

Capitanes

(10-08-2022).- Teresa Calderón Durán...

Es la presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, que realizará su Expo Mueble Internacional, la más grande de Latinoamérica. En Jalisco hay 2 mil 828 fabricantes, lo que representa 8.9 por ciento del total nacional, pero es una de las más dinámicas con una producción cuyo valor fue de 2 mil 76 millones de pesos en 2021.

Conflicto pétreo

En el conflicto entre Calica, propiedad de Vulcan Materials, que preside Thomas Hill, y el Gobierno de México existen diversos amparos contra las acciones que ha enfrentado la compañía desde que la Secretaría del Medio Ambiente clausuró sus operaciones el pasado 6 de mayo.

La empresa Sac-Tun, antes Calizas Industriales del Carmen (Calica), explota desde hace 35 años una mina de materiales pétreos para la construcción en Quintana Roo y enfrenta la acusación de que se vencieron sus títulos de concesión, los cuales el Gobierno no quiere renovar bajo el argumento de afectaciones ambientales.

Apenas este fin de semana un juzgado con sede en Cancún dictó una resolución en uno de los expedientes, y corrieron versiones de que Calica había perdido la concesión del puerto de Punta Venado. Sin embargo, la resolución será apelada en una siguiente instancia.

Por lo pronto las pérdidas por el cierre de las instalaciones alcanzan entre 80 millones y 100 millones de dólares, de acuerdo con su último reporte a inversionistas.

Vulcan Materials Company es el mayor productor de materiales pétreos para la construcción en EU, principalmente de piedra triturada, arena y grava.

En cuanto al arbitraje interpuesto contra México, por un monto de 500 millones de dólares en el marco del T-MEC, la empresa considera que podrá resolverse antes de que concluya este año.

Lanza comparador

La proptech LaHaus lanzará hoy su comparador de propiedades en México.

Con este paso, la plataforma de tecnología inmobiliaria busca atacar uno de los procesos más tardados y de mayor frustración para las personas que buscan una casa.

En el estudio realizado para el desarrollo de su comparador, LaHaus identificó que siete de cada 10 personas que estaban en búsqueda de un inmueble desistió del intento por no contar con una opción sencilla para comparar alternativas.

Otros aspectos relevantes son que, una vez decididos elementos generales como zona y rango de precio, había dificultad para comparar ubicación de cada propiedad, fecha de entrega del proyecto, valor de la separación y de la cuota inicial, precio total y del metro cuadrado, y características del inmueble como tamaño, número de baños, habitaciones y tipo de amenidades.

El comparador de propiedades de LaHaus, fundada y liderada por el mexicano Rodrigo Sánchez Ríos, permitirá comparar 12 elementos entre ellos ubicación, tamaño de la propiedad y precio.

En su primera etapa de operación, el sistema ha sido utilizado 15 mil veces y estará disponible a través de la app y en la web de la proptech. Funciona con herramientas de Inteligencia Artificial para usuarios ya registrados de forma gratuita y permitirá comparar hasta tres propiedades marcadas como favoritas, con lo que busca reducir el tiempo de elección del inmueble.

La meta de la proptech es vender más de 24 mil unidades residenciales al cierre de 2022.

Baterías en México

Una de las metas más firmes de la industria automotriz está en aumentar la cantidad de autos eléctricos como un medio hacia la transición en energía y movilidad, pero para ello se necesita un elemento básico: baterías de litio.

México no produce estas baterías, pero conforme se avanza en el tema, los fabricantes de la Industria Nacional de Autopartes (INA), que dirige Alberto Bustamante, comienzan a dar señales más claras.

En las próximas semanas la INA estará trabajando con la Secretaría de Economía, de Tatiana Clouthier, y los fabricantes de baterías con planes de desarrollar estos componentes en México.

Estas pláticas llegan en un buen momento, pues la semana pasada el Presidente López Obrador propuso poner el litio a disposición del sector automotor instalado en México y justo este mineral es básico para la fabricación de las baterías de los vehículos eléctricos.

Se espera que muy pronto comiencen a materializarse algunos proyectos.

Consumo de segunda mano

La multinacional sueca H&M, que capitanea Helena Helmersson, anuncia hoy su primera inversión en una startup latinoamericana para darle un giro al consumo de ropa de segunda mano en México.

Se trata de Vestuá, una firma de comercio electrónico encabezada por Joaquín Zavala y que permite a sus clientes comprar y vender prendas de segundo uso. Ya cuenta con operaciones en Chile y México.

Vestuá fue fundada en 2017 y proyecta ventas anuales cercanas a los 4 millones de dólares. Su modelo ha llamado la atención de la industria de la moda por su crecimiento, así como por su impacto positivo en la economía de miles de mujeres.

Actualmente tiene más de 25 mil vendedoras, alrededor de 50 mil compradoras y un inventario superior a las 100 mil prendas.

Esta no es la primera vez que la multinacional sueca explora en el mercado de segunda mano, ya que también es inversionista mayoritaria de Sellpy, un e-commerce europeo de ropa de reuso.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-08-10/op231750>

Fecha de publicación: 10-08-2022