

Capitanes

(05-12-2022).- Analí Díaz Infante...

IMPRIMIR

Es la nueva presidenta de la Asociación de Internet, que representa a las empresas más relevantes de la industria de internet en el País y cuenta con 200 afiliados. El sector cada vez cobra más relevancia y es clave en la reactivación económica. Entre los principales retos tiene la transformación digital y fortalecer la ciberseguridad.

Empresas incluyentes

La Fundación Human Rights Campaign (HRC, por sus siglas en inglés) presenta hoy su sexto índice de equidad laboral en México, encuesta que evalúa la inclusión LGBTQ+ en el lugar de trabajo en las principales empresas mexicanas.

Como parte de los resultados del estudio, a cargo de Fernando Velázquez y Francisco Robledo, se destacan las 252 empresas que fueron reconocidas este año por observar mejores prácticas en inclusión.

La participación ha ido en aumento, pues en 2022 llegaron 298 empresas, 14 por ciento más que el año pasado y 900 por ciento más que en la primera edición.

Para la acreditación de esta sexta edición, además de los requisitos como adopción de políticas de no discriminación, consejos de diversidad e inclusión, acciones públicas de visibilidad y compromiso público LGBTQ+, se incluyó como requerimiento la capacitación o el entrenamiento en este tema.

Con este nuevo criterio, del total de empresas certificadas 119 alcanzaron el máximo puntaje en más de dos países donde la Fundación HRC tiene presencia. Tal fue el caso de Ácoro México, Atento México, El Palacio de Hierro, Mijares, Angoitia, Cortes y Fuentes. Skywalker y The Walt Disney Company México también entraron en el listado.

En el caso de empresas como Acentuare, que en México dirige Jorge Castilla, y JP Morgan, a cargo de Felipe García Moreno en el País, tuvieron una mención especial al contar con una certificación quíntuple, por alcanzar el máximo puntaje en todos los países donde este índice tiene presencia.

Aplazamiento comercial

Por los diversos cambios de personal que se dieron en la Secretaría de Economía, cuya titular es Raquel Buenrostro, este año se reagendó el comité de comercio entre la Unión Europea y México, pero la fecha todavía está en espera.

Cada año se lleva a cabo el encuentro de este comité donde se reúnen varios grupos técnicos de ambas partes para tratar temas como licitaciones públicas, propiedad intelectual, aduanas, barreras técnicas al comercio, entre otros.

El diálogo estaba previsto para desarrollarse el 26 de octubre pasado, pero justo a principios de ese mes, la entonces Secretaria Tatiana Clouthier presentó su renuncia, lo que desató una serie de reajustes dentro de la dependencia que hicieron imposible mantener la agenda como se había previsto.

La nueva fecha no se ha definido, aunque ya se sabe que será la Ciudad de México la que reciba a los grupos técnicos.

Estas reuniones surgieron con el propósito de agilizar el intercambio continuo y mantener la relación comercial entre mexicanos y europeos.

IncurSIONa en EU

Uno de los principales distribuidores automotrices en México, Dalton, dirigido por Salomón Chidan, incurSIONó en el mercado de Estados Unidos.

Con la adquisición del Grupo Frank, Dalton se convierte en el primer distribuidor mexicano de Toyota y Subaru autorizado para su red en Estados Unidos. La empresa será la distribuidora de estas marcas en el condado de San Diego.

Esta compañía fue fundada en 1945 por Jorge Chidan Harsfush, quien hasta ese momento se dedicaba a la manufactura textil y se diversificó como desarrolladora inmobiliaria.

Fue en 1987 cuando Dalton se convirtió en distribuidor automotriz, principalmente de marcas asiáticas. Hoy en día es uno de los líderes de ventas de Honda, Toyota y Kia. Sólo en lo que va del año, la empresa ha tenido un crecimiento de 33 por ciento.

Recientemente incorporó dos marcas chinas en México: Chirey y BYD.

Dalton es uno de los seis distribuidores, además de Liverpool, que comercializarán vehículos eléctricos de BYD a partir del próximo año.

Venta local

La firma canadiense de muebles South Shore Furniture, que capitanea Jean Stephane Tremblay, quiere hacer de México su nuevo gran mercado para la venta de muebles en línea.

La compañía está presente en el País desde 2013, cuando adquirió una planta de fabricación de muebles en Ciudad Juárez, Chihuahua, y que se ha convertido en la más grande que tiene a nivel global. Desde ahí se abastece a Estados Unidos y Canadá, y a partir de este año también a México, pues la firma acaba de abrir sus ventas al mercado nacional.

En Chihuahua se produce más de 60 por ciento de todos los muebles de South Shore Furniture. De ahí salen 2 mil 500 muebles al día, principalmente camas de plataforma, estanterías y escritorios de trabajo.

South Shore Furniture se especializó en la venta de muebles para armar (RTA) en Estados Unidos desde principios de la década de los 80, pero hace casi 30 años, la empresa decidió que su futuro estaba en las ventas en línea.

Eugenio Chacón es el mexicano que se hará cargo del desarrollo de negocios de South Shore en el País.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-05/op239113>

Fecha de publicación: 05-12-2022