

Capitanes

(13-12-2022).- Jorge Jiménez...

Es el jefe de operaciones de la transnacional iMile Delivery en México, encargada de distribuir más del 50 por ciento de las órdenes de venta de Shein en el País, uno de sus principales mercados a nivel global. También sirve a otros retailers asiáticos como Alibaba y Wish, además de tener alianzas con empresas mexicanas.

Abasto en riesgo

Justo ayer se cumplieron cinco años de la publicación de la Política Mínima de Almacenamiento de Petrolíferos, cuya finalidad era ir aumentando la infraestructura para asegurar el suministro de combustibles en caso de desabasto.

La propuesta consideraba aumentar a cinco los días de almacenamiento para 2020. Ya para este año, la meta era contar con un abasto de ocho a 10 días y para 2025 la idea era tener de 10 a 15 días, la mitad de lo que tienen países en Europa.

Sin embargo, los planes se quedaron en el papel. La Secretaría de Energía (Sener), a cargo de Rocío Nahle, no dio continuidad a los proyectos y detuvo el otorgamiento de permisos.

Actualmente, México cuenta con menos de tres días de almacenamiento y apenas el 25 de noviembre la Sener publicó actualizaciones, en las que volvió a dejar en cinco días el almacenamiento de gasolineras al 2025 y sólo tres para el caso de turbosina.

No queda más que esperar un crecimiento moderado de la demanda, aunque ésta ya recuperó los niveles que tenía en 2019, previo al Covid.

Filial en venta

Fernando Alonso de Florida, quien encabeza Crédito Real, es el encargado de concluir el proceso de liquidación de la Sofom y pagar lo que se pueda a sus acreedores. Para lograrlo, la Sofom está en busca de recursos.

De forma paralela a la liquidación en México, Crédito Real busca homologar dicho proceso ante la Corte de Bancarrotas de Delaware, pues una parte de su deuda corresponde a bonos colocados entre inversionistas estadounidenses.

En el proceso, la Sofom pretende que el juez John Dorsey le autorice vender su filial Crédito Real USA Finance LLC, con sede en Fort Lauderdale, Florida, dedicada a colocar créditos automotrices entre personas con pocas referencias, como migrantes.

Alonso quiere sacar a subasta los activos de CR USA, porque esa entidad le debe 48 millones de dólares al banco Wells Fargo, mismo que aceptó extender el vencimiento al cierre de enero de 2023.

El valor en libros de CR USA hace un año era de 45 millones de dólares. La empresa tiene 11 mil 700 clientes y además de la deuda con Wells Fargo, tiene otros pasivos que suman 72 millones de dólares.

El juez presidirá el próximo jueves una audiencia para decidir si se vende la filial, lo cual se busca que ocurra antes del 9 de enero.

Bad show

Este fin de semana tronó el descontento de usuarios de Ticketmaster por la emisión de boletos, al que

además se sumó la falta de comunicación.

[Abrir claramente](#)

El viernes y el sábado se realizaron dos conciertos de Bad Bunny en Ciudad de México, quien desde hacía meses había agotado las entradas para ambas fechas. La sorpresa de miles de fanáticos fue que, aun mostrando su boleto oficial, no pudieron entrar al Estadio Azteca el día del evento.

Aunque en algunos casos los boletos eran rechazados por ser clones, en la mayoría se trataba de boletos verdaderos obtenidos mediante los canales oficiales, lo cual generó más enojo. Sólo unos pocos lograron tener información fiable para resolver este tema y resultó la más sencilla: volver a descargar el boleto digital.

De acuerdo con personal en el lugar, la boletera que lleva Lorenza Baz emite distintos códigos de barras para un mismo boleto, por lo cual personas que mostraron el boleto digital que recibieron a la hora de realizar su compra, se toparon con pared. El problema es que muy pocos se enteraron de que debían descargarlo nuevamente, o no iban con el titular de la cuenta que adquirió las entradas, así una solución tan sencilla, se quedó en penumbras.

El caos fue tan grande que fue necesario pedir disculpas a los usuarios y ofrecer un reembolso del 100 por ciento más una indemnización de 20 por ciento.

Para la empresa fue muy fácil culpar a la tecnología de lectura de boletos, que ellos mismos proporcionan, y al personal de la entrada que "se confundió".

Una nación de vinos

Después del éxito del Congreso Mundial de la Uva y el Vino en Baja California, los productores del País ya preparan sus mejores vinos para la tercera edición del Festival Nación de Vinos, que lidera Valentina Ortiz Monasterio.

Se trata del evento de vino más importante del País, que reúne a las bodegas con los proyectos más interesantes de las 16 regiones vitivinícolas de México. El evento se realizará del 23 al 28 de enero próximos en Ciudad de México.

Las bodegas participantes son invitadas por un comité neutro y cada stand es atendido directamente por los dueños o enólogos de las bodegas para que los asistentes puedan cerrar negocios directamente con los directivos.

Los vinos son maridados con las propuestas de los grandes chefs de México como Elena Reygadas, de Rosetta; Gabriela Cámara, de Contramar y Jorge Vallejo, de Quintonil, entre otros.

Desde hace 10 años, la industria del vino está en auge. México cuenta con 36 mil hectáreas de viñedos y el consumo del mexicano se ha elevado hasta 1.2 litros per cápita.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-13/op239612>

Fecha de publicación: 13-12-2022