

Capitanes

(18-02-2022).- Juan Carlos Flores...

Es el capitán de Doopla.mx, la primera Fintech autorizada en México. Cuenta con más de 750 mil usuarios registrados, una tasa de crecimiento que se duplica cada año y 375 millones de pesos en créditos fondeados. Ahora, en alianza con PWC, entrará al segmento de créditos de nómina, con un mercado potencial de 17 millones de personas.

Buscan proveedores

Las armadoras de autos agrupadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que lleva José Zozaya, ya le están metiendo presión a sus proveedores para que adquieran componentes de la región Norteamérica y poder cumplir con las reglas de origen previstas en el T-MEC.

Uno de los puntos que marca el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) es que para evitar el pago de aranceles en la exportación de autos, éstos deben contener piezas que se hayan fabricado en alguno de los tres países de la región o en todos.

Así que este año las armadoras han empujado con más fuerza a sus proveedores para que integren componentes que permitan cumplir con las reglas de origen que marca el Tratado.

Una de las empresas que se está poniendo las pilas es KIA, que en México lleva Gwang Gu Lee, pues comenzó a buscar proveedores de la región.

Se trata de uno de los temas más urgentes, pues prácticamente en el arranque del T-MEC la industria tuvo que poner mayor atención a asuntos de mayor urgencia como los cierres de fábricas por los posibles contagios de Covid-19, la falta de contenedores, chips y resinas plásticas.

Millonaria inversión

El que está anunciando una inversión por 650 millones de pesos en los próximos tres años es el capitán de Arcos Dorados en América Latina y el Caribe, Woods Staton, quien es el principal franquiciatario independiente de McDonald's a nivel global.

Dicha cantidad se distribuirá en los 20 países latinoamericanos que maneja Arcos Dorados y se utilizará en la apertura de restaurantes, modernización de la base instalada y el desarrollo de nuevas tecnologías para atención a clientes.

Actualmente, la firma es dueña y operadora de más de 2 mil 500 restaurantes McDonald's en toda la región y suma casi 100 mil empleados.

La nueva inversión permitirá crear más puestos de trabajo, pues a Staton le preocupa la elevada tasa de desocupación juvenil en los países latinos que alcanza hasta 24 por ciento, lo que representa un aumento de 3 puntos porcentuales en comparación con el nivel registrado antes de la pandemia.

La firma, que es parte de una industria con alta rotación de personal, reportó que el año pasado realizó casi 50 mil contrataciones directas en todos los países donde opera. La gran mayoría de esos puestos de trabajo fueron para jóvenes.

Para este año, entre los nuevos puestos de trabajo y la rotación natural, espera contratar a otras 50 mil personas en América Latina y el Caribe.

Contra las plataformas

Un tema que está generando mucho ruido en Estados Unidos, es el cambio que está por votarse en el Senado para limitar el poder de las grandes plataformas digitales.

Se trata del "American Innovation and Choice Online Act", una ley impulsada por la senadora demócrata Amy Klobuchar y el senador republicano Chuck Grassley, con la que se trata de acotar a plataformas digitales conocidas entre los especialistas como MAMAA (Meta, Amazon, Microsoft, Apple y Alphabet).

En México, hasta ahora, el intento para acotar el poder de las firmas "big tech" ha quedado en medio de la controversia jurisdiccional entre la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que lleva Brenda Hernández, y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), cuya presidencia dejará este mes Adolfo Cuevas.

No olvide que el IFT inició en octubre de 2020 una ambiciosa investigación por barreras a la competencia en mercados digitales, pero la Cofece reclamó y ganó en tribunales la jurisdicción sobre este caso. El expediente prácticamente se archivó en agosto de 2021 sin mayor explicación.

Al parecer el caso podría revivir en este periodo de sesiones, pero sin duda el tema es relevante, sobre todo por el impacto en distintos sectores, principalmente el comercio al menudeo.

Arranca expansión

Houm, la proptech chilena que ayuda a dueños e inquilinos a invertir, arrendar y vender inmuebles nuevos y usados de manera digital arrancó su expansión en México.

A un año del inicio de operaciones en la CDMX y de concretar dos rondas de inversión en 2021, la compañía abrió operaciones en Guadalajara, Monterrey y Tijuana. En sus planes se contempla también la apertura en Querétaro y Puebla a corto plazo.

Houm, de Benjamín Labra y Nicolás Knockaert, opera actualmente en Chile, Colombia y México, y prevé llegar a otras 15 ciudades antes de terminar el 2022.

El crecimiento de Houm en México responde a una demanda creciente que a su vez viene impulsada por el aumento en las remesas enviadas a México desde el extranjero, mismas que en 2021 alcanzaron ingresos de 51 mil 471 millones de dólares.

Se espera que este aumento genere una mayor demanda por bienes raíces, pues podría incrementar la intención de compra y de inversión inmobiliaria.

Como ejemplo está el caso de Monterrey, cuyo mercado del sector construcción tiene un mayor crecimiento en el que la firma anticipa un impacto positivo en toda la economía.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-02-18/op221455>

Fecha de publicación: 18-02-2022