

## Capitanes

### (23-02-2022).- Paola Tabachnik...

Fundadora de los coworkings Passwork y Co-Madre. Ofrecerá una membresía flexible que permitirá a profesionistas independientes y empresas reservar espacios de trabajo y salas de juntas en más de 130 coworkings en México. Está especializado en mujeres con hijos y logró mantener abiertos sus dos espacios en la pandemia.

## Irregularidades al tren

El que ya es cliente de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) que lleva David Colmenares, es el Tren Interurbano México-Toluca, pues en cada nueva revisión suma más irregularidades.

En la más reciente, la de 2020, se detectaron inconsistencias en el Tramo III que va de Santa Fe a Observatorio y está a cargo del Gobierno de la Ciudad de México, que encabeza Claudia Sheinbaum, con transferencias de recursos federales por parte de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva Jorge Arganis.

Ahora se encontraron 34 millones 475 mil pesos pendientes por aclarar de pagos realizados debido a la incorrecta ejecución del contratista y deficiencias en soldaduras de la obras, así como la integración de conceptos que no estaban previstos en el estimado del costo inicial.

Estas irregularidades se encontraron en contratos firmados por la SICT y el Gobierno capitalino, quienes incurrieron en fallas de control y seguimiento del proyecto.

Las inconsistencias han abonado a que el costo total del proyecto crezca continuamente, y hoy ya esté en los 100 mil millones de pesos, muy lejos de los 38 mil millones de pesos estimados inicialmente.

Lo peor es que todavía no se termina.

## Alianza fintech

Interesante la alianza entre Drip Capital México y CARGOES de DP World, fintech originaria de Dubai, que permite un acceso rápido y sencillo al capital circulante para las pequeñas y medianas empresas exportadoras a nivel global.

Ambas empresas buscan contrarrestar los efectos negativos que se registran a nivel global por la crisis de logística y cadena de suministro por la pandemia.

El año pasado los fletes internacionales se encarecieron hasta en 300 por ciento por la escasez de contenedores e insumos, lo que golpeó a los pequeños exportadores e importadores.

Drip Capital será parte de la red masiva de DP World y tendrá acceso a un gran número de Pymes y a los datos de comercio electrónico para mejorar procesos de análisis y mitigación de riesgos, algo que facilitará conectar con más clientes y ofrecer financiamiento.

La colaboración se da en un momento en el que Drip Capital, que en México es encabezada por Edmundo Montaño, alcanzó los mil 200 millones de dólares en financiamiento otorgado al cierre de 2021 a nivel global, 353 millones de dólares más que en 2020, sobre todo en Pymes exportadoras e importadoras a nivel global.

Con presencia en México, India y Estados Unidos y, desde 2021 también en Ecuador, Drip creció en volumen financiado a nivel global cerca de un 270 por ciento en comparación con 2020.

## Negocio satelital

En México alrededor de 240 empresas están en la industria aeroespacial, pero destaca el caso de una que busca construir satélites.

Se trata de Thrusters Unlimited, de Benjamín Najar Valdueza, que trabaja con la portuguesa Geosat.

A través de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA), la compañía mexicana impulsa la creación de reglas claras que ofrezcan certeza a la inversión, lo que permitiría fabricar los primeros satélites mexicanos entre 2024 y 2025.

El siguiente paso sería que, en cooperación con Geosat, que capitanea Francisco Vilhena da Cunha, se completarán los recursos para lanzar los satélites.

Geosat no es nueva en esto, pues está en proceso de levantar capital por 25 millones de euros entre socios y otros inversionistas para construir tres satélites en Portugal.

En tanto que Thrusters Unlimited se especializa en observación de la tierra, recopilación de información del planeta vía dispositivos de captura de imágenes de alta resolución integrados en satélites para monitorear temas como cambio climático, entre otros.

## Inversión para contactos

El que quiere aprovechar el boom de los centros de contacto es Pentafon, firma que lleva Antonio Fajer, que prevé crecer 35 por ciento este año para alcanzar ventas anuales superiores a 800 millones de pesos.

Para lograr su meta, la empresa invertirá alrededor de 4 millones de dólares en este año.

Pentafon es un centro de contacto en el que empresas de México y Latinoamérica, como Banorte, AXA, Walmart, Didi, Metlife y Liverpool se apoyan para dar atención telefónica y por canales digitales a sus consumidores.

Los recursos se destinarán a las áreas de automatización, a la renovación de la infraestructura y plataforma de Genesys, que integra inteligencia artificial para agilizar la atención al cliente, así como continuar con la expansión del modelo de teletrabajo.

Este centro de contacto ofrece soluciones que integran canales de voz y datos como SMS, WhatsApp o mensajes de voz que tienen mayor alcance y menor costo.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-02-23/op221751>

Fecha de publicación: 23-02-2022