

Capitanes

(15-12-2022).- Rodrigo Ocejo...

Este capitán es el fundador de Kuspit que recientemente obtuvo la autorización del regulador mexicano para operar bajo la Ley Fintech y ofrecer su billetera electrónica. Como casa de bolsa, la institución tiene más de 10 años en el mercado y busca democratizar las inversiones a través de canales digitales.

Persiste incertidumbre

Hoy el Banco de México, que lleva Victoria Rodríguez Ceja, dará a conocer su última decisión de política monetaria del año.

El consenso de analista ya prevé un incremento de 50 puntos base a la tasa de referencia, con lo que quedaría en 10.50 por ciento.

Sin embargo, el año termina pero la incertidumbre no, pues los niveles de inflación parecen no estar dando el alivio requerido, lo que al banco central le supone un nuevo esfuerzo para cumplir con su mandato de mantener una inflación baja y estable.

Desde septiembre, cuando la tasa alcanzó el nivel de 8.5 por ciento, se han ido registrando nuevos máximos históricos a un paso acelerado y hasta ahora no parece haber espacio para volver a ver la tasa en los niveles de hace un año, cuando estaba casi a la mitad.

No hay que olvidar que en su último informe trimestral, el banco cambió sus estimaciones, y mientras en agosto se pensaba que el objetivo de 3 por ciento de inflación podría alcanzarse a principios de 2024, ahora se estima que ese nivel se podrá ver hasta el tercer trimestre de ese año.

Más allá del anuncio de hoy, el próximo año será decisivo para lograr la estabilidad de precios.

Larga lista

Para la boletería Ticketmaster, que en México capitanea Lorenza Baz, la lista de conflictos con los consumidores es bastante larga.

Tec-Check, la asociación civil que lleva Maximilian Murck y que se dedica a la defensa de los derechos de los consumidores online, se ha encargado de documentar varias malas jugadas de la compañía: la negativa al reembolso de conciertos cancelados durante la pandemia, los cargos por servicio excesivos, los cambios de métodos de entrega sin consentimiento de los consumidores, la entrega de boletos a influencers para la reventa, entre otros.

De hecho, la Procuraduría Federal del Consumidor, que lleva Ricardo Sheffield, ha sido tibia al cuestionar las malas prácticas de Ticketmaster. Apenas en enero pasado, Sheffield celebró un acuerdo con la boletería que durante meses se negó a reembolsar boletos de conciertos cancelados.

Según el acuerdo, a partir de este año los consumidores podrán solicitar el reembolso del valor nominal del boleto inmediatamente después de que un evento sea movido de fecha, sin importar las causas.

No obstante, dicho acuerdo no incluyó la adhesión de Ticketmaster a los dos mecanismos digitales de conciliación de la Profeco: Concilianet y Conciliaexpres.

Es impensable que la plataforma más grande de venta de boletos en línea no se vea obligada a conciliar en línea, lo que obliga a los consumidores a acudir presencialmente a las oficinas de Profeco a tramitar su queja.

Más de boletos

Ticketmaster no es el único dolor de cabeza para quienes buscan comprar boletos para un show.

Viagogo, un portal que se dedica a revender las entradas de eventos de México y otros países, acumula decenas de quejas de clientes que lo acusan de fraude.

La plataforma que lidera Eric Baker es un medio para los revendedores, desde una persona con entradas extra hasta empresas que organizan eventos. El problema viene cuando muchos de los boletos que se ofrecen resultan falsos o fueron vendidos a varios compradores.

Aunque algunos aseguran que la página es fiable, Viagogo también ha sido acusado de comprar él mismo grandes cantidades boletos para después revenderlos y de no devolver el dinero cuando no le es posible entregar las entradas, algo que los usuarios han reclamado en sus redes sociales.

Han sido tantos los problemas con esta plataforma, que el grupo Rammstein presentó una demanda en su contra ante el Tribunal Regional de Hamburgo para evitar la reventa entradas de su gira en Europa en 2023.

Atención médica

Welbe, healthtech mexicana fundada en enero de 2021 por Marcus Paiva y Eduardo Medeiros, acaba de anunciar el levantamiento de una ronda semilla por 100 millones de pesos, liderada por Volpe Capital y Nazca.

La plataforma de medicina ocupacional con un software y una membresía de salud integral 24/7 para empleados buscará con estos recursos consolidar su presencia en el mercado mexicano.

La healthtech ayuda a simplificar el registro y digitalización de la información médica de plantillas laborales a través de la tecnología de datos y la inteligencia artificial. La información es proporcionada por las áreas de recursos humanos, médicos ocupacionales o áreas seguridad e higiene de las empresas, quienes con esta información conectan a sus colaboradores con atención médica.

La startup inició operaciones en enero de 2022 y durante sus primeros ocho meses tuvo un buen crecimiento con una cartera de clientes en la que se encuentran Henkel, Redbull, Engie, Enel, Jüsto, TUL, Grupo SOMA, WRIL, Ansamex, entre otros.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-15/op239754>

Fecha de publicación: 15-12-2022