

Capitanes

(01-07-2022).- Gloria Nieto...

Directora ejecutiva de experiencia del cliente en Genera, empresa de servicios financieros de la que forma parte Compartamos Banco, donde está a cargo de marketing, investigación de mercado y desarrollo digital. En Facebook, Genera tiene una comunidad de más de un millón de personas y solo el año pasado captaron más de 700 mil nuevos clientes.

Movilidad limitada

Donde se pusieron verdaderamente estrictos con las aplicaciones de viajes privados fue en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que encabeza Carlos Morán Moguel, lo que parece tener como fin restringir más las opciones de transporte.

Desde el fin de semana pasado, se empezaron a desplegar letreros con la advertencia de que quienes ofrezcan viajes mediante alguna plataforma como Uber, que capitanea Gretta González y DiDi que dirigen Richard Farr y Juan Andrés Panamá en el área de Movilidad, serán acreedores a una multa de 43 mil pesos.

Pese a que estas plataformas habían enfrentado en el pasado la oposición de los sitios de taxis que tienen el control en el AICM, en los hechos seguían operando sin mayor problema.

Las autoridades siempre han recalcado que estas empresas no pueden operar en aeropuertos del País porque carecen del permiso que establece la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal para operación de servicios de autotransporte federal.

Sin embargo, es hasta ahora cuando se ve una acción más clara que incluye operativos, lo que da pie a la idea de que se limita la operación del AICM para favorecer al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), que lleva René Trujillo.

Inclusión empresarial

Ahora que por primera vez en 102 años se tiene a una mujer, María Fernanda Garza, como presidenta de la Cámara de Comercio Internacional (ICC, por sus siglas en inglés) a nivel mundial, una de sus misiones es que los consejos de administración de las empresas sean más equitativos.

Así que en ese organismo se tiene claro que es relevante poner el piso parejo, porque de esta forma las empresas pueden tener más éxito económico.

La equidad no sólo debe ser de género, sino en aspectos como representación de razas o de preferencias sexuales, ya que es tiempo de que los consejos de administración reflejen la realidad del mundo que se vive actualmente y de las personas que se atienden en esas compañías.

Dentro de la plantilla de ICC se ha logrado que 60 por ciento sean mujeres y 40 por ciento hombres.

Incluso, la Cámara tiene listo un convenio con ONU Mujeres que se espera firmar en la Asamblea General de Naciones Unidas en septiembre próximo.

Con el convenio se busca que las empresas que ya aplican prácticas para lograr la equidad de género ofrezcan sus procesos para que otras los implementen.

A Texas

Financiera Independencia (Findep) ya inició operaciones en Texas, Estados Unidos, a través de su

subsidiaria Apoyo Financiero.

Esta expansión de operaciones de la Financiera, que en México lleva Eduardo Messmacher, es parte del plan de crecimiento en el mercado del país vecino, y en una de las principales regiones con mayor concentración de población hispana.

Texas es el segundo estado con mayor número de habitantes hispanos, pues concentra unos 11.7 millones, solo detrás de California con 15.5 millones, de acuerdo con cifras de la Oficina del Censo de Estados Unidos.

Recientemente, la Oficina del Comisionado de Crédito al Consumo de Texas (Office of Consumer Credit Commissioner) le otorgó a la subsidiaria Apoyo Financiero una licencia para operar como "regulated lender" en Texas, lo que le permitirá otorgar créditos de hasta 20 mil dólares.

Financiera Independencia es una institución mexicana que otorga microcréditos quirografarios a personas físicas de bajos ingresos.

Al 31 de marzo de 2022, la cartera de crédito de Findep era de 7 mil 708 millones de pesos, operaba 349 oficinas en México así como en Estados Unidos y contaba con una fuerza de trabajo de 4 mil 709 personas.

Expansión farmacéutica

Uno de los negocios que crecieron pese a la pandemia fue el de farmacias, sobre todo de genéricos.

Muestra de ello es la cadena La Generosa, con presencia en la Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Querétaro, Tamaulipas, Monterrey, Veracruz, entre otras ciudades.

En los últimos dos años la empresa ha abierto 120 unidades, a pesar de la crisis, a través del esquema de franquicias, lo que generó una inversión estimada en 108 millones de pesos.

Para este año, se tiene previsto abrir otras 100 unidades, lo que generará una inversión de 90 millones de pesos adicionales en 350 farmacias en todo el País.

El plan de expansión de la cadena, que capitanea Jaime Eduardo López Rosales, incluye una agresiva expansión en Guadalajara, donde se espera contar con 150 nuevas unidades de aquí a 2024.

Actualmente, alrededor de 80 por ciento de las unidades de la cadena son franquicias y el restante 20 por ciento son propias.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-07-01/op229367>

Fecha de publicación: 01-07-2022