

Capitanes

(18-08-2022).- Mercedes de la Maza...

Es la capitana de Generation México, ONG que cumple siete años con la meta de mejorar la empleabilidad de jóvenes a través de cursos de programación sin costo. Ha capacitado a 3 mil personas y busca llegar a 6 mil para 2024. Hoy, 48 por ciento de sus estudiantes es mujer y 84 por ciento de sus egresados encontró empleo en menos de 90 días, con buenos salarios.

Ciberataque aeroportuario

El Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), que lidera Ricardo Dueñas, dio a conocer en su último reporte financiero que en el tercer trimestre del año pasado detectó que algunos de sus servidores habían sido comprometidos con un ransomware.

Tras el ataque, que es un método de extorsión y secuestro de datos, logró restaurar la mayoría de sus servidores en las 48 horas siguientes al incidente, apoyándose en su proceso de copias de seguridad.

OMA asegura que los sistemas principales de sus aeropuertos no se vieron afectados y siguieron funcionando con una interrupción mínima.

Para evitar futuros incidentes de ciberseguridad, el Grupo está actualizando constantemente su infraestructura con tecnologías de seguridad y realiza periódicamente análisis de vulnerabilidad y pruebas de infiltración.

Sin embargo, admitió que no puede garantizar que se eviten futuros ciberataques, por lo que un incidente así podría obstaculizar su capacidad para proteger la privacidad de sus clientes y negocios, provocando la distribución no autorizada de datos confidenciales e información financiera valiosa.

OMA cuenta con 13 aeropuertos, Monterrey el más importante, por los que viajaron 12 millones 735 mil pasajeros en los primeros siete meses de 2022, lo que representa un gran volumen de datos.

Compradores ávidos

Aunque los inventarios en las agencias automotrices no están al 100 por ciento, la Ciudad de México es la entidad donde se concentra el número de compradores de autos, e incluso rebasa la media nacional.

En el acumulado de enero a julio se registraron 93 mil 478 compradores de vehículos en la Capital del País, por lo que se posiciona como la entidad con la mayor demanda, cuatro veces más de la media nacional que fue de 18 mil 489 interesados para dicho periodo.

El segundo lugar lo ocupó el Estado de México, con 74 mil 42 compradores, y en tercer sitio estuvo Nuevo León, con 54 mil 787 consumidores.

Pese a su posición, la Ciudad de México no se salvó de las afectaciones por las bajas en las ventas y el menor número de autos disponibles en las agencias pertenecientes a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que lleva Guillermo Rosales.

De tal forma que en la Capital del País, durante los primeros siete meses del año, el número de compradores registró una baja de 2.9 por ciento mientras que a nivel nacional fue de 0.2 por ciento.

Pese a las complicaciones del mercado automotriz, gran parte de las personas que viven en el Centro del País todavía están adquiriendo autos.

Buena compra

Grupo AXO, que lleva Andrés Gómez Martínez, logró por fin el visto bueno de la Comisión Federal de Competencia Económica, que preside Brenda Hernández, para adquirir los derechos de operación, administración y distribución de Old Navy en México.

La transacción se anunció a finales del año pasado y no tomó demasiado tiempo convencer a las autoridades en materia de competencia.

La aprobación llega un año después de que recibiera una inyección de capital de BlackRock, que en México lleva Sergio Méndez, y que adquirió una participación de 3 por ciento en el grupo que está por cumplir tres décadas de comercializar moda en el País.

En meses recientes, AXO también invirtió 7.5 millones de dólares en la plataforma de reventa Vopero, de origen uruguayo.

Luego de batallar con el cierre de todas las boutiques a causa de la pandemia y repuntar sus ventas en línea, además de cancelar la compra de la holandesa C&A en México, todo indica que AXO mantiene sus planes de crecimiento.

Atractivo cripto

En México, 15 por ciento de los usuarios adultos de internet ya realiza operaciones con criptoactivos, lo que para Amber Group, el unicornio de activos digitales que dirige Michael Wu, representa un elevado potencial del mercado en criptoфинanzas.

Según la empresa de Singapur, esta cifra representa un mercado de hasta 13.7 millones de personas, lo que ofrece un terreno interesante para su plataforma WhaleFin, que ya aterrizó en territorio nacional y opera también en Europa y Asia.

A través de una aplicación móvil, el usuario puede invertir, comprar, vender y comercializar criptoactivos, además de tener acceso a productos de tipo bancario como préstamos y algunos de renta fija.

Amber Group, valorado en 3 mil millones de dólares, cuenta con el respaldo de inversores como Sequoia, Paradigm, Tiger Global, Dragonfly Capital, Pantera y Coinbase Ventures.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-08-18/op232214>

Fecha de publicación: 18-08-2022