fundación Televisa.

## Impacto por subsidios

Hoy conoceremos el impacto en las finanzas públicas del subsidio adicional que el Gobierno otorga a gasolinas y diesel.

La Secretaría de Hacienda, que encabeza Rogelio Ramírez de la O, dará a conocer el Informe sobre la Situación Económica, Finanzas Públicas y la Deuda Pública del primer trimestre de este año, donde veremos el impacto que ha tenido la recaudación por IEPS.

El IEPS que se aplica a estos combustibles ya mostraba una caída de 60.5 por ciento en el primer bimestre del año.

Ahora se reflejará el estímulo complementario que el Gobierno aplicó a partir del 4 de marzo y que consiste en subsidiar al 100 por ciento el cobro de este impuesto y un apoyo complementario aplicado vía IVA o ISR a los vendedores de gasolinas.

Súmele que la recaudación del IVA ha mostrado caídas y sólo en febrero pasado registró una baja real de 11 por ciento, lo que evidencia un débil consumo.

Habrà que ver si en el IVA la tendencia se revirtió, aunque eso no alcanzaría para mitigar el impacto del subsidio a gasolinas.

## Expansión hotelera

Algunas cadenas hoteleras empiezan a ver luz al final del túnel y están replanteando sus planes de inversión.

Una de ellas es Choice Hotels México, que buscará llegar a más ciudades y destinos de playa.

La cadena dirigida al nicho de viajeros de negocios, que en México lleva Germán Fernández del Busto, planea abrir este año siete hoteles que se sumarán a los 40 que ya opera en el País.

Los nuevos hoteles adicionarán 800 habitaciones a las 4 mil 100 que tiene la cadena estadounidense en territorio nacional.

La ampliación será a través de franquicia con hoteles independientes en Ciudad Juárez, León, Guadalajara, Mérida, Saltillo, y otro par de destinos que aún negocian.

Incluso, la cadena ofrece el esquema softbrand, donde los hoteles pueden continuar bajo su misma marca pero con todas las herramientas y base de datos que tiene Choice en más de 30 países.

También buscará sumar mil 300 cuartos a su base en destinos de playa como Mazatlán, Cancún y Cozumel a través de asociaciones, donde los hoteles se conectarán a sus canales de comercialización.

## Nueva fintech

En los próximos meses México verá el arribo de otra fintech colombiana: Minka.

Es una red de pagos construida desde cero para mejorar la interoperabilidad de las instituciones financieras.

Con su tecnología proporciona los pilares que permiten a los clientes construir un monedero móvil, un banco digital, una cámara de compensación, un programa de recompensas o una moneda local sin enfocarse en la infraestructura.

Minka acaba de cerrar una ronda de inversión por 24 millones de dólares, liderada por Tiger Global y Kaszek, un financiamiento con el que planea expandirse a México, Bolivia y República Dominicana.

Lo que planea la fintech de Domagoj Rozic es modernizar las cámaras de compensación y la infraestructura de los bancos centrales de la región, además de ampliar su red de pagos a través de una plataforma de autoservicio.

El proyecto de Minka, denominado TransfiYa, en Colombia, es una de las iniciativas de pagos en tiempo real con mayor crecimiento de América Latina.

Actualmente, casi 2 millones de personas la utilizan para enviar y recibir dinero usando únicamente su número de celular, y pronto también podrán realizar compras.

#### AMPI y el proptech

Al igual que en su momento lo hizo el fintech, el proptech (property technology) está ganando terreno en el País.

Hay se llevará a cabo una reunión entre la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), que dirige Laura Zazueta, y Clikalia, cuyo director de Operaciones en México es Romain Benenati.

Clikalia, una proptech de origen español con operaciones en México desde 2021 y que hasta febrero pasado había levantado capital por 650 millones de dólares, forma parte de la AMPI desde el año pasado.

En el encuentro, la proptech presentará a los socios de AMPI algunas ideas para la compra y venta de inmuebles. Clikalia, por su parte, busca crecer su red de brokers ofreciéndoles mayores ganancias e inmuebles de calidad para sus clientes a través de procesos más ágiles y seguros.

Por ello, Clikalia hablará de su crecimiento en España, Francia, Portugal y México, países donde opera, de las inversiones que ha obtenido, de quiénes los respaldan, sus procesos y condiciones de compra, renovaciones, procesos de venta, financiamientos y condiciones, y remodelaciones.

El evento incluye además el panel "Mujeres en el Mundo Inmobiliario", en el que participarán Rocío Uribe, de Quality; Silvia López, de Century21 Idea; Martha Millán, de Newmark; Cindy Camacho, de Mudafy, y Mónica Quintana, de Clikalia.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-04-29/op225588>

Fecha de publicación: 29-04-2022

