

## Capitanes

### (26-07-2022).- Norma Becerra Poceroba...

Este mes cumple dos años al frente de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros (Amanac), que agrupa a empresas que representan 95 por ciento de buques nacionales e internacionales. Este sector ha ido retomando el ritmo con la movilización en buques de 286 millones de toneladas de carga, 7.3 por ciento más que el año previo.

## Promoción al aeropuerto

Aunque el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), que lleva René Trujillo, tiene una baja afluencia de pasajeros, el Gobierno federal no pierde la esperanza de que esto pueda mejorar.

Con este fin, la semana pasada la Secretaría de Turismo, que encabeza Miguel Torruco, anunció el lanzamiento de una nueva ruta de Turibus que tendrá como una de sus paradas el AIFA.

La nueva ruta, nombrada Turitour "AIFA, Museos y Teotihuacán", ya está en operaciones y tiene como primera parada precisamente el aeropuerto, donde se darán los pormenores de la obra y se podrán ver la torre de control aéreo y 50 aviones que están en el Museo Militar de la Aviación.

Claramente se trata de promover el aeropuerto, que con una capacidad para movilizar 19 millones de pasajeros, en mayo pasado aolamente logró atender a 35 mil 129 personas.

El promedio diario de pasajeros en mayo fue de mil 133 personas, incluso 2.8 por ciento menos que en abril. Lo anterior pese a que el AIFA registró nueve vuelos más en mayo al alcanzar los 361.

Hasta ahora el aeropuerto ha atraído más turistas... pero para ver sus instalaciones y museo. ¿Será que el Turibus pueda ayudar a atraer pasajeros?

## Ley de Ciberseguridad

Sobre los trabajos para lanzar la iniciativa de Ley Federal de Ciberseguridad, en San Lázaro aseguran que a la Mesa de Trabajo Permanente en esta materia se han sumado ya más de 100 participantes, entre los que se cuentan representantes de la sociedad civil y la iniciativa privada.

La crítica ha sido que la opinión de estos dos sectores no había sido considerada con la suficiente fuerza en el diseño de la iniciativa.

Los trabajos están a cargo de la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación, que dirige el diputado del Partido Verde Javier López Casarín, y que el 25 de febrero instaló la Mesa de Trabajo.

Además de incorporar a la sociedad civil y la iniciativa privada, la Mesa asegura que se ha promovido la coordinación con los tres niveles de Gobierno, pues las problemáticas hasta ahora enfrentadas se derivan de un endeble marco jurídico.

Los diputados aseguran que la Mesa continuará sesionando para presentar una iniciativa de ley robusta que sea referente a escala global.

Además de ser referente a nivel internacional, tendrá que ser robusta también en materia de protección de datos personales, uno de los puntos que más han preocupado a la iniciativa privada hasta ahora.

## Competencia vehicular

La importancia de Estados Unidos como principal socio comercial de México queda muy clara en diversos productos que se consumen en el País, pero en el caso de los vehículos, las marcas originarias del vecino del norte están perdiendo terreno.

Del total de los coches que circulan en México la mayoría son de marcas de procedencia estadounidense, es decir, 43 por ciento, frente al 37 por ciento de los que representan las asiáticas, las segundas con mayor participación.

Sin embargo, visto desde las unidades nuevas, esto es, desde las recientes ventas automotrices que se han efectuado en el País, los números se invierten.

Durante el año pasado, del total de las ventas nacionales 54 por ciento fueron vehículos de procedencia asiática y 24 por ciento de marcas estadounidenses.

Lo anterior es una clara muestra de que compañías asiáticas, que pertenecen a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que lleva José Zozaya, van ganando espacio en la preferencia del consumidor mexicano con precios competitivos y fuertes lanzamientos.

Eliminando errores

La startup DEUNA, liderada por Roberto Kafati, tiene planes en México tras levantar su serie A por 37 millones de dólares.

Basada en Silicon Valley, ha encontrado un interesante modelo de negocio que corrige los principales errores de las empresas latinoamericanas a la hora de vender en línea.

Si bien el millonario fondeo conseguido por la compañía está destinado a su expansión en toda América Latina, México tiene prioridad como mercado, pues será aquí donde buscará que más Pymes adopten sus servicios.

La compañía ha identificado tres retos relevantes para las firmas latinoamericanas, especialmente las mexicanas, a la hora de vender en línea: la conversión de clientes, la aceptación de pagos y la reducción de fraudes.

Por ejemplo, en México actualmente 80 por ciento de los carritos que se arman en las tiendas en línea son abandonados, es decir, apenas dos de cada 10 potenciales consumidores concretan la compra y esto se relaciona con procesos de compra largos y tediosos.

Además, las fallas son graves en la aceptación de pagos, pues sólo uno de cada dos son aceptados por las plataformas.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-07-26/op230821>

Fecha de publicación: 26-07-2022