

Capitanes

**(08-12-2022).- Regina Velasco...**

Es la fundadora y capitana de By México, empresa que desarrolla productos relacionados con la cultura mexicana y que ya está presente en 600 puntos de venta en México, EU y Canadá. Sus productos incluyen elementos artesanales elaborados con insumos mexicanos y tiene previsto un crecimiento en ventas de 200 por ciento este año.

Momento decisivo

Hoy se dará a conocer el dato de la inflación de noviembre y el Banco de México (Banxico), que encabeza Victoria Rodríguez Ceja, estará muy atento.

El comportamiento que haya tenido en este mes será el dato que use la Junta de Gobierno en su siguiente y última reunión de política monetaria, programada para la próxima semana.

En octubre pasado, la inflación general se ubicó en 8.41 por ciento a tasa anual desde el 8.70 por ciento que mostró en septiembre. La previsión es que siga esta tendencia de moderación.

Sin embargo, la inflación subyacente ha tenido un comportamiento contrario y es una de las principales preocupaciones para Banxico, ya que se considera un mejor parámetro para medir la evolución de los precios a corto plazo y es la más susceptible a las decisiones del banco.

Contrario a lo que sucede con la inflación general, la subyacente ha mostrado un comportamiento al alza y en octubre pasado alcanzó 8.42 por ciento a tasa anual, su mayor nivel en más de 22 años.

Los datos de hoy servirán a la Junta de Gobierno Banxico para definir el aumento que aplicará a su tasa de referencia.

La expectativa es que esa alza sea de 50 puntos base para llevarla a 10.50 por ciento, también en línea con la Fed.

Aunque se espera que Banxico siga el camino de la Fed, recientemente algunos de sus integrantes fueron enfáticos en que no siguen sus pasos de manera mecánica.

Regularización automotriz

Preocupados están los de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Rosales, pues parece que el decreto para regularizar los llamados autos chocolate se hará extensivo a todo el País.

La ratificación del decreto de regularización de autos usados de procedencia extranjera está en proceso para extenderlo a 2023. Y ya de paso, se irá extendiendo hasta cubrir las 32 entidades del País.

Este año ya se ha empezado a avanzar por esa ruta, pues cuando salió el decreto, el 19 de enero de 2022, solamente consideraba 10 estados, pero para febrero se habían sumado otros dos.

En junio se sumó a Puebla, el primer estado no fronterizo, y ya para septiembre también se consideraba a Jalisco.

Se teme que con el mayor volumen de vehículos ilegales, catalogados por la industria automotriz mexicana como "chatarra", el precio de los autos usados adquiridos en territorio nacional se vaya a pique.

[Abrir claramente](#)

Cinco años en México

Con la apertura del mercado de combustibles en México a partir de 2016, distintas empresas extranjeras apostaron a entrar con sus propias marcas, muchas veces importando directamente el producto desde sus refinerías en Estados Unidos.

Una de las empresas que apostó a este modelo fue ExxonMobil, que está cumpliendo cinco años de operación en México.

Con 550 estaciones de servicio bajo la marca Mobil y presencia en 21 estados, Nicolás Lleras, director de Combustibles de ExxonMobil para México, presume que son el segundo importador más importante del País en términos de volumen.

Desde 2017, bajo este modelo de negocio han llegado más de mil trenes, 90 buques y 900 autotanques con una capacidad de 84.2 millones de barriles.

Es decir, hasta la fecha ExxonMobil ha abastecido lo equivalente a unos 250 millones de tanques de vehículos con sus productos.

Y a pesar de que en esta Administración se están cerrando los espacios de oportunidad para marcas extranjeras, la empresa norteamericana mantiene su esquema de asociaciones con distribuidores mexicanos para generar mejores condiciones en la operación de la cadena de valor.

Además de la comercialización de combustibles, la empresa también tiene presencia en exploración de hidrocarburos y el sector químico.

Despliega su red

Como parte de su plan para ofrecer sus planes de telefonía móvil con la red 5G, AT&T México encabezada por Mónica Aspe, anunciará nuevas ciudades con este servicio.

En noviembre del año pasado la compañía lanzó el servicio de quinta generación, aunque opera en la banda de 2.4 GHz, que no es la idónea para explotar la tecnología.

El IFT, que preside Javier Juárez Mojica, tiene pendiente licitar bloques de espectro radioeléctrico más adecuados para 5G, pero mientras eso sucede, AT&T quiere avanzar en el despliegue de sus servicios para llegar a 25 ciudades antes de que concluya el año.

Actualmente, presta servicio en 18 ciudades, entre las que destacan Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Morelia, Saltillo, Torreón, Hermosillo, Culiacán, Tijuana y Mexicali.

Todavía se desconoce qué ciudades se agregarán, pero como parte de los proyectos para 5G está la explotación de realidad aumentada, servicios empresariales e industriales.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-08/op239320>

Fecha de publicación: 08-12-2022