

## Capitanes

### (08-06-2022).- Adriana Lobo...

Es la nueva directora general de presencia global y acción local del World Resources Institute (WRI), tras casi dos décadas al frente del organismo en México y Colombia, donde quedará a cargo de manera interina Angélica Vesga. WRI busca desarrollar soluciones en medio ambiente y transición energética para satisfacer las necesidades de generaciones.

## Fintech para transportistas

La que acaba de cumplir un año de operaciones es la Fintech mexicana Solvento, que capitanea Jaime Tabachnik, y que al cierre de 2022 busca duplicar sus números.

Mediante el uso de la tecnología, esta Fintech está enfocada en ayudar a los pequeños transportistas - personas que cuentan con hasta 5 camiones- a aumentar el tamaño de sus empresas, ya que este es un nicho de mercado que las financieras tradicionales no atienden.

Solvento detectó que a pesar de que más de 95 por ciento de las empresas transportistas que mueven la carga en México son micro y pequeñas, no cuentan con acceso a financiamiento para evitar caer en deudas impagables que impidan la renovación de sus unidades.

Por ello, ofrece facturación en el momento en que ellos lo necesiten, pagos a conductores con financiamiento flexible y el cobro inmediato una vez entregada la carga.

Actualmente, Solvento cuenta con más de 240 clientes y ha adelantado el pago de más de 4 mil facturas. Ahora, su meta es cerrar el año con al menos el doble de clientes y sobrepasar las 9 mil facturas pagadas por adelantado.

También ofrecerá nuevos servicios desde su plataforma, como recuperación de cartera vencida; control de facturas y el llenado del complemento Carta Porte, que es hoy en día uno de los retos fiscales más grandes para estas compañías.

## Nuevo jugador

En el mercado mexicano existe un nuevo competidor en la venta de autos y es chino. Se trata de la marca Chirey.

Fundada en 1997 en Wuhu, China, ya hizo su presentación oficial en México con dos modelos de SUV 's.

Se espera que sea a mediados de junio cuando dicha marca, que en el País lleva José Ángel Sánchez, comience su preventa.

Ante esto, la industria automotriz instalada en México espera mayor inversión y competencia, así como una mejor oferta para los consumidores, es decir, que existan opciones disponibles.

La llegada de este jugador es relevante en un momento en el que se registra mayor demanda que oferta en las agencias como resultado de la escasez de chips, lo que ha detenido algunas líneas de producción de manera temporal.

Para los jugadores actuales implica un mayor nivel de atención y una mejora continua, pues el tamaño del mercado no ha crecido y los jugadores tendrán rebanadas más pequeñas del pastel.

## Empujan controversia

El Consejo Consultivo del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que lleva Luis Miguel Martínez Cervantes, emitió una opinión en la que pide a su pleno interponer una controversia constitucional por la falta de nombramientos de sus comisionadas.

Para el Consejo resulta conveniente que el Instituto, que preside Javier Juárez, se pronuncie contra la inconstitucionalidad de la falta de nombramientos de las comisionadas del pleno.

Además, el desconocimiento del Presidente López Obrador de las candidatas hace necesario que se aclare si se tiene que elaborar una nueva lista de aspirantes o si el Ejecutivo debe nombrar a los titulares de las plazas vacantes a partir de las listas que ya existen.

Y es a que tres meses de la salida de Adolfo Cuevas, los comisionados que integran el Pleno del IFT no han promovido el recurso legal ante la Corte para pedir los nombramientos.

Quizá el Instituto debería seguir el ejemplo de Cofece, que sí promovió una controversia constitucional para pedir que su Pleno, que también tiene cuatro de siete comisionados, quede integrado.

#### Más educación financiera

La empresa de tecnología enfocada en servicios financieros Ualá, que encabeza Pierpaolo Barbieri, quiere que más personas tengan acceso a educación financiera.

Hoy se lanza Aula Ualá, una plataforma con contenido educativo que funciona como un espacio online donde se puede acceder de forma gratuita a cursos en línea, videos tutoriales, blogposts, material descargable, además de reservar y solicitar charlas para escuelas y suscribirse a un newsletter mensual.

Uno de los distintivos de esta aula virtual, es que también incorpora una plataforma de cursos online para certificación en finanzas personales.

Esta plataforma está activa en Argentina y Colombia, donde cuentan con más de 300 mil visitas, más de 3 mil suscriptores al newsletter y más de 7 mil usuarios inscritos. Lo interesante es que el 50 por ciento no son usuarios de los productos financieros de Ualá.

Cabe destacar que México es uno de los países con menor índice de educación financiera de la región, pues de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2021 del INEGI, solamente 25 por ciento de la población adulta cuenta con algún tipo de formación en la materia.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-08/op227987>

Fecha de publicación: 08-06-2022