

Capitanes

(28-02-2022).- Javier Juárez Mojica...

A partir de mañana será el presidente interino del Instituto Federal de Telecomunicaciones en sustitución de Adolfo Cuevas, quien concluye su periodo. Juárez presidirá un órgano regulador en una situación crítica, pues el Pleno estará integrado por 4 de los 7 comisionados. Tres mujeres deben ser propuestas por el Presidente López Obrador.

Todavía con pendiente

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), en Santa Lucía, está a 21 días de arrancar operaciones y por lo menos existen dos incógnitas de altura: su operación internacional y su conectividad.

La semana pasada, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva Jorge Arganis, lo declaró aeropuerto internacional.

Pero aunque lo haya nombrado internacional, la realidad es que únicamente están confirmados vuelos de pasajeros nacionales de VivaAerobus, que lleva Juan Carlos Zuazua; Volaris, que dirige Enrique Beltranena, y Aeroméxico, de Andrés Conesa.

Incluso ninguna ha anunciado salidas internacionales desde esa terminal y hasta ahora las líneas extranjeras tampoco han levantado la mano.

Además, no pierda de vista que no podrían lanzar vuelos hacia Estados Unidos, el mercado más importante para México, porque el País aún no recupera la Categoría 1 en seguridad aérea.

En cuanto al tema de conectividad, siguen en marcha las obras de las vías de acceso, principalmente el distribuidor vial llamado Entronque Zona Militar, que será el principal acceso hacia el AIFA para todos los pasajeros que vengan de la Ciudad de México.

Apuesta aérea

El Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que capitanea Ricardo Dueñas, está apostando una importante inversión en el Aeropuerto Internacional de Monterrey, el cual opera y administra.

OMA estima destinar 12 mil millones de pesos para los próximos 5 años en los 13 aeropuertos a su cargo, pero 58 por ciento de estos recursos se canalizará al de Monterrey.

El objetivo es incrementar en 50 por ciento la capacidad del aeropuerto regio y así poder atender la creciente demanda.

Parte de los recursos destinados a la terminal de Monterrey también se destinará a la construcción de un Centro de Control Regional de Tráfico Aéreo.

La apuesta refleja la importancia que tiene el aeropuerto regio para OMA, porque de los 13 que administra es el que más pasajeros moviliza. El año pasado viajaron 8 millones 269 mil pasajeros, 65.6 por ciento más que en 2020, aunque todavía 26 por ciento por debajo del nivel que se tenía en 2019, previo a la pandemia.

Bonos de nueva generación

El mercado de carbono dará un paso importante hoy, pues la startup mexicana Toroto, de Santiago

Espinosa de los Monteros, lanzará Metaregistro, su plataforma de consulta y producción de bonos de carbono de nueva generación.

Ante la creciente demanda del mercado de carbono y la necesidad de asegurar que éste cumpla con estándares de robustez, transparencia y seguridad, Toroto buscó una forma de hacer un registro de blockchain y tableros de monitoreo de operaciones que en conjunto permiten un escrutinio público del mercado de carbono, algo que no tiene precedentes en México.

Algunas de las empresas con las que trabaja Toroto son Grupo Modelo, Purple Technology, BerryMex, entre otras.

Con este Metaregistro, las empresas comprometidas con metas ambientales sólidas tendrían una forma de generar resultados que verdaderamente sumen al combate al cambio climático y a la reducción de la huella de carbono.

Toroto fue fundada al inicio de la pandemia en 2020 y en sólo dos años ha tenido un fuerte crecimiento.

Eso es debido a la tendencia creciente del mercado de carbono, que a nivel global vale 852 mil millones de dólares, mucho más que el valor del mercado de la industria de la comida rápida, que para este año se estima en 743 mil millones de dólares.

Arribo chileno

La que está por llegar a México, con todo y su inversión lista en cartera, es la startup chilena Instance Latam.

Gran parte del millón de dólares que recaudó en su ronda de inversión de hace unos días se destinará a la parte comercial, operaciones, tecnología y servicio a cliente.

La empresa ofrece todos los servicios que requieren las grandes compañías para operar y vender al consumidor final a través de canales de comercio electrónico, como Mercado Libre, Cornershop, Linio o Rappi.

Ya entablaron negociaciones que avanzan por buen camino con tres marcas nacionales, entre ellas Arca Continental.

La idea es sumar este año 25 empresas mexicanas a su portafolio, donde están firmas como Unilever, P&G, Schneider, entre otras.

Además negocia con empresas de logística en el País, tanto de bodegas, como de reparto y entrega de última milla.

La empresa encabezada por Miguel Ángel Vergara apuesta a que el País represente 10 por ciento de sus ingresos totales este año y que se coloque como el tercer mercado más importante para la firma, con miras a que en 2025 sea el segundo o primero.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-02-28/op222038>

Fecha de publicación: 28-02-2022

