

Capitanes

(13-06-2022).- Mercedes Gutiérrez Smith...

Es la capitana de ATSO PHARMA, empresa mexicana que se enfoca en la atención del cáncer cervicouterino. Acaba de lanzar el primer laboratorio clínico que puede detectar esta enfermedad a través de biomarcadores en sangre. Con ello, el laboratorio busca aumentar la cifra de mujeres que se realizan estudios preventivos con pruebas menos invasivas, pues actualmente sólo una de cada tres lo hace.

Privilegio plantas viejas

En un contexto de transición energética en el que se hace necesario migrar a una matriz más limpia y eliminar las fuentes más contaminantes, la actual Administración considera necesario mantener centrales sucias y viejas.

La última versión del Programa de Desarrollo del Sector Eléctrico Nacional (Prodesen) 2022 -2036, que actualiza cada año la Secretaría de Energía (Sener), a cargo de Rocío Nahle, no contempla el retiro de centrales.

Por el contrario, establece la importancia de "recuperar la capacidad de generación de la Comisión Federal de Electricidad (CFE)" como palanca de desarrollo nacional y así lograr la reducción de tarifas.

El último programa de planeación que consideró el retiro de más de 100 centrales obsoletas fue el de 2018, elaborado en el sexenio anterior.

Se contemplaba que centrales termoeléctricas como Guaymas II retirara de operación cuatro unidades en 2018 y Valle de México hiciera lo mismo con tres de sus unidades en 2020.

Sin embargo, la estrategia del director de la CFE, Manuel Bartlett, es recuperar la operación de viejas plantas y garantizar su despacho por temas de "confiabilidad y seguridad" del sistema eléctrico.

Así que primero el "rescate" de la CFE y luego temas menos urgentes como la contaminación, el cambio climático y la metas de energía limpia, que por cierto se aplazaron para 2031.

Más inversionistas

Tras dos años de trabajar en su desarrollo, hoy la Bolsa Mexicana de Valores, que lleva José Oriol Bosch, lanzará una nueva app, con la que busca captar el interés del inversionista de a pie.

El objetivo de la nueva inversión es proporcionar información fresca e inmediata, además de formativa, para la gente que busca hacer crecer su dinero.

Durante décadas el número de cuentas de inversión de las casas de bolsa no rebasada las 300 mil, pero en los años recientes creció de manera exponencial hasta llegar a más de 3 millones, derivado principalmente de cambios en las casas de bolsa que ahora permiten abrir cuentas con montos más accesibles y a distancia.

Ante tal crecimiento, la BMV detectó una oportunidad para atraer principalmente a jóvenes para que abran cuentas de inversión y participen del mercado de valores mexicano y no sólo del mercado estadounidense, que es el que más ha captado la atención de los nuevos inversionistas.

La nueva app, que ya se puede descargar en dispositivos móviles, tendrá información fresca sobre el desarrollo del mercado bursátil, pero también explicará conceptos básicos como en qué consiste la bolsa de valores, qué es un dividendo, qué es un índice, qué son las emisoras y sus diversos instrumentos de colocación de deuda y capital, entre otros.

Bien reconocidas

Bien dicen que entre más exposición es más fácil recordar algo y eso pasa con las marcas de automóviles, pues aquéllas que tienen más tiempo en el mercado mexicano son las más recordadas por los consumidores.

De acuerdo con un estudio de la consultora global GfK, que en México dirige Ricardo Barrueta, las marcas con más tiempo dentro del mercado son las más conocidas por el público.

Es por ello que Nissan tiene el mejor reconocimiento de marca, con 96 por ciento, seguida de Volkswagen, con 95 por ciento, y Chevrolet, con 93 por ciento.

En el acumulado de enero a mayo de este año, Nissan fue la que tuvo la mayor participación de mercado en la venta de autos con 17.2 por ciento, seguido de Chevrolet, con 14 por ciento.

No obstante, el estudio destaca que a pesar de llevar menos tiempo, se muestra un creciente posicionamiento de la marca sudcoreana Kia, que entró en el mercado nacional en 2015 y ya tiene un reconocimiento de 73 por ciento.

Para el estudio, durante el último trimestre del año pasado se realizaron más de más de 24 mil encuestas a intenders, es decir, personas que tienen la intención de comprar un automóvil.

Arribo en L'Oréal

Ersi Pirishi acaba de ser nombrada como nueva presidenta de L'Oréal en la Zona América Latina, con lo que se convierte en la primera mujer CEO para la región donde se ubica México.

Pirishi también se une al Comité Ejecutivo de L'Oréal como directora de las divisiones de Productos de Consumo, Lujo, Cosmética Activa y Productos Profesionales, así como de la agencia de sostenibilidad de la firma.

Justo ese programa tiene la particularidad de impulsar temas ambientales, pero también de igualdad de género y economía circular. Algunas de las acciones dentro de este programa son el ahorro de agua en su planta de Xochimilco a través de un sistema de reciclaje.

México es el segundo mercado más importante en América Latina para la firma.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2022-06-13/op228252>

Fecha de publicación: 13-06-2022