

Capitanes

(22-02-2022).- Daniel Hajj...

El CEO de América Móvil encenderá hoy sus redes 5G en el País. Estarán habilitadas para su uso comercial y representará la primera red comercial masiva de esta tecnología en América Latina. AMX pagará al Estado recursos extraordinarios por concepto de derechos superiores a los 900 millones de pesos anuales.

Reingeniería de espacios

En donde está por registrarse un cambio importante, y que pronto será visible, es en el tamaño de los pisos de ventas de las agencias automotrices.

Con el fortalecimiento del mercado digital, las agencias que pertenecen a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside Guillermo Rosales, tendrán que invertir sus recursos de manera más eficiente.

La idea es comenzar a liberar espacios bajo los siguientes análisis: ¿cuáles son los costos de tener inversiones inmobiliarias del tipo de las actuales oficinas y espacios en las empresas distribuidoras en México? ¿Rebasan el tamaño de las necesidades que hoy se tienen?

De esta forma, la industria pasaría de tener pisos de venta de gran infraestructura y talleres extensos, a negocios mucho más funcionales en tamaño, como los que se ven en Japón y Europa.

Estos cambios les ayudarían a sobrellevar la baja en las ventas de vehículos ante el contexto económico negativo que enfrenta la población, que ahora toma más tiempo en decidir la compra de un automóvil.

En enero pasado las ventas de vehículos ligeros sumaron 77 mil 624 unidades en el mercado nacional, su menor nivel para un mes similar en 11 años.

Alimentos caros

Si en estos días ha notado que su despensa se ha encarecido, no le tenemos buenas noticias.

En principio, se trata de un problema mundial y no solo local. Los alimentos han subido en promedio alrededor del 28 por ciento en el mundo como consecuencia del cambio climático que ha afectado diversos cultivos, lo que ha provocado una menor oferta de productos comestibles.

Además, el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que preside Juan Cortina, señala que la inflación ha tenido un gran impacto en los costos de producción, aumentos de casi el triple o más en fertilizantes, fletes, logística y energéticos, lo cual termina por reflejarse en el precio final al consumidor con una diferencia notable respecto a los precios de inicios del año pasado.

Para cultivos como el limón con semilla y sin semilla, que al cierre de enero subieron 208.2 por ciento y 122.2 por ciento, respectivamente, no se prevé que su precio se estabilice antes de mayo.

Pero la situación de éste y otros productos, así como su precio, dependen también de las condiciones climáticas que se presenten en el año: sequías pronunciadas, tormentas y lluvias excesivas o bajas temperaturas que en 2021 complicaron su disponibilidad, .

Reelección en puerta

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) reelegirá hoy a su presidente, Braulio Arsuaga, director general de Grupo Presidente, para un nuevo periodo de dos años.

El 24 de febrero de 2020 Arsuaga tomó las riendas del CNET y no terminaba de acostumbrarse al cargo cuando llegó la pandemia, que le pegó de lleno a la industria, la cual rápidamente entró en crisis.

En medio de la grave situación del sector, Arsuaga concretó la firma de la Alianza Nacional Emergente por el Turismo, 16 propuestas legislativas y múltiples acuerdos para impulsar esta actividad.

Pero el impacto ha sido peor de lo que se esperaba y hoy el saldo todavía es negativo respecto a lo que se tenía a inicios del 2020: ingresos 20 por ciento abajo en visitantes internacionales; 27 por ciento menos llegadas de turistas internacionales; 30 por ciento abajo en la llegada de turistas residentes a cuartos de hotel, y una caída de 15 por ciento en consumo turístico interno.

Y claro está, en empleo el saldo no es mejor: 750 mil puestos menos, según cifras del IMSS.

Entre los temas que tiene ahora Arsuaga, están que el turismo sea considerado estratégico para que no pare, concretar alianzas entre el sector público y privado, e internacionalizar al CNET.

Nuevo rumbo

Banco Actinver le está dando un nuevo rumbo a sus operaciones bajo la batuta de Lorenza Martínez, quien hace apenas tres meses fue designada directora general de la institución financiera.

El banco está enfocando sus recursos en las nuevas tecnologías y herramientas digitales para redoblar sus esfuerzos en la captación de clientes.

Su tirada es aterrizar más los productos patrimoniales para las personas físicas tanto en acceso, como en facilidad, así como hacer ofertas de inversión más sofisticadas y eficientes para clientes institucionales.

De entrada, se contempla atraer mejor a los que están subatendidos en términos de oferta y productos de inversión, y jalar nuevos segmentos.

Por ejemplo, DINN es la cuenta de banco y servicio de inversión 100 por ciento digital más reciente de Actinver, con la que se planeó darle la vuelta a las cuentas ofrecidas por los bancos tradicionales, porque las personas ganan intereses diarios con únicamente tener su disponible en la cuenta de débito.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-02-22/op221683>

Fecha de publicación: 22-02-2022