

Capitanes

(13-07-2022).- Antonio Hidalgo...

El capitán en México de Hisense confirma el arranque de su nueva planta en México, en Salinas Victoria, Nuevo León, para el segundo semestre del año, donde invirtió 250 millones de dólares. Tiene previsto que esta fábrica de manufactura inteligente produzca electrodomésticos para exportar al continente americano.

Comienza a recuperarse

En el tema de la crisis mundial de microchips y el impacto en la producción de vehículos a nivel mundial, específicamente, le tenemos buenos datos.

Durante el primer trimestre del año en la zona de Norteamérica, de la cual forma parte México, se dejaron de producir 265 mil 601 unidades, un número grande, pero menor a los 354 mil 442 automóviles afectados por falta de semiconductores.

Y es el mismo panorama a nivel internacional: en los primeros tres meses del año no fue posible producir un millón 220 mil unidades, mientras que de enero a marzo de 2021 la cifra fue de un millón 438 mil autos.

Recuerde que estas complicaciones en la fabricación de los vehículos surgen porque en el mundo existe una elevada demanda de semiconductores utilizados para diversos productos tecnológicos como teléfonos inteligentes, electrodomésticos y autos, entre otros.

Incluso las armadoras a nivel nacional, organizadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMDA), que lleva José Zozaya, pararon algunas líneas de producción de manera temporal tanto en 2021 como este año, en espera de que les sean abastecidos los chips para completar su fabricación.

Ahora se empiezan a ver buenas señales y con ello se espera un aumento de velocidad en la producción de autos para el tercer trimestre.

Nombramientos en México

Las autoridades de comercio, agricultura y todo el sector agroindustrial del País están atentos a los nombramientos y toma de protesta que el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) tomó de 14 colaboradores que fungirán como miembros de su servicio exterior en 10 países, incluido México.

Se trata de los agregados de agricultura en embajadas y misiones diplomáticas en los cinco continentes, donde se dedicarán a monitorear y reportar la producción y comercio agrícola global, identificar oportunidades de exportación, garantizar la seguridad alimentaria y apoyar los objetivos de política externa de su país.

Con esta misión llegarán a coordinar el trabajo del Departamento de Agricultura en la Embajada de Estados Unidos en la Ciudad de México los oficiales Alex Chinh, procedente de California, y Susan Karimiha, de Atlanta.

El interés por su llegada y la agenda que traen bajo el brazo es de altísimo nivel para México considerando que además del tratado comercial (T-MEC), a Estados Unidos se exporta más de 80 por ciento de los productos agroalimentarios que se producen en territorio nacional.

Para invertir ahorros

La plataforma chilena de inversiones Fintual está estrenando oficinas en México.

Se trata de una solución tecnológica de inversión con operaciones en México desde 2021, a través de la cual cualquier persona, sin importar cuánto dinero tenga, puede invertir sus ahorros en un portafolio optimizado y de bajas comisiones.

Durante el segundo trimestre de 2022, la plataforma tuvo un crecimiento de 250 por ciento en su base de clientes en México, y en el último año registró un incremento de mil 400 por ciento en los activos que administra.

Más de 70 por ciento de los usuarios de Fintual no tenían experiencia previa para invertir; en promedio, tienen 29 años y destinan alrededor de 15 mil pesos para el enganche de un inmueble, viajes o estudiar una maestría.

Fintual, que en México lidera Norma Briz, ha recibido inversión de grandes venture capital como ALLVP, Kaszek Ventures y Sequoia Capital, y recientemente fue catalogada entre las empresas tecnológicas mejor valuadas a nivel global por Y Combinator.

La plataforma fue la primera fintech regulada por la Comisión para el Mercado Financiero en Chile con figura de Administradora General de Fondos.

Vive expansión

La asegurada Chubb, de Alfonso Vargas, tiene una nueva compañía en México: Chubb Digital Services, que arrancó operaciones este mes.

La nueva empresa, capitaneada por Sofía González, es la apuesta de Chubb en su estrategia corporativa y digital para comercializar y complementar servicios como asistencias viales, grúas de colisión, servicios legales, coberturas de telemedicina, salud y servicios de soporte en casa.

México es la primera nación en América Latina donde arranca operaciones, y ya en el País tiene una participación importante en el segmento de seguros de auto.

En los próximos meses, Chubb Digital Services expandirá su portafolio para incluir también servicios asociados a las coberturas de hogar, Pymes, salud y de viaje, entre otras.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-07-13/op230076>

Fecha de publicación: 13-07-2022