

Capitanes

(25-01-2022).- Francisco González Díaz...

Es el nuevo presidente de la Industria Nacional de Autopartes (INA), quien guiará a este sector para que al concluir el año la producción de estas piezas puedan rebasar los niveles prepandemia y alcance el estimado de 98 mil 656 millones de dólares, una recuperación que podría mantenerse en adelante.

¿Nueva aerolínea?

La aviación comercial del País podría tener un nuevo competidor este mismo año, y no estamos hablando ni de la aerolínea que se pensaba lanzar con personal de la extinta Mexicana de Aviación, ni del resurgimiento de Interjet, que lleva Federico Bertrand.

Se trata de una nueva aerolínea detrás de la cual está un grupo conformado por José Luis Garza, quien fue director general de Interjet.

Esta nueva compañía arrancararía en México más o menos como lo hizo Interjet: en un aeropuerto que el Gobierno federal busca impulsar, que en el caso de Interjet fue el Aeropuerto Internacional de Toluca.

La nueva línea aérea operaría rutas desde y hacia el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

El nombre de la línea aún no está confirmado, pero ya suena como propuesta Aerala y contempla una flota de 15 aviones durante el primer año.

La cosa va en serio, pues el proceso para su registro formal está en marcha y hay conversaciones con el personal al que quieren sumar, aunque todavía falta que se materialice la inversión.

No cabe duda que al Gobierno federal le viene muy bien este proyecto para impulsar su aeropuerto y está cacareando a esta nueva empresa.

Pierde atractivo

La desbandada sigue entre los afiliados de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, que capitanea Vicente Yáñez.

Desde que Walmart de México, que dirige Guilherme Loureiro, dejó la Asociación a inicios de 2019, se han ido sumando otras importantes salidas.

El mayor número de bajas en la afiliación se dio en 2021. Ese año, la ANTAD pidió a sus agremiados una cuota extraordinaria para subsistir en medio de la pandemia, pero varias de las cadenas no aceptaron pagarla y, como recordará, la primera en salir fue OXXO, a cargo de Eduardo Padilla Silva.

Otras que decidieron dejar la Asociación fueron Dunosusa, Merco, Súper Ahorros, Juguetrón, Milano, Party City, Recubre, Vicky Form y hasta la operadora de restaurantes Alsea, que lleva Alberto Torrado.

Yáñez ha tenido que recortar gastos operativos, pero ello no ha sido suficiente. Actualmente sigue intentando atraer recursos para la asociación, que al cierre de 2020 estaba conformada por más de 68 mil tiendas, con una superficie total de venta de 24 millones de metros cuadrados.

Ronda de inversión

La fintech de servicios financieros Creditas cerró una ronda de inversión serie F en la que recaudó 260 millones de dólares y alcanzó una valuación de 4 mil 800 millones de dólares.

Esta serie incorporó a Fidelity Management & Research LLC como nuevo accionista clave de Creditas, así como al fondo fintech español Actyus y Greentrail Capital, que se suman a los actuales accionistas QED Investors, VEF, SoftBank Vision Fund 1, SoftBank Latin America Fund, Kaszek Ventures, Lightock, Headline, Wellington Management y Advent International, a través de su filial Sunley House Capital.

Con este capital, Creditas, liderada por Sergio Furio, buscará expandir sus operaciones en México y Latinoamérica y acelerar su crecimiento en soluciones financieras.

Su objetivo es ofrecer una plataforma más completa que incluya productos fintech, seguros y otras servicios para consolidarla como una solución integral para quienes buscan una experiencia digital en todo lo relacionado con su casa, automóvil, motocicletas y beneficios basados en el salario.

Regresan joyas al WTC

Después de dos años, Expo Joya regresa a partir de hoy a la Ciudad de México y hasta el próximo 28 de enero, en plena cuarta ola de la pandemia.

El retorno es clave, pues la industria se prepara para el primer trimestre del año, con fechas de importantes ventas como el 14 de febrero y el 10 de mayo.

La Expo Joya es organizada por la Cámara Joyera de Jalisco, que lleva Álvaro Azpeitia Covarrubias, contará con más de 150 marcas fabricantes y comercializadoras de joyería de oro, plata, bisutería, accesorios, maquinaria y herramientas para los joyeros.

El 65 por ciento de los expositores se especializan en piezas de plata, bisutería y accesorios de moda, mientras que el 35 por ciento corresponde a joyería de oro y diamantes.

Los interesados en iniciar un emprendimiento en este sector provienen principalmente de Guerrero, Quintana Roo, Puebla, Jalisco, Michoacán, Monterrey, Veracruz y Sinaloa, lo que implicará una fuerte movilidad de personas.

La Cámara tiene una expectativa de crecimiento en ventas del 7 por ciento, a nivel nacional la joyería representa el 1.9 por ciento del PIB dentro del sector de la moda, que genera más de 70 mil empleos directos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-01-25/op220015>

Fecha de publicación: 25-01-2022