

Capitanes

(21-01-2022).- Jesús Carmona...

A partir del 1 de abril se convertirá en el nuevo presidente y director para México y Centroamérica de Schneider Electric, empresa francesa que se dedica a la transformación digital en el manejo de energía y automatización. Uno de los proyectos que despertó el interés de la empresa es el de paneles solares en la Central de Abastos de la CDMX.

Negocio perdedor

Finalmente ayer se concretó la operación de adquisición del paquete accionario de la refinería Deer Park a Pemex, empresa que lleva Octavio Romero.

En mayo del año pasado, Pemex anunció la adquisición del paquete de 51 por ciento de acciones de su socio Shell, mismo que se avaló por autoridades estadounidenses apenas hace unas semanas.

Para el Gobierno mexicano contar con poco más de 300 mil barriles de capacidad adicional de refinación representa un hito, pero en términos de negocios aplicará el conocido dicho mexicano de que: saldrá más caro el caldo que las albóndigas.

En el mundo, empresas petroleras -empezando por nuestro ex socio Shell- han optado por desincorporar sus activos de refinación y la idea de soberanía energética de la administración de López Obrador les cayó como anillo al dedo.

Sólo en Estados Unidos, la Energy Information Administration refiere que entre junio del 2020 y el mismo mes del 2021 se han vendido tres refinerías, precisamente una de Shell, otra de BP y una más de Targa Resources Corp.

Para Pemex, el valor real de la operación es de 2 mil 200 millones de dólares, pues a la compra de las acciones se suma el valor de los inventarios de crudo que se encuentran en la refinería y la deuda que tiene Shell con instituciones financieras.

Tras la instalación de un nuevo consejo de administración, Pemex decidió mantener la plantilla laboral de Shell durante dos años.

Resiste convención

Pese al aumento de contagios de Covid-19 por la variante Ómicron, la edición 85 de Convención Bancaria de la Asociación de Bancos de México (ABM) en formato presencial sigue en pie para marzo próximo.

Daniel Becker, presidente de la ABM, confirmó que el evento bancario se realizará en formato híbrido.

Aunque todavía faltan dos meses para que se lleve a cabo esta convección en Acapulco, la confirmación se da en medio de una nueva ola de contagios y de que en algunos sectores se han suspendido los eventos presenciales masivos.

Es el caso de la Expo Transporte que organiza la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), de Miguel Elizalde, que se pospuso hasta el mes de octubre.

En 2020, la 83 Convención Bancaria se realizó en la segunda semana de marzo, y fue justo en ese evento que se confirmó que un directivo de Banxico que asistió iba contagiado de Covid. Fue a partir de ese evento que se decretó la alerta sanitaria y comenzó el confinamiento.

Aunque en este 2022, el riesgo parece ser mucho menor que hace dos años, habrá que ver si los contagios y las condiciones permiten un aforo nutrido en este encuentro bancario.

A ciudades pequeñas

La franquicia japonesa Kumon pretende lograr un crecimiento de 5 por ciento en unidades, lo que significa al menos 50 aperturas con una inversión estimada de un millón de dólares.

Para ello, la empresa enfocada a actividades académicas que en México lleva Luis Chiba Ramayoni, tiene puesta la mira ya no en grandes urbes, sino en ciudades con menos de 100 mil habitantes.

La idea es incursionar en Oaxaca, Chetumal, Campeche, Chilpancingo y Acapulco.

Pero el crecimiento de la empresa no se dará sólo en nuevas unidades, sino en el mercado de idioma inglés, con lo que pretende competir con otras compañías con presencia en el País como Harmon Hall y Berlitz.

Kumon apuesta al interés que hay por las actividades extracurriculares, que es en promedio de dos horas y media en los países de la OCDE, tiempo que se puede incrementar con la pandemia.

Reparto terciarizado

Los que han puesto en marcha una nueva estrategia para aumentar el número de repartidores que hoy superan los 4 mil en todo el País son los de Domino's Pizza, la marca que forma parte de la operadora de restaurantes Alsea, de Alberto Torrado.

Domino's Pizza cuenta actualmente con más de 800 tiendas en todo el País, en las cuales colaboran más de 10 mil personas y de ellos, una buena cantidad son repartidores.

Ante el fuerte crecimiento que ha mantenido la compañía, la única de Alsea que tuvo un desempeño positivo durante la pandemia, está a la caza de repartidores para hacer frente a la mayor demanda.

Una de las estrategias que Torrado pondrá a prueba para aumentar la flota de repartidores, sin que represente un fuerte desembolso, es terciarizar el servicio y atraer a conductores que posean una motocicleta propia en buenas condiciones.

Domino's pagará por cada orden despachada por estos repartidores externos, sin que ello se convierta en un mayor costo laboral.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-01-21/op219810>

Fecha de publicación: 21-01-2022