

Capitanes

(21-12-2022).- Diego Anchustegui...

IMPRIMIR

A partir del 1 de enero de 2023, asume como nuevo presidente de la Asociación Mexicana de Transporte Intermodal para el periodo 2023-2024. La agrupación cuenta más de 50 socios entre navieras, ferroviarias y terminales intermodales. Busca un mayor uso del ferrocarril como un medio más eficiente que el camión para el transporte de mercancías.

Delitos cibernéticos

El disparo de los delitos cibernéticos y estafas digitales está orillando a redoblar los esfuerzos de inversión de las compañías financieras para la protección y seguridad de los usuarios.

Visa, por ejemplo, ha invertido más de 10 mil millones de dólares durante los últimos cinco años en tecnología y rubros que van dirigidos a reducir el fraude e incrementar la seguridad en la red.

Actualmente, más de mil especialistas protegen la red de Visa contra malware, ataques y amenazas de abuso de información privilegiada las 24 horas del día y los 365 días del año.

De hecho, durante los últimos 12 meses el monitoreo en tiempo real de Visa ha bloqueado más de 7.2 mil millones de dólares en pagos fraudulentos, por lo que muchos tarjetahabientes ni siquiera se enteraron que estuvieron en riesgo.

Los delitos cibernéticos persisten en un mundo cada vez más digital, por lo que una de las prioridades de Visa, que en México lleva Luz Adriana Ramírez, es proteger a los consumidores y mitigar el fraude.

La red de procesamiento global de la compañía de pagos digitales, VisaNet, proporciona pagos seguros en todo el mundo y es capaz de procesar más de 65 mil mensajes de transacción por segundo.

Fuerza millennial

A pesar de la elevada inflación con la que cierra este año y del regreso del cubrebocas obligatorio en algunos estados, los jóvenes mexicanos están dispuestos a gastar más en esta temporada navideña que el año pasado.

Una encuesta realizada por PwC, que en México lidera Ana Paula Jiménez, señala que los millennials, personas que tienen entre 25 y 40 años de edad, gastarán hasta 11 por ciento más este fin de año que en 2021 en compras relacionadas con experiencias como regalos, viajes, restaurantes, hoteles, reservaciones aéreas, conciertos, teatro y cine, entre otros.

En tanto, la Generación X, quienes tienen entre 41 y 58 años de edad, gastará más o menos lo mismo que el fin de año pasado sobre todo en regalos para la familia, amigos, mascotas y en ellos mismos. Para el caso de los Baby Boomers el gasto será el mismo o un poco menos que en 2021.

El gasto que harán los Millennials y la Generación X no es casualidad. Es un "consumo de revancha", es decir, en aquellos servicios que estuvieron limitados por la pandemia y que con la relajación de las medidas restrictivas ha regresado con más fuerza.

Las nuevas restricciones sanitarias y el incremento de precios no frenarán el mayor gasto de los Millennials, pues para Jorge Sentíes, especialista de Consumo en la consultora, habrá compras programadas y anticipadas para evitar los efectos inflacionarios y 57 por ciento de la gente comprará por internet, práctica que se ha normalizado a raíz de la pandemia.

Audi, en suspenso

La situación laboral en la empresa automotriz Audi no termina por definirse.

Esto, debido a que la mayoría de los trabajadores rechazaron el Convenio de Revisión que el Sindicato de Audi de México (SITAUDI), cuyo secretario general es César Orta Briones, había acordado con la empresa el pasado 1 de diciembre.

El acuerdo consideraba un convenio multianual para los próximos cuatro años, el cual establecía un incremento salarial de 9.4 por ciento el 2023 y un aumento correspondiente a la inflación más uno por ciento en cada uno de los tres años restantes.

No obstante, en la consulta que se llevó a cabo el pasado 16 de diciembre, el mayor número de votos fue por el rechazo a la propuesta multianual.

Ahora habría que esperar a que el SITAUDI emplace a huelga para llevar a cabo la revisión salarial del próximo año.

Sin estadística

Como si se hubiera detenido el tiempo se quedó la plataforma del Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI), perteneciente a la Secretaría de Economía, cuya titular es Raquel Buenrostro.

En este espacio de consulta sobre las exportaciones e importaciones nacionales no se han actualizado las cifras desde hace más de un año, pues el último dato disponible es el de noviembre de 2021.

Ni siquiera fue posible completar la serie estadística de todo el año pasado.

Si bien el País cuenta con otras herramientas para brindar estadísticas del comercio exterior mexicano, el SIAVI tenía un buen nivel de detalle, pues era posible desplegar las fracciones arancelarias de un grupo de productos similares. Esto permitía hacer búsquedas más precisas por artículo y no quedarse sólo con las clasificaciones generales.

En una misma búsqueda también era posible tener el cruce completo del producto, años, meses y países a los que se exporta, Las importaciones también podían buscarse a partir de otros filtros, por lo que es una lástima que quienes revisan esta información hayan perdido una herramienta tan valiosa.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-21/op240120>

Fecha de publicación: 21-12-2022