

Capitanes

(23-12-2022).- Héctor Pavón...

IMPRIMIR

Es el nuevo Country Manager de VTEX México, empresa dedicada al comercio digital para grandes marcas y retailers que busca acelerar la transformación del e-commerce en América Latina. Tiene 2 mil 400 clientes y 3 mil 200 tiendas online activas en 38 países, incluidos México.

Año turbulento

Este 2022 estuvo lleno de turbulencias y sinsabores para la aviación del País.

Por un lado, la situación financiera de Aeromar, que lleva Danilo Correa, la puso al filo de la huelga en más de una ocasión y aunque ahora hay un aplazamiento por parte de sus trabajadores, el 2023 pinta complicado si no cumple con los acuerdos laborales.

Además, se cumplieron dos años desde que Interjet, que capitanea Alejandro del Valle dejó de operar, sin que hasta la fecha haya resarcido las afectaciones a pasajeros y a más de 4 mil empleados a quienes quedó a deber sueldos, aguinaldos y otras prestaciones.

A nivel general, la aviación de México no alcanzó este año uno de los logros más esperados: el regreso a la Categoría 1 en materia de seguridad aérea, ya que las observaciones no se solventaron.

En estas últimas semanas, la AFAC, que encabeza Enrique Vallín, recibió a personal de la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés) que hizo revisiones de los avances.

A principios de enero, se espera la visita de Billy Nolen, administrador interino de la FAA. La expectativa es recuperar la Categoría 1 antes de que concluya el primer semestre de 2023.

Sin embargo, el mayor golpe se dio en estos últimos días con la iniciativa de reforma a las leyes de Aeropuertos y de Aviación Civil del Presidente Andrés Manuel López Obrador que plantea permitir el cabotaje, con lo que aerolíneas internacionales podrían incursionar en el mercado de vuelos nacionales, lo que representa uno de los mayores golpes a las líneas aéreas del País.

Vaya año para la aviación.

Desafío pensionario

El desafío de incluir a los trabajadores independientes en los sistemas de pensión se hace cada vez más grande, sobre todo en plataformas digitales.

Con la pandemia, la crisis de empleo que se generó y la pérdida del poder adquisitivo debido a la inflación, muchas más personas decidieron autoemplearse a través de apps, unos como choferes, otros como repartidores.

El estimado más reciente habla de que ya existe un universo de, por lo menos, 500 mil personas que trabajan de manera independiente a través de alguna aplicación de movilidad o entrega de comida a domicilio.

Se han hecho esfuerzos para permitir que los conductores y repartidores de las apps puedan hacer aportaciones para su retiro, pero los resultados aún son incipientes.

Sin embargo, es buena noticia que una gran mayoría esté interesado en ahorrar para su pensión. En DiDi, por ejemplo, la plataforma de movilidad que lleva Richard Farr, esta métrica alcanza un 86 por ciento de conductores y repartidores.

Habrà que aprovechar el interés de esta comunidad por aportar para su retiro y complementarlo con

mejoras que logren que efectivamente puedan destinar dinero para su pensión.

[Abrir claramente](#)

Prepara salida

Ángel Villalobos, representante de México ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), ya está preparando maletas para dejar el cargo.

Se trata de un puesto más que quedaría libre como parte de los despidos que se dieron en la Secretaría de Economía, ya que esa representación forma parte de la estructura orgánica de la dependencia.

La directora general de la OMC, Ngozi Okonjo-Iweala, ya le mostró su agradecimiento en su cuenta de Twitter por el tiempo que desempeñó su labor.

El Embajador está arreglando sus últimos pendientes antes del 31 de diciembre, fecha en que concluye su cargo.

Otra de las funciones que ha desempeñado dentro de ese organismo internacional es como presidente del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales, pero todavía no se ha definido al relevo.

A partir de ahora, hay que esperar para el nombramiento del representante de México ante la OMC.

Acelera a nuevo mercado

La marca automotriz italiana Maserati metió el acelerador para alcanzar el récord en ventas en México el próximo año y para ello apuesta a un nuevo nicho: mujeres y jóvenes.

La empresa no es una armadora que base sus ventas en volúmenes, sino en un mercado que pueden pagar por sus unidades entre 1.6 y 8 millones de pesos.

En su portafolio cuenta con SUV, sedanes, coupés, híbridos y próximamente eléctricos, que serán su carta de presentación para que al menos 50 por ciento de sus clientes en 2023 sean mujeres y personas menores a 40 años.

Aunque cada año ajusta sus precios entre 10 y 12 por ciento, para 2023 la empresa de lujo italiana que en México lleva Pablo Herrera planea vender unas 260 unidades en territorio nacional, más del doble de los 120 vehículos que colocó este año.

Además, la estrategia digital que la empresa impulsó durante la crisis sanitaria abrió mercados adicionales a los de tiendas físicas en Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

Dos mercados fueron los que sorprendieron este año: Tijuana y Cancún.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-12-23/op240239>

Fecha de publicación: 23-12-2022