

Capitanes

(24-02-2022).- Elbia Castillo...

Es la nueva directora general adjunta de Prevención de Lavado de Dinero y Control Interno de Scotiabank México. Fortalecerá las estrategias, planes e iniciativas de negocios del banco conforme a sus procedimientos internos. Con su llegada, la institución se coloca como el banco con más mujeres en el Comité de Dirección en el País.

En problemas

La empresa especialista en publicación de procedimientos de navegación aérea, Jeppesen, publicó hace unos días un aviso de alerta urgente en el que notificó que no están actualizados los procedimientos de aproximación al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Esto es grave, dado que Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), que dirige Víctor Hernández, realizó cambios en los procedimientos de navegación y no los hizo públicos a través de la Publicación de Información Aeronáutica (PIA).

Además, Seneam no sólo no informó de dichos cambios, sino que tampoco los entregó dentro del ciclo de la Aeronáutica Information Regulation and Control (AIRAC). Es decir, no siguió el procedimiento normal, y por obvias razones, Jeppesen hizo la alerta a sus clientes para que las tripulaciones estuvieran enteradas de que los procedimientos de navegación no estaban actualizados.

El hecho de que se actualice la información con tiempo y forma es fundamental, dado que permite a las tripulaciones conocer las maniobras y procedimientos que deben de seguir en su operación.

En otras palabras, es la 'Guía Roji', con la que los pilotos pueden saber si hay un cambio en las rutas.

Retrasos en la entrega

Los que siguen ofreciendo disculpas por la falta de inventario en México, tanto para sus pedidos online como en su tienda física, son los de IKEA, que en México lleva Malcolm Pruys.

La firma sigue recibiendo quejas y comentarios en sus redes sociales sobre la carencia de varios productos en territorio mexicano, donde por lo pronto solo opera una tienda física en la Ciudad de México, pero está por abrir una nueva sucursal en Puebla.

Pruys asegura que la crisis en las cadenas de distribución ha afectado notablemente el negocio de IKEA a nivel global, especialmente porque a raíz de la pandemia los procesos se han hecho más lentos, sobre todo en lo que tiene que ver con carga y desembarque en los puertos. Adicionalmente, se ha registrado el cierre de algunas fábricas o proveedores de materias primas.

De hecho, México no es el único mercado afectado por la falta de inventario, pero sí uno al que IKEA le pone atención, pues prácticamente el debut de la compañía se vio opacado, primero por el retraso de la apertura de su primera tienda y luego por incumplimientos en las entregas de su tienda online.

Por lo pronto, afirma Pruys, tienen al menos stock de 5 mil 600 productos diferentes de IKEA en territorio nacional, disponibles para el mercado.

Inversión en e-commerce

Hoy, Mercado Libre dará a conocer los planes que tiene para México.

El capitán de la empresa en el País, David Geisen, anunciará que la compañía de e-commerce y

fintech realizará una inversión este año que superará en más de 30 por ciento a la destinada en 2021.

Estamos hablando que superará por mucho los mil millones de dólares.

La apuesta se enfocará principalmente en innovación tecnológica, reforzar la operación logística e impulsar la inclusión financiera en el País.

Para Mercado Libre, México es un país prioritario y esto se refleja en el constante aumento de inversión y en los resultados.

Por ejemplo, al cierre del año pasado los ingresos netos de la empresa en el País tuvieron un incremento de 96 por ciento, y fue el más alto de la región. Además, en marketplace se registraron crecimientos en volumen de ventas de 33 por ciento y de 22 por ciento en unidades.

La operación de Mercado Envíos continúa, pues de acuerdo con datos de la empresa 67 por ciento de los paquetes que se enviaron el año pasado en el País salieron desde alguno de los cuatro centros de almacenamiento de Mercado Libre.

Además, nueve de cada 10 paquetes que se entregan son transportados a través de su red logística.

Alta ocupación

El sol brilla para Grupo Royal Holiday, que dirige Pablo González Carbonell, que en 2021 cerró con una recuperación del 55 por ciento en comparación con el año previo.

Para el también presidente y fundador de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur), sus hoteles reportaron una ocupación promedio en el Caribe mayor al 80 por ciento y de más del 60 por ciento en el Pacífico,.

Adicionalmente, su Club Vacacional registró una recuperación en la venta de membresías, con un aumento de 130 por ciento en comparación con 2020. Con esta tendencia, para 2022 prevén superar en aproximadamente 10 por ciento sus resultados en comparación al año pasado.

La cadena hotelera Park Royal Hotels & Resorts está conformada por 14 propiedades en destinos de México, Estados Unidos, Puerto Rico y Argentina.

Por cierto, González Carbonell ha sido el único mexicano en presidir la Global Alliance for Timeshare Excellence.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-02-24/op221841>

Fecha de publicación: 24-02-2022