

## Capitanes

### **(15-07-2022).- Carlos Correa Damm...**

Se integra a Scotiabank México como director general adjunto de Banca Empresarial y Global Transactional Banking. Llega a diversificar e incrementar la rentabilidad del segmento empresarial y de gobierno, con énfasis en las Pymes por la oportunidad que se presenta después de la pandemia para integrarlas a las cadenas de suministro con Norteamérica.

## Más café

Nestlé inaugura mañana la fábrica de café más importante en México, que construyó en Veracruz.

Fue el primer anuncio del sexenio del Presidente López Obrador, en diciembre de 2018, con una inversión inicial de 154 millones de dólares.

Nestlé elevó esta inversión casi al año de haber iniciado la construcción debido a una expansión del proyecto original, con lo que inyectó otros 46 millones de dólares para cerrar 2019 con alrededor de 200 millones de dólares.

La fábrica se inaugurará tres años y medio después, debido al impacto de la pandemia.

Esta fábrica podrá procesar cerca de 40 mil toneladas de café verde al año, y competir en producción con las grandes potencias cafetaleras como Brasil, Colombia o Vietnam.

Nestlé, que en México lleva Fausto Costa, apuesta por el potencial de crecimiento del campo mexicano, principalmente en la región del sureste, donde hay más desigualdad económica.

Un aspecto destacado es la relación que Nestlé ha construido con poco más de 80 mil productores de café en cinco estados del País.

## Movilidad Sostenible

La Asociación Mexicana de Hidrógeno (AMH2), que preside Israel Hurtado, agregó recientemente a sus objetivos el impulso a la Movilidad Sostenible, y para ello conformó un comité especial.

Con el Comité de Movilidad Sostenible, integrado por empresas vinculadas al tema, se agruparán los esfuerzos en distintas aplicaciones como electromovilidad, combustibles sostenibles o e-fuels y la movilidad con celdas de combustible de hidrógeno o fuel-cells.

La movilidad sostenible también incluye el transporte aéreo, marítimo y tractocamiones.

Y es que la electrificación del sector automotriz ha cobrado mayor relevancia en los últimos años por la urgencia de combatir el cambio climático.

El año pasado, en el mundo se vendieron 15 mil 500 vehículos a hidrógeno, de los cuales 4 mil se comercializaron en Estados Unidos, principalmente de las marcas Hyundai y Toyota.

En México las cosas avanzan a buen ritmo, ya que ocupa el primer lugar del ranking de América Latina con 11 mil 370 unidades vendidas de híbridos enchufables y modelos híbridos.

Incluso ya existen armadoras mexicanas de autos eléctricos como Zacia y JAC y desarrolladores como Vemo. Recientemente Audi dijo que próximamente fabricará autos eléctricos en nuestro País.

En el sector aéreo, VivaAerobus, de Juan Carlos Zuazua, anunció el primer despegue de un vuelo con combustible sustentable.

## Salud digital

La startup de salud Doc24, de Pablo Utrera, tiene un plan de inversión de 3 millones de dólares en el próximo año y medio en México, orientado al despliegue de su red de consultorios inteligentes y a la contratación de talento local.

El modelo de negocio de Doc24 está en ser el soporte de servicio digital de cualquier organización que quiera mejorar el acceso a la salud para sus pacientes, por lo que trabaja con prestadoras de servicios de salud, hospitales y aseguradoras.

Dentro de su ecosistema de soluciones digitales proyecta la implementación de consultorios inteligentes o cabinas que tienen incorporado dispositivos para que el paciente pueda hacerse un chequeo de forma remota, incorporado Internet de las Cosas (IoT).

La información que se registra a través de diversos dispositivos se almacena y los médicos pueden acceder a ella, crear una historia clínica virtual que se comparte con los especialistas y la propia plataforma permite teleconsultas en tiempo real.

Las expectativas de crecimiento en el mercado mexicano son buenas. A través de diferentes alianzas esperan alcanzar a un universo de 1.5 millones de clientes en los primeros dos años de operación y llegar a 5 millones de pacientes en el próximo lustro.

## Obstáculos en el sur

Pese al anuncio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que lleva Mauricio Claver-Carone, de otorgar entre mil 800 y 2 mil 800 millones de dólares en financiamiento para empresas que quieran relocalizarse en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, se ve muy difícil que en el corto plazo el plan aterrice.

Dichos recursos interesarían más a las Pymes de la región, porque las grandes firmas ven muchos obstáculos para llegar.

Por ejemplo, para que esta zona sea atractiva no sólo por la posibilidad de conectarse al corredor Asia- Pacífico, se necesita infraestructura, aspecto en el que se ha quedado rezagada.

A eso súmele que en el País impera la incertidumbre regulatoria, particularmente en energía eléctrica y la preocupante inseguridad que se padece a nivel nacional.

Además, la región industrial del norte le lleva ventaja, por su cercanía con Estados Unidos.

Quien lo ha resumido muy bien ha sido Fausto Cuevas, director general de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), quien destacó la necesidad de que la zona cuente con servicios, energía limpia y posibilidades de comunicación.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-07-15/op230188>

Fecha de publicación: 15-07-2022