

Capitanes

(16-08-2022).- Alexandre Lemos...

Es el nuevo capitán de Avon en México, que busca reposicionar la marca con fuerte presencia en el País y más de mil 500 productos en su portafolio. Tras la compra de Avon por parte de Natura, ambas compañías seguirán operando de forma independiente y se espera un repunte de la marca a partir del segundo semestre.

Se ponen a prueba

Después de que trabajadores de Volkswagen rechazaran el convenio para un incremento de 9 por ciento directo al salario y 2 por ciento de aumento en prestaciones, el Sindicato Independiente, dirigido por José Juan Hernández, realizará una segunda vuelta a la consulta para volver poner a consideración de los trabajadores el mismo acuerdo.

En este proceso, el Sindicato hizo un emplazamiento a huelga, cuyo plazo vencía el 18 de agosto, sin embargo se obtuvo una prórroga para el 9 de septiembre a las 11:00 horas.

Mientras tanto, la nueva consulta se tiene prevista para el 30 de agosto, en la que los trabajadores decidirán si apoyan el acuerdo salarial previsto o si habrá necesidad de una nueva negociación.

Como resultado de la reforma laboral, los sindicatos tendrán que poner a consideración de la base trabajadora los acuerdos a los que lleguen con los empleadores como parte de la revisión del Contrato Colectivo de Trabajo, con lo cual se pretende evitar arreglos cupulares, a espaldas de la mayoría.

Ahora se pondrá a prueba el poder de convencimiento de las partes.

Exceso de inventarios

Ante las diversas interrupciones que han sufrido las cadenas de suministro a nivel mundial, algunas empresas minoristas han decidido prevenir y comprar más mercancía para tener disponible, pero se enfrentan a un nuevo problema: sobrecargo de inventarios.

Cuando un cliente requiere un producto lo va a demandar sin importar los problemas de entrega que tengan las empresas que los venden, por lo que las firmas logísticas buscan la forma de que cumplir con los tiempos.

Durante la pandemia se han presentado eventos que interrumpieron las cadenas de suministro. Este tema es revisado por la Secretaría de Economía, que lleva Tatiana Clouthier, y las fallas van desde retrasos en las entregas por falta de transporte o cierre de puertos, hasta escasez del mismo producto o materia prima que se demanda.

Frente a esos problemas, algunas empresas aumentaron su inventario hasta en 40 por ciento respecto al año pasado.

Si bien se ha recuperado la actividad económica, aun no llega a los niveles previos a la pandemia, por lo que los almacenes están saturados, lo que, a su vez, tiene un impacto negativo en los márgenes de las empresas.

Nuevo jugador

El mercado 3PL o de logística tercerizada, tendrá una reestructura con la llegada de Alliera, la nueva filial de Cemex que ofrecerá servicios de almacenaje, transportación e importación en México, Estados

Unidos y Canadá.

La cementera, a cargo de Fernando González Olivieri, ha operado desde hace 15 años este tipo de servicios para sus negocios a través de la división de CEMEX Servicios Logísticos, pero a partir de ahora ofrecerá los mismos servicios a otras empresas con su nueva marca.

Alliera llegará a competir a un segmento de negocio impulsado por el T-MEC, con valor de 197 mil millones de dólares en 2021 en la región de Norteamérica, y se calcula que para este año se tendrá un crecimiento de 7 por ciento.

Las capacidades de esta división le permiten transportar anualmente más de 2 millones de toneladas de mercancías, con el apoyo de más de 70 transportistas aliados y la operación de 2 mil 150 vehículos especializados.

Adicionalmente, Alliera administra más de 80 mil metros cuadrados de infraestructura, lo que le permitirá también ofrecer a sus clientes un servicio denominado 4PL para coordinar totalmente sus operaciones logísticas.

Con Alliera, Cemex pretende incrementar su participación en un modelo de negocio que han dominado previamente firmas como DHL, Traxión, Schneider, Solistics y Accel.

Perfume sostenible

La filial mexicana de la empresa de salud y belleza Jafra estrena premios.

La Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMME), que preside Rodrigo Macías, otorgó tres preseas a la empresa durante su certamen Envase Estelar del Año 2022.

El empaque del perfume You Bloom fue galardonado por su innovación en las categorías Envase Estelar, Excelencia por Categoría Salud y Belleza, así como Mejor Envase del Certamen.

La botella de la fragancia de Jafra México, que capitanea María Dolores Sánchez-Cano, es de vidrio reutilizado, su tapa de agave reciclado y la cajilla está elaborada con papel biodegradable.

El perfume fue creado con una visión sostenible, al grado de que su cajilla puede ser reutilizada como maceta.

Durante el evento directivos de la AMEE dijeron que la innovación de Jafra es el futuro de las fragancias: ser sostenibles. La firma encabeza las ventas de fragancias en México y Estados Unidos, con alrededor de 5 mil 754 millones de pesos.

Además, cuenta con una planta en Querétaro de 40 mil metros cuadrados, donde produce 95 por ciento de sus productos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-08-16/op232099>

Fecha de publicación: 16-08-2022