

Capitanes

(19-12-2022).- Andrea Marván Saltiel...

Es la nueva comisionada de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), cargo que ocupará por nueve años. Antes se desempeñó dentro del órgano antimonopolios como directora general de Promoción a la Competencia. Llega a la institución con una lista de investigaciones y asuntos que quedaron pendientes debido a la falta de nombramientos.

Problema pendiente

En el Servicio de Administración Tributaria, que lleva Antonio Martínez Dagnino, no logran resolver el problema de la falta de citas.

Desde el inicio de la pandemia, los contribuyentes se han enfrentado a grandes dificultades para ser atendidos presencialmente por el fisco, debido a que las medidas sanitarias provocaron una disminución en la capacidad de atención.

Sin embargo, a casi dos años de que se detonara esa problemática, conseguir una cita sigue siendo una tarea para la cual los contribuyentes deben armarse de paciencia.

En algunas ciudades aún es imposible conseguir una cita en un periodo menor a 15 días. Es decir, si usted requiere hacer un trámite presencial, primero tendrá que esperar un par de semanas para que le den la cita y después volver a esperar hasta que llegue la fecha.

Eso sí, el SAT implementó su sistema de Fila Virtual que pone en espera al contribuyente, quien deberá estar al pendiente vía correo electrónico.

Será presupuesto, capacidad técnica u organización, pero algo está faltando en las oficinas de atención.

Va por más Mipymes

Mastercard puso en marcha una nueva iniciativa para impulsar la digitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del País.

Aunque muchos propietarios de micro y pequeñas empresas tienen conocimientos digitales y usan dispositivos y redes sociales en su vida cotidiana, esto no se ha traducido a un nivel empresarial.

Así que la empresa tiene el plan de proporcionar herramientas y recursos para digitalizar las operaciones de este tipo de negocios para apoyarlos en su transición hacia prácticas laborales de tecnología avanzada.

Con esta iniciativa, Mastercard, que lleva Mauricio Schwartzmann, pretende trabajar con 400 mil Mipymes del País durante los próximos tres años.

En México, las empresas de 10 empleados o menos representan el 97 por ciento del total y emplean al 72 por ciento de la fuerza laboral.

La iniciativa, denominada Strive México, surgió en el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y cuenta con aliados como Common Cents Lab, Fundación Capital y el Centro FAIR en el Tecnológico de Monterrey.

Van por más

Syncfy, la plataforma de Open Finance dirigida por Gerardo Treviño -también fundador y CEO de Paybook- recibió 10 millones de dólares de capital semilla para llevar a cabo su expansión en América Latina.

La plataforma permite a los clientes acceder a datos de más de 125 instituciones financieras y proveedores de servicios diferentes en más de 15 países de América Latina y el mundo. Proporciona servicios de agregación y enriquecimiento de datos financieros a través de sus integraciones: Connect, Fiscal, Stamping, Payments.

La empresa inició operaciones en México y ahora busca expandir su base de clientes en Argentina, Brasil y Colombia. Además, planea lanzar soluciones de pagos en mercados clave, que permitirá el acceso interoperable a los datos financieros, así como la transferencia de fondos.

Entre sus clientes, Syncfy cuenta a grandes bancos y compañías de software empresarial como BBVA e Intuit, así como nuevas empresas de rápido crecimiento, como el unicornio fintech Clara.

Los casos de uso clave de los clientes incluyen servicios de gestión financiera personal, la suscripción de créditos e integraciones de contabilidad e impuestos, entre otros.

Cambios en Wow

La operadora de restaurantes Alesa, que capitanea Armando Torrado, está por anunciar cambios en su programa de lealtad Wow+, que supera ya más de un millón de usuarios activos.

Alesa tiene en este programa a prácticamente todas sus marcas de restaurantes: Domino's Pizza, El Portón, The Cheesecake Factory, Vips, Wings, Burger King, California Pizza Kitchen, Chili's, Italianni's, P.F. Chang's y Starbucks.

Hasta hoy, la firma premia a sus comensales y miembros de Wow+ con la acumulación de 5 por ciento de su consumo en un monedero electrónico que es posible gastar después tanto en restaurantes como en envíos a domicilio de todas sus marcas.

No obstante, la firma notificó a los miembros de Wow+ que deben gastar todo su saldo antes de que termine el año, pues vienen cambios a partir de 2023.

El cambio consiste en que a partir del 2 de enero, los puntos Wow+ cambiarán de valor, pero no especifica si aumentan o disminuyen.

Esta compañía ha sido una de las más golpeadas por la elevada inflación, especialmente en varios de sus insumos que deben importarse para permitir su operación en México.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-19/op239991>

Fecha de publicación: 19-12-2022