

Capitanes

(01-08-2022).- Marcos Ramírez Miguel...

Es el director general de Grupo Financiero Banorte, que ha sido reconocido como mejor CEO por la publicación Institutional Investor en su ranking Latin American Executive Team. Además, la institución financiera obtuvo primer lugar en las otras categorías evaluadas, que incluyen mejor CFO y Relaciones con Inversionistas.

Encuentra la fórmula

Con 25 años en el mercado de combustibles, Femsas Combustibles, que opera a través de la marca Oxxo Gas, parece haber encontrado una buena fórmula para operar cuando el sector gasolinero no vive su mejor momento.

A nivel nacional, Oxxo Gas, negocio que está a cargo de Manuel Filizola Flores, opera 668 estaciones de servicio en 17 estados, principalmente del norte del País. Tiene 6 mil 700 empleados y de ellos entre 25 y 30 por ciento es mujer.

Su modelo de negocio contempla venta al menudeo, siempre con una tienda de conveniencia, pero también servicio para flotillas y venta de combustible al mayoreo.

En momentos en que la CRE, de Leopoldo Melchi, se toma su tiempo para otorgar permisos, Oxxo Gas sólo tiene tres pendientes, cuyas solicitudes se ingresaron hace seis o siete meses.

Por la cantidad de operaciones y el volumen a surtir 90 por ciento de la gasolina comercializada es de Pemex, aunque también tiene contratos con otras empresas como Valero.

Sin embargo, reconoce que en México existe una baja penetración de gasolineras por habitante y ahí ven áreas de oportunidad para el crecimiento de gasolineras, aunque limitado por el ritmo de otorgamiento de permisos que es todavía bastante lento.

¿Qué celebrar?

El Día del Telefonista, que se celebra este primero de agosto, cayó en medio de una interesante coyuntura para el gremio, ya que iniciarán las negociaciones con Teléfonos de México para discutir la viabilidad de la empresa y el pasivo laboral que arrastra.

Es una discusión que se ha prolongado por tres años, pero entre los trabajadores existe el ánimo de que esta vez sí se llegará a una solución.

El líder de los telefonistas, Francisco Hernández Juárez, envió un videomensaje a los trabajadores el viernes, en el cual se congratuló por las repercusiones que tuvo la huelga del pasado 21 de julio y anticipó que si la empresa de Carlos Slim incumple con sus compromisos volverán a actuar.

El sindicato pide la incorporación de mil 942 nuevos trabajadores a la plantilla. Sin embargo, la telefónica argumenta que las futuras jubilaciones se tienen que dar en condiciones distintas a las del Contrato Colectivo de Trabajo, pues de lo contrario se pondrían en riesgo las fuentes de empleo.

La Secretaría del Trabajo, que dirige Luisa Alcalde, intentará mediar entre estos dos extremos.

Disponibilidad logística

El boom que vivió el comercio electrónico durante la pandemia impulsó a su vez la demanda de los

espacios inmobiliarios dedicados a la logística y distribución en México.

En 2019, la disponibilidad de espacios inmobiliarios distribuidos en los parques industriales del País, agrupados en la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), que dirige Claudia Esteves, era de 5.5 por ciento.

Durante 2020, primer año de la pandemia, muchas empresas que no resistieron la crisis y ocupaban espacios en parques industriales, se vieron forzadas a cerrar ante la complicada situación económica. Esto dio como resultado que la disponibilidad de espacios en este sector aumentara a 6.3 por ciento.

Sin embargo, los espacios fueron rápidamente ocupados, pues el comercio electrónico comenzó a demandar más y más instalaciones a partir de 2021 y actualmente la disponibilidad es de 2.2 por ciento.

Además del acelerado crecimiento del comercio electrónico, este indicador refleja que más empresas están llegando a invertir en México, pues se integran en los procesos de producción y distribución a nivel nacional.

Meta pendiente

Desde hace tiempo se sabe que el capitán de Walmart de México, Guilherme Loureiro, tiene una espinita enterrada: ocupar el tercer lugar en el mercado de comercio electrónico en el País.

La compañía ha tenido que adaptarse a este nuevo mercado ante la dificultad de competir con empresas nativas del comercio electrónico como Mercado Libre y Amazon.

Así que Walmart está dando prioridad a la inversión en más centros de distribución, pues son los que le permiten administrar mejor la mercancía y hacerla llegar a sus clientes de la forma más rápida posible.

Durante el más reciente Hot Sale, el evento más importante de compras en línea en el País, Walmart logró que casi la mitad de sus pedidos se entregaran el mismo día o al día siguiente en las principales ciudades del País. El tiempo de entrega promedio para todo el territorio fue aproximadamente de tres días.

Actualmente, la empresa está invirtiendo en la construcción de los centros de distribución de Tlaxcala y Bajío, que comenzarán operaciones en 2024 y 2026, respectivamente.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-08-01/op231168>

Fecha de publicación: 01-08-2022