

Capitanes

(19-07-2022).- Roberto Gottfried...

Es el CEO y cofundador de Megaflux, una empresa de electromovilidad que convierte unidades diesel en eléctricas cambiando el tren motriz. La semana pasada firmó un convenio con el Gobierno de la CDMX para modificar una primera unidad cero emisiones. Además de trabajar con gobiernos, tiene como cliente a Grupo Modelo.

Alistan inspección

La auditoría a México por parte de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), que encabeza Juan Carlos Salazar, iniciará en cuatro meses.

La OACI anunció recientemente que en noviembre arranca la inspección profunda que hará a las autoridades del País, entre ellas la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), a cargo de Carlos Rodríguez.

Esta auditoría es más profunda que la que hizo la Administración Federal de Aviación (FAA, por su siglas en inglés) entre octubre de 2020 y febrero de 2021 y en la que la AFAC salió mal evaluada y degradada a Categoría 2 en seguridad aérea.

Además de revisar si la AFAC cumple con la normatividad en seguridad, que contempla contar con personal necesario y adecuado para hacer inspecciones -rubro en que salió reprobada ante la FAA-, la inspección contempla la capacidad de los organismos a cargo de la operación y supervisión de los aeropuertos.

Por eso también estarán bajo la lupa la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva Jorge Arganis, y la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), cuyo titular es Luis Crescencio Sandoval, porque es la encargada de la operación del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

Aunque la AFAC ha solventado parte de las observaciones de la FAA, la realidad es que sigue con deficiencias que pueden complicar la evaluación de la OACI.

Seguridad para productores

Después de que en febrero pasado Estados Unidos suspendió la importación de aguacate proveniente de México por amenazas a un inspector, la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), que preside José Luis Gallardo, tuvo que establecer una oficina de seguridad.

A principios del año, un inspector estadounidense que realizaba sus labores en Uruapan, Michoacán, recibió una llamada de amenaza a su teléfono celular, ante lo cual EU decidió suspender la compra del fruto nacional.

Si bien se reanudaron los envíos, México tuvo que garantizar que atendía el tema y tomaba cartas en el asunto para que los vecinos del norte quedaran conformes. Ante ello, la APEAM montó una oficina de seguridad y ahora hasta tiene un militar como parte de su personal.

El aguacate es un producto tan importante en términos comerciales que para atender la seguridad se unieron la iniciativa privada y el Gobierno.

Los productores aseguran que ya aprendieron la lección y ahora que se suma Jalisco como sitio de exportación mexicana, lo cual se prevé suceda en agosto, también se contará con una oficina de seguridad para resguardar la integridad de los inspectores que recorren las huertas.

Llega a Europa

La startup chilena-estadounidense Betterfly, de Eduardo della Maggiora, llegó a España con la compra de Flexoh, compañía local dedicada a esquemas de retribución flexible para corporativos.

Estas empresas reconocen que el salario económico es sólo una parte de lo que se necesita para mantener a los empleados, pues los profesionales buscan otros beneficios que les permitan conciliar mejor los temas laborales y familiares.

Algunos de los beneficios de la española son seguro de salud, tarjetas de restaurantes, de transporte, guarderías, formación, acciones corporativas, renta de vehículos, seguros de vida y planes de pensiones.

En el caso de Betterfly, su modelo va dirigido a corporativos que quieran ofrecer a sus empleados programas de ejercicio, alimentación, meditación, telemedicina, apoyo psicológico, nutrición, anticipos de sueldo y seguros de vida, todo ello acompañado de donaciones a causas sociales y ambientales a partir de hábitos saludables.

Betterfly tiene como meta llegar a 100 millones de personas para 2025 a través de distintos esquemas, personales o empresariales.

En México, la empresa recién inició operaciones con una inversión de 20 millones de dólares y 50 posiciones de trabajo y busca llegar a compañías de todo tamaño.

Adiós al 2x1

En pleno verano, Herdez, de Héctor Hernández-Pons Torres, está perdiendo clientes en su división de helados.

Hace unos días la firma, dueña de Nutrisa y Moyo, dedicadas a la venta de helados de yogurt, anunció el fin de sus promociones 2x1 los jueves. Con la compra de Moyo, en 2020, la promoción que llevaba años se trasladó también a esta marca de helados.

Gracias a esta promoción, los jueves aportaban por lo menos 25 por ciento de las ventas semanales de estas heladerías, según datos del propio grupo.

Ahora, Herdez sustituyó la promoción de 2x1 por otra en la que vende dos helados por 100 pesos, lo que representa un alza promedio de 20 por ciento si se compara con el desembolso que hacían los consumidores en la anterior promoción.

Otras marcas de helados que siguieron la promoción fueron Santa Clara, Dolphy, Enyog y Yoguen Frúz, entre otras.

Por supuesto, los reclamos en redes sociales no se hicieron esperar.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-07-19/op230386>

Fecha de publicación: 19-07-2022