

Capitanes

**(12-01-2022).- Sergio Díaz-Granados...**

El capitán del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) cerró 2021 con 13 mil millones de dólares en aprobaciones para financiar iniciativas de desarrollo en la región, además de una capitalización por 7 mil millones de dólares que estarán destinados a apoyar la reactivación económica de sus países accionistas, entre ellos México.

Preparan relevo

En el Consejo Coordinador Empresarial preparan el relevo de su capitán Carlos Salazar.

El proceso ya comenzó, y después del 15 de enero los aspirantes a dirigir el organismo podrán registrarse, con lo que se espera que en marzo ya se tenga un nuevo líder.

A diferencia de otros periodos donde los candidatos eran más visibles y comunicaban explícitamente su intención, en esta ocasión no están tan claros los nombres de los aspirantes, quizá por el enorme reto que significa tratar con el Gobierno temas sensibles como el impulso a la inversión y la reforma en materia eléctrica.

Suenan nombres como Bosco de la Vega, ex presidente del Consejo Nacional Agropecuario, y Francisco Cervantes, ex presidente de Concamin, quien recientemente se integró a la estructura del CCE como presidente de la Comisión de Infraestructura, pero nada es seguro.

Para Salazar fueron tres años intensos, de encuentros y desencuentros con el Presidente Andrés Manuel López Obrador lo cual generó gran desgaste, incluso al interior del mismo Consejo.

Quien llegue al frente tendrá que hacer gala de una gran capacidad de negociación y convencimiento para poner en la mesa los temas de la agenda del gremio empresarial y hacerse presente en la segunda mitad del sexenio.

¿Nuevo gran jugador?

Tras la noticia de que Citi deja el negocio de banca de consumo en México, la atención ahora estará volcada en conocer quién será el comprador.

Adquirir este negocio permitirá expandir la presencia de cualquier institución bancaria a través de la red actual de cajeros y puntos de atención de Citibanamex, además de contar con una marca que está muy bien posicionada en la mente de los mexicanos.

Sin embargo, hay algunos puntos que ya dejaban ver ciertas dudas en la competitividad de este segmento del banco y que el nuevo comprador tomará en cuenta.

En primer lugar está la pérdida de participación en el mercado que le han arrebatado los grandes españoles: BBVA, que en México lleva Eduardo Osuna, y Santander, que dirige Héctor Grisi.

A esto se suma cierto atraso en desarrollo de canales digitales, pues en este aspecto Citibanamex ya se estaba quedando viejo mientras BBVA tomó el liderazgo en desarrollo e innovación.

Algunas salidas, como la de Rodrigo Kuri en septiembre del año pasado, quizá empezaban ya a dar señales de lo que venía.

Al momento de dejar el Grupo Financiero, Kuri se desempeñaba como director general adjunto a cargo de banca de consumo, puesto al que llegó tras 4 años como director corporativo de banca digital y data.

### Semestre acéfalo

Seis meses han pasado desde el fallecimiento de Raymundo Artís Espriú, quien estuvo al frente de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TIT) desde 2019, y hasta ahora no se ha nombrado sustituto en ese cargo.

Para que se nombre al nuevo titular del principal proyecto del actual Gobierno en telecomunicaciones tiene que haber una propuesta que se sometería a consideración del Consejo del organismo, que encabeza Manuel Bartlett.

Hasta el momento no hay nombres propuestos y quien lleva las riendas de CFE TIT es David Pantoja Meléndez.

El brazo de telecomunicaciones de la Comisión Federal de Electricidad busca prestar y proveer servicios para garantizar el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, incluido banda ancha e internet.

Sin embargo, el proyecto ha avanzado lento desde su creación en 2019, la información que ha hecho pública sobre sus avances es escasa y ha mostrado rezago en la creación de sus estatutos orgánicos y su plan de negocio.

Eso sí, para 2022, CFE TIT tiene un presupuesto de 6 mil 227 millones de pesos, 202 por ciento más en términos reales respecto al año previo.

### Expansión Latam

Cubbo, la plataforma colombiana de logística que ya opera en México y dirige Brian York, planea expandir su operación a Brasil y Chile este 2022.

La empresa ofrece servicio de logística completo para el comercio en línea de marcas de alto crecimiento, así como almacenamiento, empaque y entrega de productos no perecederos.

En México, Cubbo comenzó a operar debido a la proximidad del País con Estados Unidos y Europa, pues los clientes más grandes de la plataforma son firmas de e-commerce que están domiciliadas fuera de América Latina y necesitan hacer envíos directos al consumidor la región.

Así que la expansión de operaciones a Brasil y Chile será un escalón para después continuar con aperturas en Perú, Argentina y otros países de Latinoamérica.

A finales de 2021, Cubbo cerró una ronda de inversión semilla por 4 millones de dólares, la cual estuvo liderada por el fondo SV LATAM Capital, con sede en San Francisco.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-01-12/op219267>

Fecha de publicación: 12-01-2022