

Capitanes

(02-02-2022).- Marc Martínez...

Es el nuevo CEO de Grupo Zurich, empresa con 38 años de presencia en México que se ha posicionado como una de las 5 aseguradoras más grandes del mundo. Con más de 55 mil colaboradores a nivel global, Zurich busca consolidarse en el mercado mexicano con un aumento de productos y servicios orientados a líneas personales y empresariales.

Optimismo económico

Después de darse a conocer que la economía mexicana tuvo una caída de 0.08 por ciento en el cuarto trimestre de 2021 y acumular dos bajas consecutivas, la expectativa está en el pronunciamiento de la Secretaría de Hacienda, que encabeza Rogelio Ramírez de la O.

La semana pasada, el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, declinó responder públicamente si la dependencia ajustó a la baja su previsión de crecimiento de 4.1 por ciento para este año con el argumento de que Ramírez de la O acudiría a la conferencia mañanera del lunes pasado, a solicitud del Presidente Andrés Manuel López Obrador, pero eso no ocurrió.

En dicha mañanera, se esperaba que el Secretario se pronunciara sobre la contracción de la economía y si esto, junto con factores como la nueva ola de contagios y la elevada inflación, están afectando el estimado de crecimiento para este 2022.

Al parecer, Hacienda quiere mantener el optimismo por aquello de que al Gobierno federal le toca generar confianza.

Sin embargo, la necia realidad parece contrastar con el estimado que tiene Hacienda, y prueba de ello es que la mayoría de los analistas considera que la economía mexicana crecerá entre 0.5 por ciento y 2.5 por ciento, bastante lejos de ese 4.1 por ciento.

Habrà que ver si se cumple con lo prometido y el Secretario de Hacienda se presenta esta semana a la conferencia mañanera.

Invierten en cines

Como parte de su plan de crecimiento durante 2022, Cinemagic, que lleva Israel López, invertirá 55 millones de pesos.

La cadena de cines, que busca competir con Cinépolis y Cinemex, destinará 35 millones de pesos a la apertura de 20 nuevas salas de cine y los 20 millones restantes a remodelaciones de sus salas existentes.

El plan de crecimiento para este año seguirá enfocándose en comunidades de 30 mil a 150 mil habitantes, así como pueblos mágicos que no cuentan con cines.

Las aperturas generarán 100 empleos directos y 500 indirectos.

La inversión es otro hito en la recuperación de los exhibidores, pues a raíz de la pandemia estos negocios han acumulado pérdidas de 26 mil 682 millones de pesos entre marzo de 2020 y el último fin de semana de enero de 2022.

Recuerde que aunque el sector no pasa por su mejor momento, el año pasado también abrió sus puertas la cadena Cinedot, que dirige Ramón Estévez, misma que pretende abrir hasta 60 salas de cine este año.

Muebles para todos

Los de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), organismo que encabeza Teresa Calderón, están en los últimos preparativos de su Expo Mueble Internacional en Guadalajara, que se ha convertido en el evento más relevante de esta industria.

La Afamjal está redoblando la apuesta en el evento que se celebrará a mediados de este mes, y donde la derrama mínima esperada es de 630 millones de pesos.

Luego de que en agosto pasado realizaron su primera Expo pospandemia y obtuvieron ventas por más de 600 millones de pesos, los de esta Asociación pretenden hacer de Jalisco una región integral para la fabricación de muebles y que cada vez haya menos productos e insumos importados.

De hecho, para este año prevén incrementar sus ventas en al menos 7 por ciento, luego de que en 2021 registraron un alza anual de 5 por ciento y en 2020 de 8 por ciento.

Los de la Afamjal han sabido adaptarse a las necesidades del mercado, principalmente a través del diseño de los muebles, que sigue las tendencias internacionales, sin descuidar lo básico que requiere el mercado mexicano.

En esta asociación no descartan hacerle la competencia a gigantes como IKEA, o incluso convertirse en sus proveedores.

Nuevo liderazgo

A partir de este mes Santiago A. Bojalil Rébora, capitán de Novag Infancia, se convierte en el presidente de la Asociación Nacional de Distribuidores y Laboratorios de Medicamentos Genéricos (Dilameg) para los próximos dos años. Bojalil sustituye en el cargo a Víctor Soto, quien está al frente de la empresa Levic.

Como resultado del crecimiento en las ventas de los medicamentos genéricos en los últimos años debido a sus menores costos, Dilameg se ha consolidado como una asociación de referencia, al agrupar a fabricantes nacionales de medicamentos genéricos y distribuidores, quienes surten en todo el País.

El organismo continúa su proceso de consolidación con nuevos socios. A la fecha cuenta con 14 empresas distribuidoras y 20 laboratorios, pero la intención es sumar a más empresas.

Los laboratorios y distribuidores afiliados a Dilameg abastecen más del 60 por ciento de medicamentos en el mercado privado, lo cual muestra el crecimiento de la industria a nivel nacional.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-02-02/op220538>

Fecha de publicación: 02-02-2022