

Capitanes

(12-12-2022).- José Antonio Contreras...

El director general de Contecon Manzanillo dio a conocer una inversión de 230 millones de dólares para ampliar la terminal en ese puerto y hacer frente a la llegada de mercancía asiática, principalmente china. La inversión se realizará en dos fases y se espera que a 2025 se puedan movilizar 2 millones de contenedores y recibir buques de mayor calado.

Último anuncio

Esta semana, el Banco de México, que capitanea Victoria Rodríguez Ceja, tendrá su última reunión de política monetaria del año.

Se da por descontado que la Junta de Gobierno anunciará un aumento de 50 puntos base para llevar la tasa de referencia a 10.50 por ciento sin desacoplarse de los movimientos que ha realizado en Estados Unidos la Fed, que encabeza Jerome Powell.

Los mismos integrantes de la Junta han dejado claro que se debe continuar con un aumento más en medio de un contexto de elevada inflación.

En lo que va del año, se han avalado aumentos que en conjunto han agregado 450 puntos base a la tasa de Banxico, que ya se ubica en 10 por ciento.

En cuatro de las reuniones del año la votación ha sido unánime para aumentar en 50 ó 75 puntos base, sin embargo en algunas ha habido opiniones diferentes.

El subgobernador Gerardo Esquivel, que ya tiene fama de ser el voto disidente, ha propuesto aumentos más moderados. Otra voz diferente fue la de Irene Espinosa, pues en una reunión votó por un aumento de 75 puntos base, mientras que la mayoría optó por subir 50 puntos base.

Con el cierre de año, también termina el periodo de Esquivel y está por verse si será propuesto para repetir. Su relevo podría representar un rebalanceo en las opiniones de la Junta.

Van por más capital

Expediente Azul, plataforma tecnológica que digitaliza el proceso de integración de documentos y datos, fue seleccionada junto con otros 31 emprendedores internacionales para presentar su producto durante el Extreme Tech Challenge (XTC), la mayor competencia mundial de startups.

Fundada en 2018 por los emprendedores mexicanos Juan Carlos González y Roberto Ibarra, Expediente Azul es una plataforma que ofrece una solución para la digitalización del proceso de recepción de cualquier tipo de expediente y automatiza el seguimiento y entrega de información.

La plataforma que, al día de hoy suma más de 600 mil documentos digitalizados, ayuda a concretar negocios al simplificar y garantizar seguridad a los procesos e integración de expedientes.

Hoy, la empresa mexicana competirá a fin de contar con el apoyo de importantes compañías, sociedades de capital riesgo, fundaciones y responsables políticos.

La competencia contará con la presencia de 166 países y cubrirá 41 diferentes categorías tecnológicas, en donde la firma mexicana espera alcanzar parte de los fondos económicos y tecnológicos para seguir desarrollando su oferta de servicios empresariales.

Más piedras en el camino

[Abrir claramente](#)

Si de por sí comprar un boleto a través de Ticketmaster se ha vuelto toda una odisea que no siempre termina bien por las reventas y los fraudes al comprar en línea, ahora se suma otro obstáculo más.

Hace unos meses, Spotify, que capitanea Daniel Ek, lanzó una nueva sección donde los usuarios podrán comprar boletos para los conciertos de sus artistas favoritos desde la plataforma al asociarse con diferentes boleterías, entre ellas Ticketmaster, que en México lidera Lorenza Baz.

Esta preventa es sólo para los fans que más hayan escuchado al artista en cuestión.

Quien dio comienzo a esta nueva cacería de boletos es The Weekend, que vendrá a la Ciudad de México en septiembre del próximo año y su preventa a través de Spotify arrancó la semana pasada. Los boletos para este concierto ya están agotados.

Y aunque esto es una excelente oportunidad para los oyentes más fieles de algún artista, la realidad es que el público en general, que no alcanza la preventa en Spotify y que tampoco llega a las preventas de Citibanamex, tiene ahora muchas menos oportunidades de ver a su artista favorito en vivo.

Esto es una carrera de obstáculos sin terminar.

Bazar navideño

La industria del vestido, agrupada en la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), que preside Emilio Penhos, está más que lista para la temporada de fin de año y ya ofrece productos en su Bazar Navideño.

Desde el viernes arrancó este evento, que estará abierto al público hoy, se retomará el 15 de diciembre y durará abierto hasta el 23 de este mes, en el Palacio de los Deportes de la Ciudad de México.

El Bazar está conformado por más de 150 expositores que ofrecen a los visitantes moda para toda la familia.

El objetivo principal es abrir un área de exposición para que empresas fabricantes de la industria de la confección, en su mayoría 100 por ciento mexicanas, ofrezcan sus productos, con el fin de promover lo "Hecho en México".

No hay que olvidar que esta industria cuenta con un alto porcentaje de mujeres ocupadas, con 54 por ciento del personal total, una proporción mucho más elevada que el sector manufacturero, que se ubica en 37 por ciento.

Respecto al número de establecimientos en esta industria, de 2003 a 2021, pasaron de 39 mil 909 a 203 mil 288.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-12/op239547>

Fecha de publicación: 12-12-2022