

Capitanes

(07-07-2022).- Mario Miranda...

Es el CEO de Ecomsur, compañía dedicada al comercio que da servicio a empresas para una experiencia de compra al usuario aprovechando todos los puntos de contacto, tanto digitales como físicos. Opera en cuatro países de América Latina, y México representa 20 por ciento de su mercado. Abrirá en los próximos meses operaciones en Panamá.

Buenas noticias

Con todo y las presiones inflacionarias, y que las expectativas de crecimiento para el año no son muy alentadoras, S&P pasó de negativa a estable la perspectiva de calificación crediticia del País.

Estas son buenas noticias, pues el panorama se había mantenido negativo desde hace más de dos años, cuando la calificador rebajó la nota del País en marzo de 2020, para dejarla en BBB+.

Eso sí, según la calificador, el movimiento fue posible gracias a décadas de una relativa estabilidad macroeconómica que han impedido que, a pesar de la crisis, el País se hunda.

Pero hay un detalle muy importante: la mejora de la perspectiva está también motivada por el ciclo político en el que nos encontramos y que el Congreso se encuentra polarizado, factores por los que la agencia no espera que se aprueben reformas constitucionales que deterioren el entorno de los negocios.

Lo anterior es muestra de que las propuestas del Presidente Andrés Manuel López Obrador son consideradas un riesgo real que podría estar frenado el desempeño económico.

Para que de ahora en adelante la calificación mejore, será clave que las finanzas se sigan manejando con prudencia, pero también que se dejen atrás aquellas reformas que ponen en duda el estado de derecho.

Contra Covid

El capitán de AstraZeneca México, Julio Ordaz, acaba de recibir buenas noticias.

El pasado 30 de junio la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), que encabeza Alejandro Svarch, le dio la Autorización para Uso de Emergencia a su fármaco AZD7442, que consiste en una combinación de anticuerpos y que ha demostrado dar buenos resultados en el tratamiento por Covid-19.

Esta autorización permitirá a AstraZeneca poner el AZD7442 a disposición de las instituciones públicas que conforman el Sistema Nacional de Salud, tanto a nivel federal como estatal.

En estudios clínicos, el fármaco demostró reducir el riesgo de Covid-19 sintomático en personas de alto riesgo hasta en 83 por ciento a los seis meses post-administración de una sola dosis por vía intramuscular.

Además podría ser potencialmente útil para proteger a adultos mayores de 18 años inmunocomprometidos, que pueden recibir una protección limitada por parte de las vacunas, y actualmente tienen pocas opciones terapéuticas.

Alianza hotelera

La cadena de hoteles Choice Hotels International está apostando fuerte por hoteles de lujo.

Hace menos de un mes acordó la compra de Groups Hotels Americas por 675 millones de dólares para incursionar en este segmento.

Ahora esta cadena, que en México lleva Germán Fernández Busto, ha incluido en su portafolio los hoteles El Cid Resorts ubicados en Sinaloa y Quintana Roo.

Se trata de siete inmuebles del grupo mexicano, que capitanea Carlos Berdegué Sacristán, que se suman a la cadena estadounidense: cuatro de ellos ubicados en Mazatlán, Sinaloa; dos en Riviera Maya y uno más en Cozumel, Quintana Roo.

La operación será bajo la marca Ascend Hotel Collections, que es un modelo de negocio similar a una franquicia en donde los hoteles que se incorporan no ceden la gestión de marca y le posibilitan a Choice fortalecer su presencia en el mercado mexicano.

Esto permitirá que las propiedades de El Cid Resorts obtengan una presencia global a través de los motores de búsqueda de Choice y programas de lealtad, sin perder su concepto.

La cadena de Berdegué Sacristán se suman a los más de 315 que Choice tiene bajo la marca, junto a resorts independientes, históricos y boutique en Francia, Reino Unido, Dinamarca, Finlandia, Irlanda, Noruega, España, en México, el Caribe y América Central, entre otros países.

Más inquilinos

El equipo de Thor Urbana, de Jaime Fasja y Jimmy Arakanji, está trabajando arduamente para mejorar la ocupación de uno de sus centros comerciales.

Se trata de Town Square Metepec, ubicado cerca de la capital del Estado de México, que ha tardado en lograr un lleno total desde su inauguración a finales del 2018.

Actualmente, muchos de sus espacios comerciales lucen vacíos, especialmente luego de que uno de sus principales proyectos, el parque National Geographic Ultimate Explorer (NGUX), que estaba ubicado al interior del centro comercial, cerró sus puertas desde el inicio de la pandemia.

Ante ello, una buena noticia sin duda es la reciente inversión que hizo Miguel Ángel Sánchez Candon, el capitán de la cadena de tiendas especializadas en artículos deportivos Decathlon, que colocó en Town Square Metepec su tienda número 14 en el País.

Decathlon vende más de 6 millones de productos al año para la práctica de 65 disciplinas deportivas.

Este año la compañía de origen francés está cumpliendo 46 años de historia, seis de los cuales han sido con presencia en tierra mexicana.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-07-07/op229717>

Fecha de publicación: 07-07-2022