

Capitanes

(04-01-2022).- Silvia Dávila...

Es presidenta regional de Danone Latinoamérica, empresa que en la pandemia reconvirtió su portafolio y canales de venta para ajustarse al confinamiento de sus consumidores. Cierra el año con un alza de 2 por ciento, con nuevos productos y sabores y presentaciones más grandes.

Cuentas alegres

No cabe duda que si se trata de cuentas alegres, Petróleos Mexicanos (Pemex), empresa que lleva Octavio Romero, es un buen ejemplo de ello.

La semana pasada, durante la presentación de sus 10 tareas para lograr la autosuficiencia, el director de la petrolera presentó la propuesta del Gobierno para que la totalidad de la producción de crudo sea refinada por Pemex.

De entrada, al término de la Administración las refinerías procesarán todo el crudo producido, 2 millones de barriles, lo que significa que en un sexenio la capacidad de proceso se multiplicaría por cuatro. Ahora bien, de la producción total 33.1 por ciento vendrá de refinerías que al día de hoy no se tienen: Deer Park y Dos Bocas.

Pemex está considerando el proceso de 326 mil barriles diarios de Deer Park, cuya participación compró a Shell, pero que todavía ni paga ni mucho menos opera, así como 340 mil barriles de Dos Bocas, que todavía no se inaugura.

Otro aspecto relevante es la inversión en el complejo petroquímico Cangrejera de mil 750 millones de pesos para obtener algunos productos refinados y complementar la oferta de petrolíferos, pero en este caso ni siquiera se han iniciado los trabajos.

En resumen, Pemex está contando con barriles de refinados que no tiene la certeza de obtener.

Detona crecimiento

Rankmi, plataforma para automatizar procesos de gestión de capital humano para las empresas, potenciará su expansión en el mercado mexicano con una inversión de 5 millones de dólares para 2022.

La empresa permite consolidar los procesos de recursos humanos en una misma plataforma para darle mayor agilidad a las organizaciones, ya que cubre desde el reclutamiento y selección, contratación, evaluaciones de clima y desempeño, comunicación interna, capacitación y hasta el pago de nómina, entre otros rubros relacionados con el manejo de personal.

Entre los principales clientes de Rankmi en Latinoamérica destacan el Grupo Falabella, Banco de Crédito del Perú, Banco Santander, Banco Itaú, Enel Energía México e Ikea, entre otros.

Con la inversión se busca ampliar la base de clientes y aumentar el equipo a través de la contratación de profesionales para las áreas de ventas, desarrollo y atención al cliente.

El equipo de Rankmi en México, que llevan Francisco Vázquez y Cristián Alcayaga, cuenta ya con 13 integrantes, de modo que para 2022 proyectan duplicar la cantidad de colaboradores.

La base actual de clientes en México está encabezada por marcas como Iconn, Enel, Financiera Mexi, Saavi Energía e Insignia Life.

Sólo Iconn implica desafíos importantes porque reúne a marcas como 7eleven, Petro Seven,

MercaDía y Más Bodega y Logística.

Impacta desabasto

Las afectaciones a las cadenas de suministro le están pegando a Cinedot, que lleva Ramón Estévez.

La joven empresa que compite con los grandes exhibidores como Cinépolis y Cinemex la ha visto complicada para elaborar ciertos insumos en su dulcería.

Por ejemplo, hasta ahora la cadena de cines no ha podido mandar a personalizar sus vasos, pues sus proveedores no se dan abasto con la elevada demanda de papel para fabricarlos y la empresa ha optado por usar vasos genéricos. Lo mismo ha ocurrido con el bote de las palomitas.

La mayoría de los problemas relacionados con el desabasto se han resuelto; sin embargo, el alto flujo de asistentes derivado del estreno de la película de Spider-Man complicó el panorama del exhibidor.

A seis meses de la apertura de su primera sucursal, en Coacalco, Cinedot ya cuenta con tres complejos en el Estado de México y planea abrir en promedio uno cada bimestre hasta completar las 120 pantallas en los próximos dos años.

Reformulan sus productos

Desde la entrada en vigor de la norma de etiquetado frontal en alimentos, la industria de endulzantes y la agroindustria en general están en la búsqueda de cambios en sus fórmulas para sus productos.

Al saberse en la mira de las autoridades que vigilan el cumplimiento de la NOM 051, distintas cámaras industriales relacionadas con el tema acordaron homologar entre las empresas la leyenda "Contiene edulcorantes. No recomendable en niños" cuando así corresponda.

Esto llevó también a que los trabajos de reformulación para optimizar sabor, ingredientes y perfil del alimento dieran más prioridad a la elaboración de productos más sanos.

Compañías como Metco, que lleva Edurne Balmori, destinan 5 por ciento de sus ventas anuales para investigación y desarrollo en sus laboratorios y para el trabajo conjunto con diversos centros académicos, como el que llevan a cabo con la UNAM y el IPN.

Como ejemplo, este año agregó un producto que aporta dulzor y textura con un sabor similar al azúcar, pero que representa 30 por ciento menos azúcar en la fórmula.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-01-04/op218813>

Fecha de publicación: 04-01-2022