

Capitanes

(03-06-2022).- Jonathan Misrachi...

El CEO de Nexxus inició los trabajos de ampliación de sus parques industriales en Nuevo León, dada la alta demanda de empresas que están relocalizándose en México. Recientemente adquirió 150 hectáreas para ampliaciones, negocia otras 350 y se prepara para crecer en Baja California y el Estado de México.

Buscan inversiones

La Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) está en busca de presencia física en Estados Unidos para atraer nuevas inversiones, por lo que planean abrir oficinas en algunas ciudades estadounidenses antes de que acabe junio.

El proyecto está a cargo del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), que preside Luis Hernández, y del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que encabeza Francisco Cervantes.

La idea es fomentar las operaciones de manufactura y atraer inversión al País a partir de la cercanía de los corporativos estadounidenses.

Una oficina se ubicará en Washington y la otra en Nueva York. Los establecimientos ya están listos y sólo están afinando los últimos detalles para arrancar operaciones.

También se contempla una tercera oficina en Los Ángeles.

Lección online

La reciente temporada de descuentos Hot Sale le dejó algunas lecciones a Walmart de México, que capitanea Guilherme Loureiro, en el manejo de sus plataformas digitales y muy mal sabor de boca a sus clientes.

La cadena de autoservicio captó un alto tráfico de consumidores que colapsaron los sitios de venta en línea de Walmart, Bodega Aurrerá y Sam's Club.

Desde los primeros días del Hot Sale, que se realizó del 23 al 31 de mayo, los sitios de venta online simplemente no permitían el inicio de sesión de sus usuarios.

Cuando los clientes por fin lograban restablecer las sesiones y cargar el carrito con mercancía, los medios de pago no respondían y era imposible concretar la compra.

Las páginas de las tiendas en línea de Walmart mostraban mensajes en los que se señalaba que las compras no habían sido autorizadas por los bancos, lo que ocasionó múltiples llamadas a los centros de atención de las instituciones financieras, pero los problemas con los pagos persistieron.

Sin embargo, finalmente los asesores de venta de Walmart reconocieron que el error provenía de sus propios sistemas y no de los bancos.

Mujeres líderes

El International Women's Forum (IWF), uno de los más grandes a nivel mundial, celebra 30 años de presencia en México, para lo cual vendrá al País su CEO Internacional, la empresaria australiana Helen Rule.

Fundado en Nueva York en 1974, el IWF está compuesta por más de 7 mil 500 mujeres líderes de 33 países. Una de ellas es Hillary Clinton.

En México, el IWF está conformado por 170 socias, que lideran empresas en sectores financiero y científico. Muchas de ellas son cabezas de importantes firmas de negocios, entre ellas Sofía Belmar, presidenta y CEO de MetLife México y presidenta de la AMIS; María Teresa Arnal, directora de Latinoamérica para Stripe; Sylvia Dávila, presidenta Regional para Latinoamérica de Danone, y Luz María Gutiérrez, CEO de G500, entre otras.

Luz Lajous, ex presidenta Global IWF, fundó en 1992 el capítulo México de esta organización internacional, cuya misión es promover el liderazgo de las mujeres y defender la igualdad de género en todo el mundo.

La ceremonia de celebración a la que asistirán todas las destacadas líderes IWF será el 16 de junio, en el Claustro de Sor Juana.

Tecnología educativa

La edtech Talently, que ofrece capacitación y oportunidad de empleo a profesionales en tecnología, cerró una ronda de inversión en serie semilla por 3 millones de dólares.

En la ronda de inversión de la empresa fundada y liderada por Doménica Obando, Roxana Kern y Cristian Vega participaron fondos como 500 Startups Latam, Alaya Capital, Salkantay Ventures, Newtype Ventures, Potencia Ventures, Latin Leap, así como Cornershop y Clara.

Los fondos recaudados serán utilizados para consolidar la operación de Talently en México, que se ha convertido en su principal mercado, así como en Perú y Colombia. Además, se busca reforzar Argentina e iniciar operaciones en Estados Unidos.

Esta empresa es la creadora de una plataforma de entrenamiento intensivo para desarrolladores de software en herramientas que les permiten acceder a puestos en empresas líderes en tecnología como Pinterest, Nubank, MercadoLibre, Paypal, entre otras.

Sus áreas de capacitación incluyen temas de empleabilidad, inglés técnico y robustecimiento de habilidades tecnológicas. Ha crecido 50 veces desde que inició la pandemia y hoy en día mantiene un avance de 30 por ciento mensual.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-03/op227666>

Fecha de publicación: 03-06-2022