

Capitanes

(11-01-2022).- Aby Lijtszain...

El capitán de Traxión logró un incremento de 106 por ciento en el precio de sus acciones durante 2021, lo que representó el mejor rendimiento de una acción en el mercado bursátil mexicano. Para este año, la empresa alista una expansión en el mercado logístico, de movilidad y cadena de suministro.

Nueva fecha

Una vez más, la jueza Shelley Chapman, que lleva el proceso de Aeroméxico bajo el Capítulo 11 en Estados Unidos, aplazó la "audiencia de confirmación", considerada como la definitiva en el futuro de la empresa.

Originalmente, la audiencia se celebraría el 18 de enero y la nueva fecha es el día 27 de este mes.

Dicho evento confirmará si los involucrados con derecho a voto confirman el plan de reestructura presentado por la aerolínea que encabeza Andrés Conesa.

Ahora, los acreedores inconformes tendrán precisamente hasta el día 18 para presentar sus objeciones, entre ellos el fondo Invictus, que adquirió la deuda del Sindicato Independencia y de quien Aeroméxico asegura que no tiene derecho a vetar el plan que daría viabilidad financiera a la compañía.

La aerolínea no tuvo un buen fin de semana. Entre el jueves y el domingo, canceló 228 vuelos por contagio de Covid-19 entre pilotos y sobrecargos. Para evitar más afectaciones, la empresa propuso a su sindicato de sobrecargos, ASSA, liderado por Ricardo del Valle, un plan voluntario de 100 horas de trabajo por falta de personal.

Ayer, la empresa reportó 127 vuelos modificados de un total de 489 programados y para hoy tiene prevista una afectación a 40 vuelos, de un total de 443.

Si le toca volar, tome sus precauciones.

Educación contra fraudes

Hablando de Aeroméxico la empresa, en conjunto con Meta México de Marco Casarin y la organización especializada en seguridad digital, SocialTIC, que lleva Juan Manuel Casanueva, presentan hoy un programa educativo para hacerle frente a los fraudes en línea.

A través de videos que se distribuirán en redes sociales y en las pantallas y salones Premier de la aerolínea mexicana, figuras públicas y expertos en ciberseguridad compartirán consejos para que las personas estén más seguras en Facebook, Instagram y WhatsApp.

Se estima un alcance de 74 millones de personas, incluyendo las comunidades de las organizaciones participantes, clientes de Aeroméxico y el público en general.

Recuerde que México está entre los países que reciben más ataques cibernéticos en América Latina, y la seguridad en línea es una de las principales barreras para el comercio digital. Actualmente el 80 por ciento de las personas que aún no realizan compras vía internet tienen temor a ser víctimas de fraudes electrónicos, de acuerdo a la Asociación Mexicana de Venta Online.

Pruebas sin control

La aplicación de pruebas para detectar una infección activa de Covid-19 está prácticamente fuera de control.

Al inicio de la pandemia, el Consejo Mexicano de Empresas de Diagnóstico Médico (COMED), que encabeza Clara Corona de Lau, hacía constantes llamados a que las pruebas, en cualquiera de sus modalidades (PCR y antígenos) se aplicaran solo por personal de un laboratorio de análisis clínicos.

Pronto, dichas pruebas comenzaron a proliferar y aplicarse lo mismo en consultorios médicos que en farmacias, algo que, a decir del COMED, viola la NOM-007-SSA3 vigente y que regula la actividad de laboratorios clínicos.

Hoy, establecimientos sin la debida licencia de funcionamiento para operar como laboratorios realizan toma de muestras en el mejor de los casos al interior de farmacias y consultorios, pero ya también en tiendas, estacionamientos, lotes baldíos e incluso en plena calle.

Para las empresas que conforman el COMED, donde están agremiadas las principales cadenas de laboratorios del País, el mayor riesgo de que la aplicación de pruebas esté fuera de control es que se esté dando a la población falsos negativos por una toma inadecuada de las muestras.

Hub Digital

Tres empresas multinacionales apostaron por el talento mexicano de corporativos y emprendedores, por lo que hoy anunciarán una alianza con el Monterrey Digital Hub, que dirige Eduardo Garza.

La intención es convertir a la capital de Nuevo León en el destino de transformación digital e innovación en Latinoamérica y, con ello, lograr una importante derrama económica a nivel regional.

Las empresas Microsoft, TCS (Tata Consultancy Services) y Dynatrace profundizarán en el desarrollo de conocimiento a corporativos de Monterrey en temas de ciencia de datos, analítica y transformación digital.

La expectativa es que preparen por lo menos a 200 estudiantes en estos rubros.

Nuevo León es el estado representativo de la actividad industrial en México con más de 100 universidades, 15 iniciativas regionales enfocadas a innovación y transformación digital, 35 empresas multinacionales y más de 350 empresas tecnológicas, las cuales forman parte del creciente ecosistema de industria 4.0 y transformación digital.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-01-11/op219200>

Fecha de publicación: 11-01-2022