

Capitanes

(06-06-2022).- Patricia Toledo...

Fue nombrada responsable de sostenibilidad empresarial de Syngenta para la región norte de América Latina, donde se incluye México. La compañía, dedicada a la venta de productos agrícolas como herbicidas y semillas, busca una agricultura más sostenible con el uso de tecnologías e innovaciones que ayuden a la alimentación de una forma más segura.

Les dan largas

Le habíamos platicado que la asociación Observatel promovió un amparo para que el Presidente Andrés Manuel López Obrador cumpla su mandato constitucional y presente su propuesta de comisionadas del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Pues ya hay noticias, y no son alentadoras.

El amparo que fue admitido el 25 de febrero en los Juzgados de Distrito en Materia Administrativa recibió segundo freno, pues Observatel fue notificado que será hasta el 25 de agosto cuando se realice la audiencia constitucional. El Juzgado alegó que el retraso se debe a la carga de las audiencias.

Recuerde que la primer pronunciamiento del Ejecutivo en este asunto se dio en el primer trimestre del año, cuando se desconoció la validez de las listas de candidatos y candidatas envidada por el Comité de Evaluación.

El alegato del Ejecutivo es que luego de una reforma constitucional en 2019, con la que desaparece el Instituto Nacional para la Evaluación Educativa, que formaba parte del comité encargado de la auscultación de los candidatos, se tendría que haber integrado al Comité a la Coordinación del Servicio Profesional Docente de la SEP, cosa que hasta el momento no ha ocurrido.

Alianza para Pymes

Creze, la plataforma que ofrece préstamos en línea para pequeñas y medianas empresas en México, que capitanea Bernardo Prum, y eSource Capital, socio del servicio de Cloud de Google, a cargo de Enrique Camacho, se aliaron para abrir la llave del capital entre las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

Basta recordar que, de acuerdo con la Radiografía del Emprendimiento 2021, elaborada por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), 54 por ciento de las Pymes del País considera la falta de acceso a financiamiento como la principal dificultad para emprender.

En la propuesta de Creze sus clientes recibirán un mes gratis de los servicios de Google Cloud y Workspace contratados a través de eSource Capital.

Con ello podrán potenciar la organización de los equipos de trabajo, colaborar en archivos en tiempo real y proteger datos, entre otros servicios.

Por su parte, a los clientes de eSource se les cobrará 3 por ciento en vez del tradicional 5 por ciento en la apertura de sus créditos sin garantía y no se cobrarán gastos notariales para créditos con garantía hipotecaria.

Además de incentivar el financiamiento a Pymes, la alianza buscará impulsar la digitalización interna y administración de los procesos de estas empresas.

Y es que en México sólo 25 por ciento de las Pymes utiliza algún software de administración de procesos y 19 por ciento usa soluciones de ciberseguridad.

Cambio de estrategia

Las ventas de autos nuevos están registrando un hecho inusual: se están retirando los descuentos.

Las agencias, organizadas en la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que lleva Guillermo Rosales, están retirando estos beneficios que se utilizaban para motivar la compra de unidades.

Sin embargo, las agencias enfrentan una falta de inventarios por la escasez de semiconductores, que se reflejó en mayo cuando se vendieron 91 mil 215 vehículos ligeros, 11 por ciento por debajo de lo que se comercializaba en el mismo mes de 2019.

Pero además, las distribuidoras registran un aumento en la demanda de vehículos que las ha llevado a "amarrar" al cliente, pero con entrega hasta ocho meses después.

Súmele también que en lo que va del año se registra un aumento de precio de 14.6 por ciento en los autos nuevos respecto al mismo periodo de 2021.

Tenis personalizados

La startup mexicana dedicada a la creación y venta de tenis personalizados STRADE, antes conocida como Viking Studio, recaudó 400 mil dólares.

El fundador y CEO de sólo 17 años, David Estrada, espera que con esta ronda de capital presemilla mejore una industria en la que no dominaba la tecnología o una buena experiencia para conectar artistas con clientes de cualquier parte del mundo.

Platanus Ventures, Blue Zone Ventures, Life is too Short Capital y Angel Hub se encuentran entre algunos de los inversionistas que se unieron a esta primera ronda.

El mercado de los sneakers personalizados ha mostrado un alto crecimiento en los últimos años, principalmente de una base de clientes de la generación Z.

Sin embargo, el proceso para adquirir estos productos suele ser complejo y lleva mucho tiempo, ya que el cliente debe encargarse de todo, desde encontrar las zapatillas, hasta el artista que las pinte.

La apuesta de STRADE es una plataforma para conectar artistas de cualquier parte del mundo con amantes de las zapatillas, la cual tiene un panel donde las personas pueden personalizar su par de zapatos en tiempo real, agregando experiencias 3D y realidad aumentada.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-06/op227835>

Fecha de publicación: 06-06-2022