

Capitanes

(24-08-2022).- Alexis Patjane...

Fundador y capitán de la firma de entregas de última milla 99minutos, que hoy anuncia su nuevo servicio de gestión logística para e-commerce llamado "Fulfill99". Ahora cualquier marca podrá tercerizar la logística de su canal e-commerce a través de 99minutos, quienes se encargan de recolectar, almacenar, resguardar el inventario, preparar cada orden y enviarla.

Adiós a los promotores

Por estos días se llevó a cabo un primer "barrido" en las Afores, con el que se pretende dejar en el pasado la figura de los promotores comerciales.

Es un tema controversial en el sector, porque está ligado con el gasto excesivo que todavía destinan las Afores en aras de sumar un mayor número de cuentas de los trabajadores. Esa es la razón del excesivo traspaso.

Se acusa que los promotores comerciales ven más por su interés personal que por el de los trabajadores, porque reciben el pago de una comisión por cada trabajador que lleven a determinada Afore.

Para eliminar eso, lo que se hará ahora es quitar a los promotores comerciales y crear asesores previsionales. Es una figura con la que se pretende mejorar la atención y asesoría que se brinda a los trabajadores para que, de manera ética, los apoyen a tomar mejores decisiones sobre sus ahorros.

Los miles de promotores serán capacitados y deberán aprobar una certificación como asesor previsional que será expedida por la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), que lleva Iván Pliego.

Se espera que las Afores, lideradas por Bernardo González, ajusten su estructura de gasto comercial para que inviertan más en análisis de riesgos, de inversiones, a mejorar los procesos y a fortalecer sus gobiernos corporativos.

Día clave

El próximo 31 de agosto será clave en temas sindicales relacionado con la nueva reforma laboral y el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Ese día se llevará a cabo la segunda vuelta de la consulta en Volkswagen en Puebla, en la cual los trabajadores tendrán que votar si avalan o no el acuerdo al que llegó el Sindicato Independiente de Trabajadores de Volkswagen, que dirige Juan José Hernández, y la empresa alemana, de 9 por ciento de incremento al salario y 2 por ciento en prestaciones.

No olvide que en una primera consulta hubo más votos en contra, en un resultado apretado.

Pero con la nueva reforma laboral, en la que el trabajador ahora sí tiene que ser consultado, la autoridad laboral advirtió que se tenía que reponer el proceso debido a que no se llegó al 50 por ciento más uno de sufragios.

Otra votación crucial será la de Manufacturas VU, empresa ubicada en Piedras Negras, Coahuila, en la cual los trabajadores tendrán que decidir a qué sindicato avalan entre la Liga Sindical Obrera Mexicana u otra organización ligada a la Confederación de Trabajadores de México (CTM).

Recuerde que lo sucedido en esta planta, donde supuestamente se estaba favoreciendo a los representantes del sindicato de la CTM, motivó la quinta queja laboral que Estados Unidos presentó en el marco del T-MEC.

Impacto inflacionario

Si bien el impacto de la inflación se siente de manera generalizada en todo el mundo, incluida la región de Latinoamérica, las mujeres son las que llevan la peor parte.

Por ello resulta interesante la recomendación que hace la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que lidera Mario Cimoli.

Refiere que la inflación no es neutral y cuando golpea dentro de las familias, las mujeres tienen una menor capacidad de enfrentarla respecto a los hombres.

Con ello se genera una mayor desigualdad que debilita todavía más a las mujeres, económicamente hablando.

En 2021 la tasa de desocupación en América Latina y el Caribe para las mujeres fue de 11.3 por ciento, pero la de los hombres fue de 9.3 por ciento.

Ante ello, recomiendan que las consideraciones hacia los ingresos de la mujer sean el eje de la política económica de cada país al enfrentar el fenómeno inflacionario.

Replica concepto

Fibra Shop, el fideicomiso especializado en centros comerciales que lidera Salvador Cayón Ceballos, va a replicar el concepto de su centro comercial La Perla, en Guadalajara, por sus buenos resultados.

En apenas tres meses de operación, y sin tener abiertos todos los espacios comerciales de esta plaza, el centro comercial está cerca de llegar a su punto de equilibrio.

Por ello, el fideicomiso decidió convertir sus inmuebles en un plazo de aproximadamente dos años con este mismo concepto que ha denominado "centro de vida", que tiene la finalidad de que los visitantes pasen más tiempo, regresen varias veces y adopten los lugares como parte de su vida cotidiana acompañados de sus mascotas.

El concepto contempla actividades de educación, arte, cultura, deportes, convivencia, entre otros.

Al cierre del segundo trimestre de este año, este fideicomiso contaba con 19 centros comerciales, incluidos algunos en conversión ubicados en Guanajuato, Querétaro, Sonora y Jalisco.

Fibra Shop espera que al cierre del año los ingresos que genere La Perla cubran los costos operativo y financiero del proyecto

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-08-24/op232586>

Fecha de publicación: 24-08-2022