

Capitanes

(16-02-2022).- Miguel Ángel Bulnes y Fernando Roldán...

Cofundadores de la plataforma mexicana Caranty, dedicada a la compra-venta de vehículos usados donde es posible la negociación de precio entre los usuarios. Tienen afiliados a más de 200 talleres que realizan las inspecciones mecánicas de las unidades. Reunió 1.6 millones de dólares en su primera ronda de financiamiento.

Licitan estaciones

Finalmente, el Gobierno de la Ciudad de México a través de la Secretaría de Obras y Servicios (Sobse), que lleva Jesús Esteva, lanzó las licitaciones para construir las estaciones Santa Fe y la terminal Observatorio del Tren Interurbano México-Toluca.

Ambas forman parte del Tramo III del proyecto a cargo del Gobierno capitalino, y el que más retrasos presenta por los constantes cambios del trazo.

Hasta ahora, solo se ha publicado el proyecto de convocatoria de la licitación de la estación Observatorio y se espera que en marzo se lleve a cabo el proceso en su totalidad. Dicha estación es la primera en el sentido de la Ciudad de México a Toluca y de las más importantes, porque será el punto de conexión del Tren con la Línea 1 y la ampliación de la Línea 12, ambas del Metro.

La que va más avanzada es la licitación de la estación Santa Fe, porque ya se llevaron a cabo las juntas de aclaraciones en las que participaron ocho empresas, entre ellas: Ingeniería y Construcciones, de Manuel Muñoz Cano; Constructora de Proyectos Viales de México, filial de OHL controlada por CAABSA, de Luis y Mauricio Amodio, y Prodemex, de Olegario Vázquez Raña.

El plan del Gobierno capitalino es que ambas empiecen a construirse en abril próximo y se concluyan en diciembre de este mismo año, ya que la previsión es que el Tren entre en operaciones en la segunda mitad de 2023.

Gobernanza climática

Hoy se firmará una interesante alianza entre Chapter Zero México y la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que encabeza María Ariza, para fortalecer la gobernanza climática en los consejos de administración.

El Chapter Zero México, que preside Yves Hayaux du Tilly, promueve la adopción de los principios de gobernanza climática definidos por el World Economic Forum (WEF) entre consejeros y altos directivos de empresas en el País.

El objetivo del capítulo mexicano de la Iniciativa de Gobernanza Climática del WEF, que reúne a 21 países y a más de 100 mil tomadores de decisiones del sector privado, es acompañar a los consejeros de empresa en México en el proceso de transición hacia Net- Zero.

Las empresas que adoptan los principios de gobernanza climática tienen importantes ventajas como acceso a financiamiento más competitivo y nuevos productos financieros como los bonos verdes, incentivos fiscales o regulatorios, ahorros en costos y adopción de fuentes de energía bajas en emisiones.

Carrera 5G

Se desató oficialmente la carrera en México para que Telcel preste servicios comerciales de 5G, con el

aval del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que encabeza Adolfo Cuevas.

Mientras AT&T, que capitanea Mónica Aspe, inició en diciembre su despliegue y sus primeras pruebas 5G en la Ciudad de México, el permiso concedido a América Móvil podría significar el primer encendido de las redes de quinta generación en el País.

Telcel, encabezada por Daniel Hajj, ya tiene lista su infraestructura y podría dar a conocer el encendido de su red el próximo 23 de febrero.

La llegada de la empresa a esta tecnología tenía por lo menos un año de retraso, pues se negaba a pagar el monto, para que su concesión de espectro para 5G cambiara de servicios fijos a móviles. Finalmente aceptó realizar el pago con el que llegó la autorización.

Para algunos, la incursión de AMX en 5G es un hito que va a cambiar la economía del País, pero para otros hay alarma por la falta de competencia en un mercado tan concentrado.

Pisa acelerador

Scania México, que dirige Alejandro Mondragón, está pisando el acelerador en ventas al mercado mexicano.

La marca sueca logró cerrar 2021 con 740 unidades vendidas entre autobuses y camiones de carga, además de incursionar ya en el segmento de motores.

Para el segmento de carga, el año pasado fue de récord, ya que ganó participación de mercado y duplicó las ventas de 2020, al cerrar con un total de 567 vehículos vendidos, de los cuales 527 fueron quinta rueda y 40 rígidos clase 8.

Cabe recordar que en 2020 vendió apenas 276 vehículos.

Según datos de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, que encabeza Miguel Elizalde, Scania ya ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en tractocamiones.

Actualmente, todo el inventario que Scania tenía disponible para venta en 2022 ya está asignado a varios clientes y durante este año recibirá los pedidos de 2023. La firma tiene como objetivo colocar 3 mil camiones en el mercado mexicano en el corto plazo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-02-16/op221328>

Fecha de publicación: 16-02-2022