

Apps de AppGallery que llegaron a México en 2022

Emmanuel León Vázquez

Cd. de México, México (16 diciembre 2022).- Huawei, pese al veto impuesto por **Estados Unidos**, logró atraer a su tienda de aplicaciones **AppGallery** varias de las apps más populares en **México**.

Entre las más destacadas se hallan las de **WhatsApp** e **Instagram**, unas de las redes sociales más consultadas, además de los servicios de streaming más reconocidos como **Netflix**, **Spotify**, **HBO Max**, **Star+**, **Amazon Prime Video**, **Twitter**, **YouTube** y **Pinterest**.

Bancos como **BBVA México**, **Banco Azteca**, **Banorte**, **Scotiabank**, **Revolut** y **Bancoppel** están dentro de la colección de apps de banca digital, así como otros servicios financieros como **Kueski Pay**, **Spin by Oxxo**, **Albo** y **Clip**.

Aunque Uber no está presente aún, en el campo de los servicios de taxis está disponible **inDrive** y **DiDi**, mientras que en apps de pedido de comida se encuentran algunas de las más populares como **Rappi** y **DiDi Food**.

Por otro lado, comercios muy requeridos están presentes en la tienda de Huawei como **Liverpool**, **Chedraui**, **HEB**, **Wild Fork**, **Cinépolis**, **Coppel**, **Shein**, **Soriana** y **Grupo La Comer**.

Otras aplicaciones que se añadieron este año en el terreno de servicios son **Mi Telcel**, **Izzi**, **Total Play**, **Sismos México**, **Telmex**, **Cuponerapp**, **Sí Vale**, **CFE Contigo**, asimismo **Kavak**, **Viva Aerobus** y **ADO** son las herramientas de viaje que se integraron a la plataforma.

La cantidad de usuarios de **AppGallery** creció en la región de América Latina y este 2022 sumaron 44.3 millones de usuarios totales, un crecimiento del 24 por ciento en comparación con el año anterior, según Huawei.

Alrededor de 7.9 millones de nuevos usuarios de la región se agregaron y hubo 18.8 millones de usuarios mensuales activos, mientras que se registraron 30 millones de descargas mensuales.

En cuanto a México, el País acumuló 16.8 millones de usuarios totales, un crecimiento del 37 por ciento, según la marca. De este total, 4.54 millones fueron nuevos usuarios y 7.8 millones usó la plataforma mensualmente.

Además, la aplicación fue descargada en promedio 18 millones de veces de forma mensual.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/apps-de-appgallery-que-llegaron-a-mexico-en-2022/ar2522730>

Fecha de publicación: 16 diciembre 2022