

Capitanes

(18-01-2022).- Daniel del Conde...

Es el capitán del Grupo Farmacéutico Somar, responsable de producir casi el 50 por ciento de toda la vitamina C que se consume en México. Para este año, su principal reto es hacer frente a un aumento súbito en la demanda de sus productos que se ha duplicado a partir de la pandemia, pero con un mayor costo de sus empaques especializados que se producen fuera del País.

Compra modesta

Aunque se consideraba que el año pasado podía ser un periodo de recuperación para varias industrias después del mal 2020 que trajo la pandemia, las cosas no funcionaron bien para el sector automotriz, pues hubo pocas personas que adquirieron un vehículo.

A nivel nacional, la Ciudad de México fue donde se registró el mayor número de compradores en 2021 con 162 mil 751 personas, pero apenas representó un incipiente aumento de uno por ciento respecto a 2020.

En contraste, Puebla fue la entidad que registró una caída del 7.5 por ciento, la más alta del País, con un total de 43 mil 854 compradores.

La gran problemática detrás de la baja adquisición de unidades es la poca disponibilidad de modelos en las agencias del País agrupadas en la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Rosales.

A su vez, esa poca oferta de vehículos ha surgido por las suspensiones temporales de las líneas de producción de las armadoras derivada de la escasez de semiconductores a nivel mundial.

Se espera que en la segunda mitad de este año ya se pueda comenzar a estabilizar el abasto de chips para esta industria, aunque existen versiones de que será hasta el 2023 cuando se normalice esta situación que va directamente relacionada con la venta de vehículos nuevos.

Empoderan a empresas

Con la designación de Daniel Colunga al frente de Uber Eats en México, la app de comida a domicilio pretende volver a empoderar el comercio local y diversificar las líneas de negocio.

Colunga estuvo al frente de Uber Eats en Brasil, y antes también fue director de restaurantes en México, donde logró duplicar el número de establecimientos afiliados.

Ahora, este directivo asume el liderazgo de uno de los cinco mercados más importantes para la empresa a nivel global y trae un empuje tecnológico relevante.

Al haber colaborado con empresas como Microsoft e IBM en su larga experiencia, Colunga apuesta al uso de la innovación y nuevas herramientas para agregar valor a todos los que usan la plataforma.

Entre los planes del nuevo capitán de Uber Eats está la consolidación de su alianza con supermercados y con Pymes.

Solo en México, Uber Eats tiene presencia en más de 70 ciudades y cuenta con cerca de 40 mil negocios registrados.

También opera en países como Estados Unidos, Francia, Japón, Canadá, Australia, Polonia, Reino Unido, Italia y Chile, entre otros.

Contra la fiebre porcina

El reto más apremiante para la industria porcina mexicana este año será evitar el ingreso de la fiebre porcina africana al País y su posible impacto, cuando el 55 por ciento depende de productores nacionales.

Se trata de una complicación que se suma a la eliminación de apoyos para el fomento a la producción, el alza en el costo de insumos para alimentos balanceados de 30 a 35 por ciento, incrementos en costos de producción de hasta 60 por ciento y una creciente importación que de enero y noviembre de 2021 registró un récord de 1.2 millones de toneladas.

Por ello, 26 productores que forman parte de la Organización de Porcicultores Mexicanos (Opormex), que preside Heriberto Hernández, han aportado capital para reforzar las inspecciones que en aeropuertos y fronteras realiza el personal del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), que dirige Javier Trujillo.

Ante cualquier contingencia, está en proceso un plan de zonificación y diagnóstico previo para blindar el territorio nacional y minimizar el impacto.

La enfermedad perjudica la explotación de cerdo y corta la exportación que tuvo un desempeño positivo en nuevos mercados con la pandemia.

Más envíos

La startup de entregas Borzo tiene una fuerte expectativa para 2022, pues estima que las solicitudes de reparto aumenten 70 por ciento respecto al año anterior.

Con esto en mente, la empresa de mensajería de última milla que lleva Iñaqui de la Peña en México, ya prevé incorporar nuevas herramientas de Inteligencia Artificial para mejorar el servicio y gestión de las entregas para mensajeros y clientes.

Además tiene en la bolsa los 35 millones de dólares que logró levantar en agosto pasado a través de su ronda de inversión serie C, con la que tiene planeado reforzar sus operaciones en sectores como alimentos, videojuegos y farmacia, así como desarrollar estrategias de entrega el mismo día y software específicamente aplicado a la última milla.

Actualmente la startup cuenta con 6 mil mensajeros registrados en el País y mensualmente genera un 15 por ciento de registros de nuevos interesados.

De la Peña estima que en este año aumente en 20 por ciento el número de repartidores.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-01-18/op219635>

Fecha de publicación: 18-01-2022