

Capitanes

(25-07-2022).- Carlos Muñoz...

Es el nuevo capitán de medicamentos de Alta Especialidad en Sanofi, enfocada en la innovación científica y la comercialización de los nuevos productos de la farmacéutica francesa. Entre los lanzamientos que prepara destacan las terapias de inmunología, las de enfermedades raras, hematología, esclerosis múltiple y oncología.

Recuento T-MEC

El Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (Comexi), que preside Sergio Manuel Alcocer, prepara una conferencia con motivo del segundo aniversario del T-MEC.

El evento, que se llevará a cabo de manera virtual el próximo viernes, abordará temas relacionados con inversiones que el acuerdo comercial ha traído al País.

Sin embargo, a la luz de la solicitud de consulta por parte de Estados Unidos y Canadá en materia energética, la conferencia resulta una buena oportunidad para analizar la postura actual de México, pues es precisamente en el segundo aniversario del T-MEC cuando se presenta el mayor conflicto entre los miembros hasta ahora.

El orador principal será Kenneth Smith, quien fue jefe de negociaciones por México durante el proceso de modernización del Tratado y que ya ha mencionado que el conflicto será difícil de resolver en la etapa de consulta.

Con el ambiente tenso por la postura de Estados Unidos y Canadá valdría la pena no sólo analizar lo que hasta ahora se ha ganado, sino dar una perspectiva de hasta dónde podría llegar el proceso de solución de controversias y qué tanto dañaría el conflicto la relación comercial que tanto tiempo y dolores de cabeza llevó renegociar.

Previenen delitos

Telefónica Movistar México, que dirige Camilo Aya; el Centro Internacional para Niños Desaparecidos y Explotados (ICMEC), representado por Guillermo Galarza, y la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), a cargo de Víctor Manuel Merchand, acaban de formar una alianza para promover la protección a menores.

Como parte de esta acción se ha dado capacitación a más de 100 elementos de la Fiscalía General y Fiscalías Locales, la Guardia Nacional y de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana para fortalecer la prevención y atención de casos de abuso y explotación sexual en línea contra niñas, niños y adolescentes.

De acuerdo con la OCDE, el País ocupa el segundo lugar en casos relacionados con abuso sexual infantil después de Tailandia, y datos de la línea de denuncia "Te protejo México" muestran que a la fecha se han procesado 20 mil 927 reportes en material de abuso sexual en línea y 34 mil 741 de explotación sexual por el mismo medio.

La primera fase de las capacitaciones fue el 18 y 19 de julio, con la capacitación de 116 elementos en procesos de prevención, denuncia y seguimiento de casos relacionados con abuso sexual infantil en línea.

Durante agosto se seguirán brindando cursos para buscar que el mensaje de prevención llegue a las familias mexicanas.

Arrendamiento digital

La plataforma digital de productos financieros para Pymes Uniclick es un claro ejemplo de que el negocio está migrando a lo digital.

En el segundo trimestre de este año llegó a 672 millones de pesos en créditos otorgados, un incremento de 78.4 por ciento anual.

Uniclick es la plataforma digital de la arrendadora mexicana Unifin, que dirige Sergio Camacho, herramienta con la que se han logrado añadir 445 nuevos clientes a su cartera.

Hacia adelante se espera que la participación de mercado de Uniclick siga incrementándose, impulsada por las estrategias de digitalización que ha implementado la compañía como parte de su plan de evolución.

El objetivo es que Unifin se transforme en una empresa 100 por ciento digital, después de 29 años de operar en el mercado mexicano como una compañía tradicional.

A inicio de año, Unifin anunció que escindiría su plataforma digital para Pymes, de forma que opere de manera independiente y pueda convertirla en el próximo unicornio.

Las principales líneas de negocio de Unifin son arrendamiento, factoraje, crédito automotriz, financiamiento estructurado y créditos de capital de trabajo.

Listos para el arranque

Fatburger & Buffalo's Express, una de las cadenas de hamburguesas más importantes de Estados Unidos, está por iniciar operaciones en México.

La marca será desarrollada en el País por el grupo Red Rombo, que capitanea Sergio Méndez, y que está conformado por inversionistas con experiencia en el sector restaurantero.

El plan de Red Combo es abrir por lo menos 50 establecimientos en los próximos cinco años. La primera unidad abrirá en agosto en la avenida Insurgentes Sur, en la Capital mexicana, y representará una inversión de más de 9 millones de pesos.

Méndez y su equipo quieren llevar un ritmo de aperturas de tres unidades por año, por lo que este mismo 2022 deberán abrir una nueva unidad, también en la Capital mexicana, para después expandirse hacia las principales ciudades del País.

Este concepto -que presenta en un solo punto dos marcas- ha sido bien recibido por los consumidores en Estados Unidos, donde 70 por ciento de los establecimientos de la cadena ya operan bajo esta modalidad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-07-25/op230747>

Fecha de publicación: 25-07-2022