

Capitanes

(28-07-2022).- Alfonso García Mora...

El nuevo Vicepresidente de la Corporación Financiera Internacional (IFC) para Europa, Latinoamérica y el Caribe, visita México esta semana para impulsar proyectos de desarrollo en el País. IFC es el brazo financiero del Banco Mundial para el sector privado y cuenta con un portafolio de mil 500 millones de dólares distribuidos en 62 clientes.

Permisos preferentes

La Comisión Reguladora de Energía (CRE), organismo que preside Leopoldo Melchi, empezó a salir de su letargo en el otorgamiento de permisos para la instalación de estaciones de servicio y en lo que va del año dio 114, los mismos que entregó en todo 2021.

Comparado con el mejor año, 2016, la cifra todavía resulta modesta, pero se ve cierta intención de salir de la parálisis regulatoria en que incurrió el organismo.

Sin embargo, el 90 por ciento de las nuevas gasolineras autorizadas para operar lo hará bajo la franquicia Pemex, es decir, nuevamente se está privilegiando a la empresa estatal sobre otros competidores.

Además, los permisos no están saliendo en el orden en que se solicitaron. Esto significa que un solicitante para operar bajo la marca Total, BP o G500, por mencionar algunas, ingresó su solicitud hace dos años y es fecha que no tiene el permiso, mientras que otro que lo hizo para operar bajo la franquicia Pemex hace tres o cuatro meses, obtuvo la autorización.

Esta práctica contraviene lo dispuesto en el propio reglamento de la CRE, que establece el desahogo de solicitudes conforme van llegando.

Buenas acciones

La Cámara Nacional de Industriales de la Leche, que comanda Mariano Salceda Servín de la Mora, anunciará hoy su plan para impulsar la lactancia exitosa en el País, en el marco de la Semana Mundial de la Lactancia Materna.

El organismo comprende 86 por ciento de la producción de leche en el País y 98 por ciento de la industria de fórmulas infantiles. Con la campaña se busca promover la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida.

Como parte de este plan, el capitán de la Canilec ha dado a conocer acciones recientes para proporcionar y sostener entornos que favorezcan la lactancia materna incluyendo gobiernos, sistema de salud, lugares de trabajo y otros espacios de la comunidad, pues es necesario adaptar el entorno laboral a las dinámicas maternas.

Entre las acciones destaca la impartición de seminarios educativos, así como la creación del primer directorio gratuito de lactarios públicos y privados en todo el País, es decir espacios dignos e higiénicos para que las mujeres puedan realizar extracciones cómodamente.

Más repartidoras

Dado que en los últimos dos años el porcentaje de repartidoras que utilizan la aplicación de Didi Food, que lidera María-Pía Lindley, se triplicó, la firma decidió elaborar mochilas más apropiadas para ellas.

Por esta razón, lanza hoy una edición especial de mochilas que fueron elaboradas con base en

encuestas entre sus repartidoras. Como resultado se tienen mochilas 63 por ciento más livianas que las que usan actualmente.

Se trata de una herramienta indispensable para los repartidores, considerada por las empresas de entrega como inversión inicial a cargo del trabajador, quien debe pagarla para comenzar a operar en la aplicación.

Didi Food planea regalar 200 mochilas a las repartidoras de Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara, que hayan realizado más entregas entre el 1 de marzo y el 1 de julio de 2022 en dichas ciudades.

El resto de los colaboradores podrán adquirirlas por tiempo limitado a un precio 80 por ciento menor que el de las otras mochilas.

Según la aplicación, 61 por ciento de las repartidoras hacen entregas como una forma de apoyar a sus familias y 25 por ciento para obtener independencia económica.

Apuesta a videollamadas

La startup Ocular apuesta a que la atención a clientes vuelva a sus orígenes.

Con la pandemia, muchas empresas migraron al entorno digital y con ello la atención a clientes, aplicando tecnologías como chatbots y correos electrónicos.

Esto trajo algunas complicaciones para los usuarios, pues según Ocular, que encabeza Fernando Moya, 90 por ciento de las personas han tenido una mala experiencia con los chatbots al no recibir la atención correcta.

Lo anterior fue aprovechado por la empresa chilena que desarrolló una tecnología de atención a clientes a través de videollamadas en vivo, sistema que es más demandado por jóvenes de 20 a 30 años, con 40 por ciento, al igual que los de 31 a 50 años, con otro 40 por ciento, y el resto mayores de edad.

De sus clientes, 30 por ciento son del sector retail y 20 por ciento banca, fintechs y seguros.

Ocular levantó recientemente un millón de dólares para continuar con su expansión y crecimiento en América Latina, sobre todo en México, desde donde atenderá a Centroamérica. Actualmente, cuenta con 20 clientes en el País, entre los que destacan tiendas departamentales y bancos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-07-28/op230943>

Fecha de publicación: 28-07-2022