

Capitanes

(26-01-2022).- Ricardo Amper..

Capitán de Incode Technologies, mexicana especializada en identidad biométrica, reconocida por Nasdaq por su valuación de 1.25 mil millones de dólares. Es unicornio desde diciembre y su tecnología, una plataforma con sede en Silicon Valley, se utiliza en 12 países. Entre sus clientes están Citibanamex, HSBC, Banorte, Konfío y Clip.

¿Va Claro TV?

No pierda de vista la sesión del Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que lleva Adolfo Cuevas, en la que se prevé votar el tema de la concesión de televisión de paga de Claro TV, empresa de reciente creación de la familia Slim.

Dentro del Pleno del regulador se vislumbra una votación de tres comisionados en contra y dos a favor de la concesión con la que Carlos Slim busca entrar al mercado, un tema pendiente desde hace 16 años.

La presión por mantener al margen a Slim es muy fuerte, especialmente preocupante para Televisa, de Emilio Azcárraga Jean, y AT&T, que en México preside Mónica Aspe, pues ambas empresas son socias en TV de paga satelital con Sky. La operadora estadounidense tiene 41 por ciento y Azcárraga el 59 restante.

Pero además, en el segmento de televisión por cable, Televisa tiene 63.98 por ciento del pastel y como nuevo jugador Claro TV podría ofrecer de entrada un atractivo triple play -telefonía e internet fijo y TV- y hasta telefonía e internet móvil, lo que movería el mercado en el mediano plazo.

Críticos de las empresas de telecomunicaciones de Slim advierten que la competencia del sector se vería disminuida, pero hay voces que señalan que la presencia de Claro TV podría ser la clave para que, por fin, bajen los precios de la televisión de paga.

Transparentar chocolates

Si el controversial decreto para regularizar autos "chocolate" va porque va, como apuntan las cosas, lo mínimo que plantea la industria es transparentar las cifras sobre ese nuevo parque vehicular.

Contar con detalles de estos autos será importante, pues una de las justificaciones que dio el Presidente Andrés Manuel López Obrador para llevar a cabo la regularización fue que estos vehículos representan la única alternativa para que familias de escasos recursos tengan un auto.

Sin embargo, hasta no tener un registro claro no se podrá saber si efectivamente se cumple con la prohibición a deportivos y autos de lujo ilegales que establece el decreto.

Otro detalle que ha llamado la atención de la industria automotriz es el cambio en la antigüedad requerida para poder regularizar.

En un principio el decreto, firmado por Presidencia, la Secretaria de Seguridad y Protección Ciudadana, Rosa Icela Rodríguez; el Secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, y la Secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, señalaba que se incluirían autos de modelos no menores a ocho años de antigüedad.

Dos días después de ese anuncio, se agregó una fe de erratas para señalar que la medida va con aquellas unidades cuyo modelo no sea menor a cinco años de antigüedad.

Preparan relevo

En la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF) se prepara el relevo de presidente, pues en marzo el actual presidente, Julio Beleki, quien además es capitán de Cinnabon, termina su periodo.

La AMF agrupa a 300 marcas y 90 mil puntos de venta de los giros de alimentos y bebidas, retail, servicios especializados, salud, educación, tecnología, comunicaciones, automotriz, niños y turismo que se ubican principalmente en el centro y el occidente del País, zonas que concentran 66 por ciento de los negocios de este giro.

Las elecciones se realizarán en febrero y los candidatos para sustituir a Beleki son José Antonio Amutio, que actualmente preside la zona occidente de la AMF, y Mario Briceño, que en septiembre pasado se estrenó como CEO de la franquicia de pizzas Benedetti's.

Dentro de las propuestas de ambos contendientes está promover la exportación de franquicias mexicanas y brindar capacitación y asesoría en el sector.

Las franquicias generan alrededor de 900 mil empleos y el 6.5 por ciento del PIB en México, según la Asociación.

Entre las primeras tareas para el sucesor de Beleki está la edición 45 de la Feria Internacional de Franquicias, que se celebrará en junio.

Alianza con artesanos

La aerolínea estadounidense Delta Air Lines, que lleva Ed Bastian, empezará a distribuir el próximo mes sus nuevos kits creados por artesanos del País, gracias a una alianza con la empresa mexicana de ropa Someone Somewhere, que encabeza Antonio Nuño.

Como parte de esta colaboración, la compañía mexicana generó 250 empleos para artesanos de Oaxaca y Michoacán, quienes están a cargo de la elaboración de los kits que contienen bolsas de tela y antifaces para dormir.

Los productos son elaborados con materiales locales y sustentables, y se proporcionarán a los pasajeros de clase Business de Delta, una de las aerolíneas más importantes de Estados Unidos.

Tradicionalmente, las líneas aéreas se alían con marcas de lujo para hacer estos kits, pero Delta está apostado por un cambio tras detectar que las nuevas generaciones prefieren productos sustentables y con impacto social.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-01-26/op220101>

Fecha de publicación: 26-01-2022