

# Crece demanda de aviones de carga en pandemia

Saraí Cervantes

**Cd. de México, México (21 febrero 2022).**- El dinamismo que ha mostrado la carga aérea a raíz de la pandemia por el Covid-19 y el crecimiento exponencial del e-commerce elevó la demanda de aviones para transportar carga, afirmó Airbus.

"Vemos una demanda fuerte de aviones cargueros. En 2012, nosotros lanzamos la conversión del A3030 y, en 2018, comenzamos entregar estas unidades modificadas y desde entonces hemos ido aumentando la cadena de entrega producción", dijo Arturo Barreira, presidente de Airbus para América Latina y el Caribe, en un evento organizado por la aerolínea Mas.

Barreira recordó que en 2021, la compañía fabricante de aviones lanzó la unidad A350, un avión carguero con 4 mil millas de alcance.

"Hasta ahora tenemos 22 compras firmes de estas unidades por empresas como Air France, Singapur, American Airlines, entre otros", comentó.

Recordó que la aerolínea Mas es el primer operador de Airbus A330 en América Latina, familia de aeronaves de las cuales la compañía ha entregado mil 300 a nivel mundial, en distintas configuraciones, con una capacidad de 61 toneladas.

En cuanto a las entregas y pedidos de aviones para firmas como Viva Aerobus y Volaris, el directivo no dio detalles, pero confió que el mercado mexicano seguirá creciendo de manera importante

"México es la estrella de las Américas por la crisis de Covid, es un mercado que no se cerró, por ejemplo, el mercado doméstico estuvo con operaciones más altas en toda la región. Vemos al mercado mexicano creciendo de manera importante", dijo.

En 2021, en México se movilizaron 975, 253.8 toneladas de carga a nivel doméstico e internacional, según la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC). Las aerolíneas nacionales registraron un crecimiento de 24.7 por ciento anual en el movimiento de distintas mercancías.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

## **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/crece-demanda-de-aviones-de-carga-en-pandemia/ar2353935>

Fecha de publicación: 21 febrero 2022