

Capitanes

**(09-02-2022).- Roberto García Rochín...**

Dirige Empresas y Equipos Industriales, ganadora del Premio Nacional de Exportación en Pequeñas Industriales. Bajo la marca Seaman Gunnison fabrica equipos para construcción y mantenimiento de caminos. Los principales productos que exportan a EU son mezcladoras de materiales y tanques para almacenamiento de asfalto.

Relevo en puerta

Será el próximo 2 de marzo cuando se lleve a cabo la Asamblea Anual Ordinaria del Consejo Coordinador Empresarial, en la que se elegirá al nuevo presidente del organismo que releve a Carlos Salazar.

Entre los puntos a tratar en la Asamblea destacan el informe de labores 2021-2022 y el plan de trabajo para los siguientes dos años.

Los dos candidatos que se disputan el cargo, Bosco de la Vega, ex presidente del Consejo Nacional Agropecuario, y Francisco Cervantes, ex titular de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, se encuentran en plena campaña.

Se nota una mayor soltura por parte de De la Vega, quien ha mencionado en entrevistas los principales aspectos de preocupación, los cuales se resumen en inseguridad, la unidad del sector privado y la atracción de inversiones.

En el caso de Cervantes ha decidido llevar un perfil más bien bajo de campaña y poco se conocen sus propuestas para convencer a los organismos que integran el CCE.

En lo que sí coinciden ambos aspirantes es en la imagen conciliadora y cercana al Presidente López Obrador que tratan de transmitir, pues recordemos que Salazar se va muy desgastado precisamente por el choque constante con el Ejecutivo.

Reconocen emisión

Después de varias menciones no muy agradables en el horario triple A de las conferencias matutinas, Femsa finalmente recibió una buena noticia.

Hoy se dará a conocer que una emisión sustentable en el mercado europeo realizada en abril de 2021 le dio a la empresa un reconocimiento de LatinFinance por el Bono Corporativo de Alta Calidad del año. El tesorero del corporativo, José Manuel Olgún, fue el responsable de la emisión.

El bono se colocó en dos tramos, uno por 700 millones de euros con vencimiento en 2028 y el otro por 500 millones de euros con vencimiento en 2033.

Dicha operación le permitió a Femsa refinanciar deuda que vencía en 2023, pero lo novedoso fue que logró el cupón y el margen más bajo para un emisor corporativo latinoamericano.

Otro aspecto es que Femsa se convirtió en la primera empresa mexicana en emitir un bono vinculado a la sustentabilidad, pero además vinculado al cumplimiento de ciertas metas.

El bono a 7 años requiere que la empresa evite que 65 por ciento de sus desechos lleguen a los vertederos y que 65 por ciento de su energía provenga de fuentes renovables, o de lo contrario comienza a aumentar la tasa.

### Atrae startup

Se tiene previsto que hoy la EdTech Luca, startup educativa fundada y dirigida por Federico Bello, dé a conocer el cierre de una ronda de inversión por 3 millones de dólares con la participación de empresas como Heartcore Capital, de Dinamarca, y Shilling Capital, de Portugal.

Además, también participaron inversionistas ángeles como Juan Romero, ex CEO de Pearson Latam; Hugo Arévalo, cofundador de ThePowerMBA; Brian Requarth, cofundador de Latitud y Viva Real, y Gonzalo Manrique, fundador de Ironhack.

El capital será utilizado para fortalecer su equipo de tecnología y desarrollo de producto, ampliar la producción de sus contenidos educativos y potenciar su presencia en México, mercado que fue elegido como punta de lanza para arrancar operaciones en 2020.

El País representa un mercado de 44 millones de personas que cursan educación básica que pueden ver videos y contenido propio para cubrir en su totalidad el aprendizaje esperado en los programas oficiales de la SEP.

La plataforma cuenta con herramientas para ofrecer una experiencia personalizada y en técnicas de microlearning, para desarrollo de habilidades en pequeñas unidades y gamificación, técnica que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo.

Actualmente suma 50 colaboradores, la mayor cantidad de ellos en México, e incluye profesionales en España, India, Perú, Colombia, Argentina y Venezuela.

### Segunda vuelta

Un concepto restaurantero que va en plena expansión en México es Popeyes Chicken, una marca muy popular en Estados Unidos y que es propiedad de Restaurant Brands International (RBI), que en México capitanea José Cil.

Hace más de 15 años, la operadora de restaurantes mexicana Alsea, de Alberto Torrado, quiso hacer prosperar este concepto estadounidense en México, pero no logró su meta de abrir al menos un centenar de establecimientos, por lo que abandonó el proyecto.

Ahora el socio mexicano de RBI en México es JK Capital, un grupo de inversionistas y desarrolladores especializado en cadenas minoristas que nació en Guadalajara.

De la mano de los socios mexicanos, Popeyes ya cuenta en México con 12 sucursales, ocho en Jalisco, tres en Ciudad de México y recientemente estrenó una en Nuevo León.

RBI es propietaria de cuatro de las marcas de restaurantes de servicio rápido más destacadas e icónicas del mundo: Tim Hortons, Burger King, Popeyes y Firehouse Subs, con las cuales acumula más de 28 mil restaurantes en más de 100 países.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-02-09/op220917>

Fecha de publicación: 09-02-2022