

Capitanes

(07-12-2022).- Pablo Herrera...

Es el capitán de la firma automotriz Maserati en el País, que recién fue galardonado con el Premio Italia México 2022, por ser la mejor empresa de esa nación en territorio nacional y que reconoce la creación de nuevos modelos, el crecimiento de la marca y sus esfuerzos para ampliar su presencia a través de medios digitales.

Concentración de mercado

La elevada concentración que existe en el mercado de los seguros de gastos médicos mayores está afectando a los consumidores en el País.

Actualmente sólo cuatro aseguradoras, GNP, AXA, Metlife y Monterrey NYL, concentran 75 por ciento de las primas en este tipo de pólizas.

La elevada concentración reduce la competencia en perjuicio de los usuarios y se ve reflejada en aspectos como el aumento considerable en el precio de los seguros, la opacidad en la calidad de los servicios hospitalarios y la falta de información sobre las características de los servicios contratados, entre otros.

El envejecimiento de la población implica que la demanda de servicios de salud aumentará en los próximos años, por lo que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside de manera interina Brenda Hernández, urgió a resolver este problema y propiciar mayor competencia para disminuir el precio de las pólizas.

Por lo pronto, está por verse el impacto que tendrá la entrada al mercado de la nueva aseguradora de salud de Quálitas, de José Antonio Correa.

En México, el mercado de los seguros de gastos médicos mayores tiene un valor de 92 mil millones de pesos anuales y 13 millones de personas tienen algún tipo de cobertura.

Avanza TLC

En el camino para lograr un Tratado de Libre Comercio, representantes de México y Reino Unido iniciaron reuniones esta semana para avanzar en el proceso.

Recuerde que el 31 de diciembre de 2020 se concluyó el Brexit, por lo que en el momento que Reino Unido sale de la Unión Europea también lo hace del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea.

De esta forma, ahora el comercio entre México y esa nación europea se rige bajo un Acuerdo de Continuidad Comercial, en espera de un TLC.

Entre los principales sectores interesados en esa negociación está el agroalimentario, organizado en el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) que preside Juan Cortina. El organismo empresarial ha estado trabajando con los nuevos funcionarios de la subsecretaría de Comercio Exterior, a cargo de Alejandro Encinas.

Incluso, diferentes representantes del sector agroalimentario que forman parte del CNA han tenido unas 60 reuniones con diversos actores productivos, con el fin de aportar sus preocupaciones y peticiones de acceso hacia Reino Unido.

La adopción de nuevos métodos de pago entre los consumidores está creciendo de forma acelerada.

Frente a los billetes y monedas, los pagos instantáneos, el dinero electrónico, las billeteras móviles y digitales, los pagos de cuenta a cuenta y códigos QR registran cada vez un mayor uso en el consumo de servicios.

Así lo señala el Informe Mundial de Pagos 2022, una de las más recientes investigaciones en la materia elaborada por el Instituto de Investigación Capgemini, firma que en México lleva Pablo Márquez.

Se estima que los nuevos métodos de pago aumenten de 17 por ciento del total de las transacciones no monetarias en 2021 a cerca de 24 por ciento en 2026. Esta proyección va en línea con la adopción digital y el crecimiento del e-commerce en el País.

Prosa, uno de los procesadores de transacciones electrónicas más importante de América Latina, espera que hacia 2025 los pagos electrónicos tengan un crecimiento del 52 por ciento, de los cuales seis de cada 10 se llevarán a cabo a través de dispositivos móviles.

La firma que dirige Salvador Espinosa anticipa que esta acelerada digitalización obligará a la industria de servicios financieros a adaptarse a la creciente economía digital.

Y para ello, basta ver la expansión de los pagos en tiempo real en México, que son los que se inician y liquidan de manera instantánea.

Valuación inmediata

La proptech Tuhabi, que en México dirige Gerardo Fernández, presentará hoy su herramienta digital y gratuita Habimetro, que permite consultar en cuestión de minutos el valor de casas y departamentos en Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y sus áreas metropolitanas.

La empresa, que en mayo pasado se convirtió en el primer unicornio del sector tecnología en bienes raíces, creó esta app para que el público en general pueda conocer el precio promedio de la propiedad donde vive, si entre sus planes está venderla.

La nueva herramienta, Habimetro, utiliza más de 10 millones de datos comparables que al ser analizados, arroja un precio estimado de mercado. A la fecha, ha recibido más de un millón de visitas entre México y Colombia y se espera que crezca 30 por ciento al mes en número de usuarios.

Las principales variables que analiza para determinar el precio promedio son ubicación, edad del edificio, número de estacionamientos disponibles y número de pisos, entre otras.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-07/op239253>

Fecha de publicación: 07-12-2022